

平成22年度事業報告書

〔体系図〕

【受託】は県からの委託事業
【自主】はセンターの自主事業

公益事業

海外

1. 貿易促進事業

【受託】(1) 海外交流駐在員設置事業

【受託】(2) 貿易企業実態調査事業

【受託】(3) 県産品東アジア販路拡大総合推進事業

①海外宮崎フェアの開催 ②海外バイヤーとの商談会の開催

③県産品常設棚の設置 ④輸出促進セミナーの開催

⑤輸出コーディネーターの配置

【受託】(4) みやざき県産品輸出支援事業

【受託】(5) 海外取引促進支援事業

【受託】(6) ジェトロ宮崎情報デスク運営事業

⑦【受託】(7) 上海事務所内装木質化事業

⑧【自主】(8) 宮崎県地域食品産業海外販路開拓支援事業

⑨【自主】(9) 県産品海外向け栄養成分分析費補助事業

国内

1. 取引促進事業

【受託】(1) 商談会の開催

【受託】(2) 売り込み・紹介事業

【受託】(3) アンテナショップ多店舗展開事業

④【自主】(4) 天神みやざき館KONNE設置事業

【自主】(5) 外販機能強化事業

2. 商品開発支援事業

【受託】(1) 売れる県産品開発トータルサポート事業

【受託】(2) マーケティングリサーチ事業

【受託】(3) 工芸品商品力育成強化事業

④【受託】(4) 工芸品振興コーディネーター設置事業

【受託】(5) 宮崎県優良県産品推奨制度事業

【受託】(6) 県産品表示適正化指導事業

3. 物産展開催事業

【受託】(1) 日向自慢みやざき展（高島屋東京店）

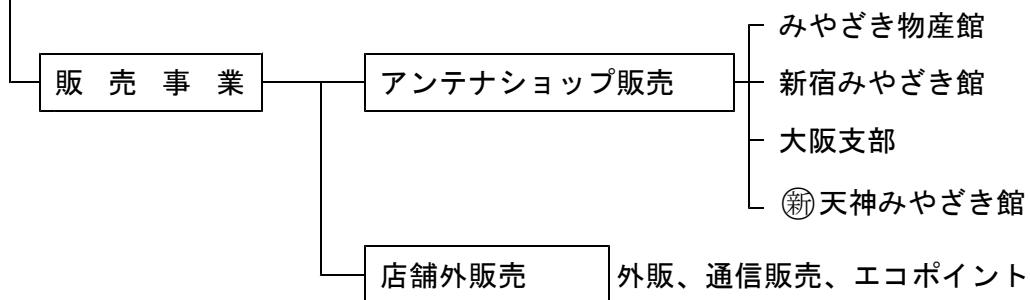
【受託】(2) 宮崎県伝統的工芸品展（宮崎空港ビル）

【受託】(3) 大九州展（名古屋松坂屋）

【受託】(4) 日向自慢みやざき展（高島屋大阪店）

【自主】(5) 宮崎の物産と観光展（さっぽろ東急百貨店） など

- 4. ⑨【自主】宮崎県復興支援事業
- 5. 【受託】研修・相談事業
- 6. 広報・宣伝事業
 - 【受託】(1) マスメディア対策事業
 - 【受託】(2) カタログ等作成事業
 - 【受託】(3) 新宿みやざき館観光案内事業
 - ⑨【受託】(4) 観光振興応援事業（みやざき物産館内）
 - 【受託】(5) インターネット物産館運営事業
 - 【自主】(6) 伝統的工芸品保護・展示事業
 - 【自主】(7) ホームページ整備事業
 - 【自主】(8) センターニュース発行事業
- 7. アンテナショップ機能維持管理事業
 - 【受託】(1) アンテナショップ機能維持管理
 - ⑨【受託】(2) 地域特産品販売人材育成事業
 - ⑨【受託】(3) アンテナショップ魅力創出事業



