

# 販路開拓・営業力 強化セミナー

「宮崎ブランド」を売り込む!～魅せ方、売り方、商談のキモ～

宮崎の良質な食材、食品を県内はもとより、国内、海外の多くの方々に味わっていただくために、必要なものとは?消費者・バイヤーの求めている商品とは?取引が成立するような商談手法とは?販路を海外に求める際のメリット、デメリットは?どのような機関との連携が可能なのか?など皆様の抱える「販路開拓」、「営業力強化」に関するお悩み解消につながるセミナーを開催します。

終了後に講師、関係者を交えた名刺・情報交換会(参加料1,000円)を開催しますので、このチャンスをお見逃しなく。

**日時** 平成24年2月24日(金) 13:30～17:00

**場所** KITEN 8階 大会議室 (宮崎駅西口 グリーンスフィア壱番館)  
宮崎市錦町1-10 TEL:0985-78-5810

**定員** 100名 **セミナー参加費** 無料 **申込み** 裏面をご覧ください。

## ■プログラム

①13:35～14:15

**「レストランのサポーターから見た「ふるさと食材」の魅力とアピール法」**

株式会社ぐるなび 法人営業 Dept. グループ長 田染 賢一郎 氏

②14:15～14:55

**「新たな発想で宮崎の食材を世界に!～農商工連携による販路開拓～」**

株式会社ユニットコム 代表取締役 大野 三規 氏

③14:55～15:55

**「売れる商品の作り方～商談成功の為のポイントチェック」**

販売戦略コンサルタント/宮崎県産業支援財団コーディネーター 高峰 由美 氏

■名刺・情報交換会 16:00～17:00(有料:1,000円) (KITEN 8階 中会議室)

※料金は当日受付にてお支払い下さい。

**主催** (社)宮崎県商工会議所連合会

**後援** 宮崎県、国立大学法人宮崎大学、J A宮崎中央会、J A宮崎経済連、宮崎県漁業協同組合連合会、宮崎県森林組合連合会、宮崎県商工会連合会、(社)宮崎県物産貿易振興センター、(株)宮崎銀行、(株)宮崎太陽銀行、(株)三菱東京UFJ銀行