CenterNews!

VOL 31
2026.11
NOVEMBER

FOOD STYLE Kyushu 2026 ｜ 宮崎県ブース出展リポート

宮崎の「おいしい」を、九州から全国へ！



11月18日（水）、19日（木）の２日間、福岡市のマリンメッセ福岡で行われた商談会「フードスタイル九州」に宮崎県ブースを出展しました。（来場者数：18,614名）

本県ブースでは、15社が農畜水産加工品、調味料、焼酎などの県産品を展示し、試食・試飲も交えながらスーパーや百貨店、卸事業者、ホテル等のバイヤーと熱心な商談を行いました。出展者の皆様からは、「ECサイトへの商品登録が決まった」、「東京や関西圏のバイヤーとも商談ができた」等の声もあり、大きな手応えを感じているようでした。





当センターは、引き続き様々な商談会を通じて、皆様の商品の販路開拓をお手伝いさせていただきます！

みやざき物産館ＫＯＮＮＥ

待ちに待った冬ギフトフェア





みやざき物産館KONNEからのお得なお知らせです。

オンラインショップでは、11月7日（土）から12月3日（木）まで、税込5,000円以上のお買い上げで送料が無料に！さらに、店舗では12月4日（金）から12月15日（火）まで、冬のギフトフェアを開催。税込6,000円以上のお買い上げで送料無料となります。たくさんの方が、お歳暮や年末のご挨拶に、大切な方への贈り物に利用されます。

当館では時季に合わせてフェアを実施し、県産品の魅力発信に取り組んでいます。

会員の皆さまが国内外の品評会で栄えある受賞！

日本茶アワード2026

Japan Tea Award 2026

プラチナ賞

［香りの茶部門］

■ 坂本園（五ヶ瀬町）

「微発酵茶 ICHIKA（なごみゆたか）」

［こうばしさの茶部門］

■ 谷岩茶舗（日向市）

「高千穂釜炒り茶 朝霧しずく」

第6回ミラノ酒チャレンジ2026

Milano Sake Challenge 2026

［本格焼酎・泡盛部門］

マニフィカ賞(最高賞)・デザイン賞

・柳田酒造（都城市）「青鹿毛」

金賞

・すき酒造（小林市）「甘えんぼう」

新宿みやざき館ＫＯＮＮＥ

みやざき地域リレーフェア 開催報告



■ 小林市フェア（10月24日～25日）

小林市フェアを開催し、5事業者・18品目を販売しました。今釜屋の「やみつき梨だれ」は、今釜屋社長自らの実演・試食販売と積極的なお声がけにより、初日でほぼ完売。

丁寧な接客を通じて商品の魅力を直接伝えることができ、2日間で157点を販売。今後のリピート購入にも期待が持てるイベントとなりました。





■ 国富町フェア（10月31日～11月1日）

国富町フェアでは、10事業者・25品目が出展し、鶏の炭火焼や郷土菓子、さつまいも加工品など地域の特産品を紹介。

伝統工芸品「うずら車」の絵付け体験やガラポン抽選会など、参加型企画も充実。

アンケート回答者への特産品プレゼントも実施し、商品販売だけにとどまらない、国富町の魅力を身近に感じていただけるフェアとなりました。





事業者の想いを直接伝えることが、お客様の信頼と購買につながると改めて実感しました。

宮崎県香港事務所



本格焼酎、香港で着実に浸透

香港で8月末に開催された酒類テイスティングイベントに出展し、本格焼酎の魅力を発信しました。

本イベントにはお酒への関心が高い消費者が多数来場、本格焼酎の魅力や楽しみ方を紹介しました。「ジンジャー焼酎には桃ジュースがあうよ！」など飲み方を逆提案される場面もありました。

香港向け焼酎輸出は好調に推移しており、財務省貿易統計によると、2026年の輸出額は9月末時点で前年同期比140%を記録しています。

当事務所では、現地イベントへの出展や飲食店関係者への提案活動を通じて、県産焼酎の認知度向上に取り組んでいます。

今後も市場動向や現地ニーズを発信しながら、県内事業者の海外展開や販路拡大を後押ししていきます。



宮崎県香港事務所

香港レストラン関係者による県内視察



産地視察

11月上旬、香港の日本食レストラン関係者など2組をそれぞれ3泊4日の行程で本県に招へいし、産地視察や県産食材の試食会を実施しました。

参加者のほとんどが初めての来県であり、実際の産地や生産過程を見ていただくことで、県産品の魅力や背景への理解をさらに深めてもらう機会となりました。



試食会

今後は、今回視察した食材などを使ったフェアの開催も予定しており、香港事務所では、こうした取組をきっかけに、現地飲食店での食材採用やメニューの定番化につながるよう、引き続き情報提供や販路開拓の働きかけを行っていきます。

会員向け優遇措置を導入！

みやざき物産館ＫＯＮＮＥと新宿みやざき館ＫＯＮＮＥにおける催事等の仕入率を引き上げ、両物産館を利用していただきやすくなりました！

（R8.10.05から）



	みやざき物産館KONNE	新宿みやざき館KONNE
テストマーケティング品	80%(80%)→85%（80%)	80%(80%)→85%（80%)
テストマーケティングの初実施者	90%(80%) ※新設	90%(80%)※変更なし(昨年度導入)
店内催事及び店外スペースの初出展者	85%(85%)→90%（85%)	95%(85%)※変更なし(昨年度導入)

※(　　)は非会員



販路開拓のためにご活用ください。

詳細については ▶ お問い合わせ先　TEL 0985-22-7389



●発行所：公益社団法人　宮崎県物産貿易振興センター
〒880-0804　宮崎市宮田町1番6号
TEL　0985-38-9351　/　FAX0985-38-9354
info-00@m-tokusan.or.jp