公益事業 《海外》

1.貿易促進事業

(1)海外交流駐在員設置事業

受託 中国と台湾に駐在員を配置し、県内企業の海外との経済交流の支援、観光・コンベンション等の誘致活動を行った。

①上海事務所の設置・運営	中国上海市：職員3名配置	通年	活動状況：アテンド・調査依頼件数 1,349件
②台湾駐在員の設置	台湾台北市：委託駐在員1名	通年	活動状況：アテンド・調査依頼件数 85件

(2)貿易企業実態調査事業

受託 県内企業の平成21年1月～12月の貿易実態について、アンケート形式による調査・分析を行い、冊子「平成21年宮崎県の貿易」を作成した。

冊子「平成21年宮崎県の貿易」の作成	通年	作成部数：1,000部
--------------------	----	-------------

(3)県産品東アジア販路拡大総合推進事業

受託 平成20年度に策定された「みやざき県産品東アジア販路拡大戦略」に基づき、台湾、シンガポールでの宮崎フェアの開催や、海外の卸・小売業者を本県に招へいした商談会、輸出促進セミナー等を実施した。

①海外宮崎フェアの開催			出展企業	売上げ
宮崎フェアin台湾	台湾シティスーパー 復興店/天母店/モール店	H22. 5. 26～6. 8	21社117品目	約217千円
シンガポール伊勢丹 「春の大九州フェア」	シンガポール伊勢丹 スコッツ店	H23. 3. 17～28	6社 56品目	約10,713千円
	シンガポール伊勢丹 タンピネス店	H23. 4. 1～4. 10		

②海外バイヤーとの商談会の開催			海外バイヤー	参加企業
中国バイヤー招へい商談会	ニューウェルシティ宮崎	H22. 8. 17	全洲超市(上海)有限公司	11社
中国(上海市)商談ミッション	上海賓館(中国上海市)	H22. 12. 3	上海康楨商貿發展有限公司 上海戸煙糖酒食品有限公司 上海尚賓貿易有限公司 上海造龍情報貿易有限公司 上海千貫貿易有限公司	9社
香港バイヤー招へい食品輸出 商談会	ニューウェルシティ宮崎	H23. 3. 15	新大和(香港)有限公司 新華日本食品有限公司	15社



平成22年5月 台湾フェア



平成22年12月 中国バイヤーとの商談会(中国上海市)

(4) みやざき県産品輸出支援事業

受託 県内企業の新たな輸出品目の掘り起こしを行うため、輸出促進相談員をセンター内に配置。輸出相談への対応や海外フェア時の輸出支援等を行った。

輸出促進相談員の配置	センター内	通年	〔支援内容〕	
			①輸出に関する相談	25件
			②輸出品目の掘り起こし	2件
			③輸出の障害の把握	3件
			④海外フェア等での支援	52件

(5) 海外取引促進支援事業

受託 香港で開催された国際食品見本市「香港フードエキスポ2010」へ宮崎県ブースを出展。（本県出展は2回目）

	会場	会期	出展者	ミッション団
「香港フードエキスポ2010」出展	香港コンベンションエキシビジョンセンター	H22. 8. 12～14	7ブース 7社8名	17名



平成22年8月 香港フードエキスポ2010

(6) ジェトロ宮崎情報デスク運営事業

受託 日本貿易振興機構(ジェトロ)、宮崎県及びセンターとの3者契約により「ジェトロ宮崎情報デスク」を運営。貿易・投資に関する相談への対応や、貿易セミナーを実施した。

貿易セミナーの開催			
①中国向け県産品販路開拓セミナー	ニューウェルシティ宮崎	H22. 8. 17	(併記)
②中国向け輸出実務セミナー	ニューウェルシティ宮崎	H22. 11. 2	(併記)
③平成22年度「宮崎県法人経営者の集い～産業連携スキルアップセミナー～」	宮崎観光ホテル	H22. 11. 29	(併記)
海外取引に関する相談対応	センター内	通年	貿易相談183件、投資相談11件 合計194件

(7) 上海事務所内装木質化事業

受託 移転を行う宮崎県上海事務所において、県産材を活用した内装の木質化を行い、上海事務所の機能強化と中国市場における県産材のPRを図る事業を受託。平成22年度は施工業者を選定し、設計内容等の打合せ・調整業務を行い平成23年3月に着工、平成23年5月完成を目指した。

新

(8)宮崎県地域食品産業海外販路開拓支援事業

自主 経済産業省の「平成22年度地域企業立地促進等補助金（地域中小企業海外販路開拓支援事業）」の交付決定を受け、平成23年度実施予定の海外展示会及び海外商談ミッションの開催準備を行った。

新

〔補助対象事業〕

①「香港フードエキスポ2011」出展事業	関係機関との打合せ、出展企業募集を実施した。(会期：H23. 8. 11～13)
②「北京・天津商談ミッション」派遣事業	情報収集及び関係機関との協議を実施。(H23. 11月頃実施予定)

(9)県産品海外輸出向け栄養成分分析費補助事業

自主 香港・台湾向け輸出を目的とした県産品の栄養成分分析に補助金を交付し、県内企業の輸出環境の整備を図り、県産品の東アジアでの販路拡大を支援。(分析費の県が1/4、センターが1/4を補助。)

新

対象企業	交付決定	交付額(合計)
県が交付決定した企業のうち、センター会員	5社	204,750円

《国内》

1. 取引促進事業

(1) 商談会の開催

県内外の流通企業を招へいたした県産品商談会の開催や見本市へ出展し、県産品の売り込み、紹介を実施した。

① 「宮崎県産品商談会2011」の開催

① 受託 宮崎県産品商談会2011	県と地元金融機関が一体となり、「宮崎県産品商談会2011」を開催した。			参加企業	流通企業
	ニューウェルシティ宮崎	H23.2.9	個別商談	51社	54社

② 「東京インターナショナルギフトショー秋2010」への出展

② 受託
 工芸品の販路拡大を促進するために、ビジネスガイド社が主催する国際見本市「東京インターナショナルギフトショー2010秋」へ出展した。

東京インターナショナルギフトショー秋2010	東京ビッグサイト	H22.9.7~10	
	参加企業：5社（3小間使用） 名刺交換：208社、引合件数：24件、サンプル送付45件、商談成立19件（1,319千円）		



H23年2月 県産品商談会



H22年9月 東京インターナショナルギフトショー

(2) 売り込み・紹介

② 受託
 ギフト商品や定番商品となるよう、流通企業への売り込み、紹介を実施した。また、商品カタログを作成し、全国の流通企業バイヤーなどに県産品をPRした。

流通企業への県産品の紹介	随時
中元・歳暮商品カタログ作成	各2,000部

(3) アンテナショップ多店舗展開事業

② 受託
 アンテナショップ多店舗展開について調査員を1名配置し、調査・研究を行った。

アンテナショップ多店舗展開 調査員を1名配置	〔業務内容〕		
	①アンテナショップ調査視察	福岡市	7件
		東京都	5件
		大阪府	4件
②外販・商談による消費動向調査	5件		
③天神みやざき館販売支援及び市場調査業務	8回		

(4) 天神みやざき館KONNE設置事業

① 自主
 一層の販路拡大を図るため、アンテナショップの多店舗展開について調査、研究を行い、福岡市天神地区にアンテナショップ「天神みやざき館KONNE」を平成22年4月24日に開設した。

① 新 「天神みやざき館KONNE」運営	期間	取扱品目	売上実績
	H22.4.24~ ※H23.4.23閉館	食品：延べ540品目 酒類：延べ70品目	21,849千円 (H23.3月末)

(5) 外販機能の強化事業

自主 一層の販路拡大を図るとともに、センターの自主財源確保のため、県外の流通企業からの本県産品の引合いに専従で対応する外販担当職員を配置した。

外販機能強化事業	県外流通企業10社との商談	通年	出展県内企業：延べ46企業 売上額8,811千円
----------	---------------	----	-----------------------------

2. 商品開発支援事業

(1) 売れる県産品トータルサポート事業

受託 県外の流通企業バイヤー及びデザイナーなどを「県産品アドバイザー」に委嘱し、商品の評価指導、デザインに関する指導を通じて宮崎らしい売れる商品開発の指導を行った。



流通企業バイヤー等による商品の評価指導	[指導方法/アドバイザー] ○直接指導：アドバイザー 西原 昌男 氏 ○直接指導：アドバイザー 早崎 昭夫 氏	通年	相談企業延べ数：83社
流通企業バイヤー等による商品の評価指導	[指導方法/アドバイザー] ○直接指導：アドバイザー 立石 弘司 氏	H22. 7. 29～30	相談企業延べ数：11社
専門デザイナーによる個別指導	[指導方法/アドバイザー] ○直接指導：アドバイザー 日高 英輝 氏	H22. 10. 7～8 H23. 3. 28	相談企業延べ数：16社

(2) マーケティングリサーチ事業

受託 みやざき物産館、新宿みやざき館、大阪支部においてハガキモニター調査を実施し、消費者などから寄せられた商品に対する意見を関係企業にフィードバックした。

マーケティングリサーチ事業	商品ハガキアンケート等	随時	はがきアンケート回収 446件
---------------	-------------	----	-----------------

(3) 工芸品商品力育成強化支援事業

受託 工芸の振興を図るため、現代のニーズにマッチした新しい商品の開発から販路開拓に至るまで、専門家の指導による一貫した支援を行うプロジェクトを実施した。

①工芸品商品力育成個別指導	専門家による個別指導、商談会への出展など	通年	総合コーディネーター 長谷川 武雄 氏
②工芸品商品力育成セミナーの開催			
工芸品商品力育成支援事業により、商品開発に取り組んでこられた4プロジェクトの成果発表会と総合コーディネーターや講師、成果発表者などを囲んで、工芸に関する様々な話題について意見交換を行った。			
工芸品商品力育成セミナー	ニューウェルシティ宮崎	H23. 3. 23	講評：総合コーディネーター 長谷川 武雄 氏 講演：平野 健 成果発表者 ・「MBプロジェクト」(三股町) メンバー：紫麓窯、LEVEL INDIGO、けいかお ・「クラフトパークプロジェクト」(宮崎市) メンバー：二輪舎、リトルクラフト、佐藤真一 ・「ひむか古代粘土プロジェクト」(日向市) メンバー：黒木教明、小出忠司ほか ・「綾の手袖プロジェクト」(綾町) メンバー：岡田心平

(4) 工芸品振興コーディネーター設置事業

受託 工芸品振興コーディネーターを1名配置し、工芸品のPR及び販路拡大に努めた。

新	工芸品振興コーディネーターの配置	①みやざき物産館レイアウトの変更	7件
		②県内企業の商品開発、販売促進等に関する応談・助言	19件
		③各種既存工芸品振興事業に対する助言	2件
		④口蹄疫復興支援オリジナルストラップ・宮崎恋旅オリジナルマグネット等の作成	—

(5) 宮崎県優良県産品推奨制度

商品力及び関係法令等の厳格な審査をクリアした県産品（食品）を「宮崎県優良県産品」として県が推奨する制度で、消費者へ安全で高品質な県産品をPRするとともに、生産者の関係法令遵守の意識啓発や商品開発能力の向上を図るために平成20年度から実施している。

平成22年度新たに14品目が推奨され52品目となった。

審査区分	審査員	審査内容
一次審査	各業界の有識者	商品のアイデア、価格、デザイン、市場性等の調査
二次審査	県の関係課	一次審査をクリアした商品の食品衛生法、景品表示法などの法令違反審査及び加工場等の立ち入り検査
審査結果		14品目が優良県産品に推奨

(6) 県産品表示適正化指導事業

JAS法や景品表示法、食品衛生法等の表示に詳しい専門家を配置し、県産品の適正表示指導を行うとともに、研修会・相談会を開催し、適正表示に関する啓発を行った。

研修会・相談会の開催

専門アドバイザーを年4回招へいし職員研修を行うとともに、会員企業の個別相談を通じて適正表示の指導を行った。

適正表示指導	<ul style="list-style-type: none"> 新規入会審査時の商品審査・事後指導 28件 新商品企画書提出時の審査・事後指導 42件 		
個別相談会の開催 アドバイザー (株)消費経済研究所 研究員 福地 祐治 氏	県庁7号館	H22.6.22	参加者：会員企業8社
	県庁7号館	H22.9.14	参加者：会員企業7社
	宮崎県福岡事務所	H22.11.30	センター職員7名：新規入会者の商品
	県庁7号館	H23.3.14～15	参加者：会員企業6社

3. 物産展開催事業

県内外の百貨店、スーパーなどで物産展を開催し、県産品のPR及び販路拡大を図った。

(宮崎本部)

受託/自主	事業名	開催場所	会期	参加企業	売上げ(千円)
○	第20回日向自慢みやざき展	高島屋大阪店	H22.4.14～20	63	84,196
○	第15回大九州物産展	松坂屋上野店	H22.4.14～20	6	4,691
○	日向自慢宮崎の味くらべ	高島屋東京店	H22.5.26～6.1	10	14,530
○	第19回南の国宮崎の物産と観光展	さっぽろ東急百貨店	H22.6.17～23	46	61,161
○	夏の宮崎フェア	高島屋泉北店	H22.6.30～7.6	10	6,897
○	夏の宮崎グルメ特集	福岡岩田屋	H22.7.7～13	12	10,289
○	全国高等学校PTA連合東京大会	日本武道館	H22.8.20～21	2	680
○	宮崎フェア	高島屋大阪店	H22.9.1～14	9	5,146
○	第23回日向自慢みやざき展	高島屋東京店	H22.9.8～13	86	69,930
○	全九州の物産展	水戸京成百貨店	H22.9.9～14	5	3,641
○	宮崎・大分味めぐり	松坂屋高槻店	H22.9.15～21	4	682
○	ひむか市場宮崎味くらべ	宮崎空港ビル	H22.10.8～13	50	17,562
			H22.10.15～20		
○	宮崎うまいもの会	さっぽろ東急百貨店	H22.10.21～27	3	3,136
○	第26回宮崎県伝統的工芸品展	宮崎空港ビル	H22.10.22～27	15	1,420
○	九州・沖縄の物産展	小田急新宿店	H22.10.27～11.2	6	4,554
○	全九州味と技展	小田急町田店	H22.11.3～9	4	1,457
○	第49回楠並木KONNE市場	県庁前楠並木通	H22.11.16～19	54	3,671
○	春の大九州展	三越広島店	H23.1.8～16	6	3,209
○	第21回日向自慢みやざき展	高島屋大阪店	H23.1.15～24	61	94,749
○	春の大九州展	三越高松店	H23.1.21～26	3	2,141
○	うめっちゃんが宮崎フェア	高島屋泉北店	H23.1.26～2.1	10	8,583
○	第13回宮崎県産品まつり	宮崎山形屋	H23.2.16～21	47	17,299
○	第50回楠並木KONNE市	県庁前楠並木通	H23.3.15～18	49	3,702
○	春の大九州展	三越星ヶ丘店	H23.3.16～21	5	1,754
○	宮崎フェア	福岡岩田屋	H23.3.16～22	7	4,324
○	宮崎フェア	福岡三越	H23.3.16～22	5	1,956

(東京支部)

受託 自主	事業名	開催場所	会期	参加企業	売上げ (千円)
○	九州フェア	三越多摩センター店	H22. 4. 16~22	東京支部	259
○	宮崎県の観光PRと物産展	東京都庁	H22. 5. 12~18	東京支部	1,964
○	九州・沖縄フェア	大丸ららぽーと横浜店	H22. 6. 2~15	東京支部	2,692
○	ご当地お国自慢フェア	大丸東京店	H22. 6. 16~29	東京支部	755
○	大九州展	伊勢丹支店	H22. 7. 29~9. 21	東京支部	3,678
○	みやざき支援フェア	富国生命本社	H22. 8. 6	東京支部	475
○	みやざき支援フェア	富国生命本社	H22. 8. 9	東京支部	467
○	宮崎県御支援感謝セール	東芝本社	H22. 9. 2~3	東京支部	1,377
○	九州物産観光フェア	代々木公園	H22. 10. 9~11	東京支部	650
○	在京宮崎県人会	アルカディア市ヶ谷	H22. 10. 10	東京支部	94
○	TIC東京旅さき市場「宮崎ご支援感謝フェア」	東京駅	H22. 10. 12~15	東京支部	1,063
○	多摩青果まつり	多摩青果	H22. 10. 17	東京支部	140
○	宮崎日日新聞主催 文化放送「頑張ろう宮崎」フェア	文化放送 (浜松町)	H22. 11. 1~2	東京支部	414
○	アンテナショップフェスティバル	福井館 (南青山)	H22. 11. 2~15	東京支部	170
○	宮崎感謝祭	品川プリンスホテル	H22. 11. 4	東京支部	61
○	宮崎県の観光PRと物産展	東京都庁	H22. 11. 10~16	東京支部	1,538
○	アンテナショップ祭り	伊勢丹支店	H22. 11. 10~30	東京支部	1,822
○	宮城ふるさとプラザ「宮崎口蹄疫支援物産販売会」	宮城ふるさとプラザ	H22. 12. 14	東京支部	385
○	宮崎フェア	品川プリンスホテル	H23. 1. 29~30	東京支部	182
○	冬の大九州展	伊勢丹支店	H23. 2. 12~14	東京支部	2,784
○	宮崎フェア	品川プリンスホテル	H23. 2. 26~27	東京支部	180

(大阪支部)

受託 自主	事業名	開催場所	会期	参加企業	売上げ (千円)
○	大分・宮崎物産展	ゆめプラザ	H22. 4. 15~18	大阪支部	313
○	九州沖縄の物産と観光展	天満屋岡山店	H22. 4. 21~27	大阪支部	2,135
○	神戸ポートタワー物産展	神戸ポートタワー	H22. 4. 28~29	大阪支部	36
○	九州展	ヤマトヤシキ姫路店	H22. 5. 27~6. 1	大阪支部	1,014
○	九州展	ヤマトヤシキ加古川店	H22. 6. 2~7	大阪支部	729
○	第1ビル地下宮崎県物産展	第1ビル地下2階催事場	H22. 6. 7~8	大阪支部	240
○	千林商店街宮崎物産展	ふれあい館	H22. 6. 23~27	大阪支部	907
○	がんばろう宮崎! キャンペーン (ガンバ大阪)	千里万博競技場	H22. 7. 14	大阪支部	342
○	メトロ神戸名店会抽選会	メトロ神戸地下街	H22. 7. 24~27	大阪支部	318
○	平城遷都1300年鹿児島・宮崎展	平城宮跡会場	H22. 8. 12~13	大阪支部	169
○	東山台サマーフェスティバル	東山台公園	H22. 8. 28	大阪支部	84
○	阪神競馬場イベント宮崎観光物産展	J R A 阪神競馬場	H22. 9. 25~26	大阪支部	403
○	エアポートフェスティバル	伊丹空港	H22. 9. 26	大阪支部	116
○	ラジオ関西まつり	ラジオ関西	H22. 10. 10	大阪支部	59
○	御堂筋 k a p p o 2 0 1 0	御堂筋	H22. 10. 10	大阪支部	330
○	九州・沖縄観光物産展	せんちゅうパル	H22. 10. 23~24	大阪支部	167
○	熊本・宮崎観光/物産展	せんちゅうパル	H22. 10. 28~29	大阪支部	99
○	神戸市みよりの祭典	神戸市湊川公園	H22. 11. 3	大阪支部	141
○	人権啓発フェスティバル	A T S 南ビレッジ広場	H22. 11. 6~7	大阪支部	59
○	日本民家集落博物館まつり	日本文化集落博物館	H22. 11. 20	大阪支部	50
○	岡山九州旅フェア	西日本旅行鉄道	H22. 11. 27~28	大阪支部	155
○	大九州展	松坂屋名古屋店	H23. 2. 16~21	12社	15,877
○	たびフェア	J R 岡山駅広場	H23. 3. 5~21	大阪支部	181

(福岡支部)

受託 自主	事業名	開催場所	会期	参加企業	売上げ (千円)
○	(株) ボンラパス「宮崎フェア」	ボンラパス各店舗	H22. 5. 26~30	福岡支部	129
○	イオン情熱! 宮崎フェア	イオン九州各店舗	H22. 7. 9~11	福岡支部	567
○	博多廊「宮崎フェア」	博多廊	H22. 8. 1~30	福岡支部	36
○	アジア太平洋フェスティバル「県産品即売会」	マリンメッセ福岡	H22. 9. 18~20	福岡支部	703
○	在福県人祭「県産品即売会」	福岡市	H22. 10. 25	福岡支部	87
○	ホテル日航博多「宮崎フェア」	ホテル日航博多	H22. 11. 1~30	福岡支部	42
○	福岡女子商業高等学校「女子商マルシェ」	福岡女子商業高等学校	H22. 12. 11~12	福岡支部	242
○	レナウンファミリーセール県産品即売会	福岡国際センター	H23. 1. 22~23	福岡支部	445
○	広島駅伝大会「県産品即売会」	広島市	H23. 1. 23	福岡支部	65
○	(株) ハローライフ「トヨタ宮崎応援フェア」	トヨタ九州工場	H23. 2. 21~25	福岡支部	104

4. 宮崎県復興支援事業

自主 口蹄疫の発生で販売機会が減少した県内企業を支援するため県内外でみやざき復興支援事業を行った。

事業名	事業内容	場所	参加者数	売上げ (千円)
①県内マルシェの開催	宮崎の畜産応援フェア	みやざき物産館	1	2,000
	市町村との共同で地域ごとの物産展を開催	延岡・日向・都城・新富町	4	-
	楠並木KONNE市を規模拡大し実施	県庁楠並木通り	74	6,269
	口蹄疫の被害が大きかった市町村などに販売場所を提供し支援	みやざき物産館	8件	753
	県内の百貨店で物産展開催	宮崎山形屋	43	10,719
②県外マルシェの開催	みやざきの大物産展	松坂屋名古屋店	41社	43,017
	東京地区		14件	98,014
	大阪地区		3件	-
	福岡地区		8件	10,184
	熊本市	熊本物産館	1件	305
③カタログでの販売支援	宮崎銀行と協力して復興支援通販カタログを作成し販売支援を行った (8月～12月20日)		10万部 96品目	36,439
	宮崎支援のための企業内販売 (県産品を企業内で社員へ販売)		12～90品目	4,281



H22年9月第23回日向自慢みやざき展 (高島屋東京店)



H23年2月 県産品まつり (宮崎山形屋)



H23年3月食品開発等に関する研修会



H22年10月宮崎県伝統的工芸品展 (宮崎空港ビル)

5. 研修・相談事業

受託 流通企業や研究機関、行政などの専門家を招へいし、会員を対象とした研修を実施することにより、商品力の強化や安全に関する意識の向上などを図った。

22年度は、食品開発等に関する研修会を開催した。

食品開発等に関する研修会	ニューウェルシティ宮崎	H23. 3. 2	参加者：138名
	[テーマ/講師] ①「ヒットを生むチーム術」 キリンビール(株) マーケティング部長 佐藤 章 氏 ②「九州、宮崎は美味しい食の宝庫」 (有)フィールドワーク 取締役社長 碓 孝洋 氏		
相談事業	みやざき物産館 新宿みやざき館	随時	

6. 広報・宣伝事業

新聞、テレビなどへの広告、県政番組への商品提供などにより県内外へ県産品の情報を発信した。また、新宿みやざき館に観光相談員を配置し、物産と観光のPRを行った。さらに、ホームページや「みやざき県産品オンラインショッピング」を適宜更新し、充実させることにより情報発信に努め、県産品のPRと販路拡大を図った。

受託事業	①マスメディア対策事業	各種媒体への広告・記事掲載等により、県内外への情報発信。	
		新聞広告掲載	8回
		情報誌広告掲載	2回
		その他の広告	4回
		県政番組への商品提供	提供商品：22社23商品
	②カタログ等作成事業	新宿みやざき館のリーフレットを作成し、首都圏の観光客誘致に努めた。	
	③新宿みやざき館観光案内事業	新宿みやざき館に観光相談員を配置し、本県の観光資源の紹介等を行った。	相談件数：1,645件
新	④観光振興応援事業	みやざき物産館に観光・物産情報ガイドを配置し、本県の観光資源の紹介・県庁ツアーのガイド及び県産品の紹介等を行った。	相談件数：1,558件
	⑤インターネット物産館運営事業	オンラインショッピング	通年 売上額：3,838千円 注文件数：682件
自主事業	⑥伝統的工芸品保護・展示事業	伝統的工芸品の宮崎県総合博物館展示	H22. 8. 19～9. 26 展示品：約26品目
	⑦ホームページ整備事業	県産品データベース整備	通年
		トップページリニューアル	H23. 3. 31
	⑧センターニュース発行事業	会員への情報提供：11回発行（No. 20～No. 30）	

7. アンテナショップ機能維持管理事業

(1) アンテナショップ機能維持管理

受託	アンテナショップ機能維持管理事業	みやざき物産館、新宿みやざき館、大阪・福岡事務所物産展示場の運営	通年
----	------------------	----------------------------------	----

(2) 地域特産品販売人材育成事業

新規学卒者の雇用支援補助制度を活用し、みやざき物産館の販売員を1名雇用。職場実習や外部研修を実施し、地域の特産品の販売・PRに携わる人材の育成に努めた。

（実施期間：H22. 4. 1～23. 3. 31）

地域特産品販売員育成事業	①みやざき物産館での販売研修	通年
	②県外物産フェアでの販売研修	5回
	③食品表示の研修	H23. 3. 24
	④工芸品の商品開発研修会への参加	2回
	⑤接客マナー研修会への参加	H23. 1. 27

(3) アンテナショップ魅力創出事業

県のアンテナショップ「みやざき物産館」の魅力創出のため、屋内施設の木質化や屋外付帯設備の整備などに着手した（本工事は、平成23年4月完了予定）。

新	アンテナショップ魅力創出事業	壁や床の一部の木質化、店舗内什器の設置、屋外看板の掛け替え等	H23. 1～ (繰越事業：H23. 4末まで)
---	----------------	--------------------------------	-----------------------------

販売事業

みやざき物産館、新宿みやざき館、大阪支部の各常設アンテナショップにおいて県産品の展示や受託販売を行い、県産品のPR及び販路拡大を図った。

県産品の受託販売	980,735千円	内 訳	
売上げ実績(4店舗合計)		○みやざき物産館	542,807千円
		○新宿みやざき館	404,609千円
		○大阪支部	11,470千円
		○天神みやざき館	21,849千円