

TOPICS

ゴールデンウィークイベントの実施について

みやざき物産館 KONNE ではゴールデンウィーク期間中に「宮崎県産品ゴールデン袋」という宮崎県産品の詰め合わせの販売を行いました。また、宮崎の春を彩る「宮崎県際音楽祭」の公式グッズ（みやざき大イラスト）を会場以外で当館での販売し、どちらとも県内外のお客様に大変ご好評いただきました。

その他工芸コーナーにおいて皮製品の名入れ等の実演販売、店舗外にて話題グッズやTシャツ等の販売会を行いました。ゴールデンウィークらしい盛りのありました。

みやざき物産館の4～5月の売上比較

Category	平成24年4月	平成25年4月	平成25年5月
Food	35,000,000	30,000,000	10,000,000
Liquor	5,000,000	3,000,000	2,000,000
Industrial	5,000,000	3,000,000	2,000,000

会員の皆様からのコラム・ご意見等を募集しています！

香港事務所所長 水田 隆史

私は昭和28年宮崎の日南市で生まれました。宮崎が街の旅館のメットとして有名な時代に、18歳で上京。小田急百貨店に就職し、気が付くと今年3月で通勤するまで、40余り、デパートにて勤めておりました。

今回、縁あって、宮崎を愛するひとりとして宮崎県産品販路開拓コーディネーターに就任いたしました。宮崎の街の歴史を学ぶ機会で、内企業の皆様と一緒に、輸出を支援していくことを、お気軽にご相談頂きたく思います。

どうぞよろしくお願いいたします。

(立山さんからのコメント)

香港事務所初代所長にふさわしく、県産品の販路拡大という使命に燃え、香港の方々とのコミュニケーションに精力的に活動されているようです。

香港での「武勇伝」の報告も近いと期待しています。

会員の皆様からのコラム・ご意見等を募集しています！

会員の皆様に対するご意見や、商品開発、貿易等にまつわるエピソードなどをお待ちしております。

体裁は自由です。FAX、郵便またはメールでどうぞ。

会員の皆様からのコラム・ご意見等を募集しています！

会員の皆様に対するご意見や、商品開発、貿易等にまつわるエピソードなどをお待ちしております。

体裁は自由です。FAX、郵便またはメールでどうぞ。

-4-

宮崎県物産貿易振興センター NEWS vol.43

平成25年度定時総会開催

去る6月6日(木)、平成25年度定時総会をニューエルシティ宮崎で開催しました。

まず、第1号議案では、平成24年度事業報告・決算報告について、昨年度事業の実績及び決算の報告を行い、承認されました。

次に、第2号議案では、平成25年度事業計画(案)・予算(案)について説明を行いました。この中で、本年度事業のうち新規の取り組みとして、県のフットビジネス推進構想や東アジア経済交流戦略に対応した県産品販路開拓コーディネーターの設置、香港事務所の設置等を説明し、原業どおり承認されました。

第3号議案では、役員改選について、新常務理事に大野雅貴事務局長、新監事に増森幸一氏(宮崎信用金庫 理事長)を選任することが承認されました。

その後、平成24年度会員入退会状況についての報告、県産品販路開拓コーディネーターや海外事務所職員の紹介を行いました。

また、総会終了後は懇親会を開催し、情報交換等を行なった。会員の皆様方にあればしては、お忙しい中、ご出席いただき、ありがとうございました。(総務課 別府)

懇親会には「みやざき犬」も飛び入り参加

第22回南の国宮崎の物産と観光展

できるコーナーを設置し、多くの方々に体験をしていただき、宮崎の魅力をPRすることができました。実際に宮崎を訪れた鶴戸神宮で「運玉投げ」を経験された方もおられ、懐かしい思い出をもらいました。

会期2日目は、宮崎サンシャインリテイアの池田祥子さんと、宮崎県のシンボルキャラクターの「みやざき犬」が来場し、開店時に本県特産のトルコギキョウを先着50名の方にプレゼントするなどして、物産展に花を添えていました。

売上については、長引く消費低迷や景気回復の遅れ、また、企画会員のイベントなども重なり、目標50,000円に対して40,052千円(達成率80%)となりました。

当センターとしましては、今後とも物産展がより充実した魅力あるものとなるよう、取り組みを工夫して行きたいと考えています。出展された企業の皆様お疲れ様でした。

また、観光コーナーには、鶴戸神宮の「運玉投げ」を体験！(企画課 上原)

-1-

平成25年7月24日発行 宮崎県物産貿易振興センター NEWS

香港事務所開設

6月13日、東アジアへの販路拡大を目指す企業を支援するために、県は新たに香港事務所を開設しました。香港事務所は、宮崎県物産貿易振興センターが県から委託を受け運営し、県から派遣された所長1名、現地採用の副所長2名が計3名が常駐しております。

また、香港事務所は、県産品の販路拡大や現地情報収集を行ってまいりますが、本県企業を対象に、輸出の仕掛かりとして販売しておられる会員の皆様と流通企業等のパイプラインとしての役割を担いたいと思いますので、積極的に活用下さい。

首都圏における販路拡大を考えている会員の皆様と流通企業等のパイプラインとしての役割を担いたいと思いますので、積極的に活用していただけますようお願いします。

(企画課 松吉)

香港「みやざき棚」加工食品の販売開始！

香港の日本食専門スーパー「ジパンプレミアムストア」の店舗内に設置した「みやざき棚」では、農産物に加え、6月28日に加工食品の販売を開始されました。

6月30日現在の出展商品は、漬物、甘藷、椎茸、調味料、お菓子など7社15品目です。

販売開始から1ヶ月が経過し、漬物、甘藷が徐々に売り上げを伸ばしており、他の商品も徐々に売れ始めている模様です。

今後も、情報をもつて販売状況や、「消費者の声」などを聞いて随時提供してまいりたいと考えています。

また、常温保存が可能な食品について出展者を随時募集しております。海外におけるテストマーケティングの場として、現地消費動向や商品の販路可能性等の調査に積極的にご活用ください。

(企画課 立山)

お問い合わせ先

- (公社)宮崎県物産貿易振興センター 企画課 TEL: 0985-38-9351
- 宮崎県オールみやざき営業課 TEL: 0985-26-7113

アード台北2013に宮崎県ブースを出展！！

去る、6月26日(月)～29日(土)の4日間、台湾台北市にて開催された国際食品見本市「アード台北2013」に宮崎県ブースを出展しました。今回で4度目の出展となります。

主催の台湾貿易センター(TAITRA)の発表によりますと、出展者32カ国・地域に対し、来場者65,123人(2012年6月6,1042人)でした。

日本貿易振興機構(ジェトロ)が設置した「日本セイリオン」には、日本から72企業・9団体が参加し、うち本県からは6企業(乳製品、調味料、酒類など)が参加。各社積極的に商品をPRし、商談を行なっていました。

今年の見本市は、8月に香港アードエキスポ、10月にシンガポールでの Oishi Japan が予定されており、現在出展準備中です。

(企画課 柏木)

13食博覧会 大阪に参加

県産品の消費拡大を図るために、去る4月26日(金)～5月6日(月)(11日間)にインテックス大阪で開催された4年に1度の祭典「13食博覧会 大阪」に宮崎県ブースを出展いたしました。

期間中の来場者は56,300人(目標550,000人)期間中1度雨が降りましたが、概ね天候にも恵まれ、GW終盤に向けて大勢の来場者が大変な状況でした。

本県からは5企業が参加し、試食や販促などを各自独自に工夫を凝らして積極的に販売をして頂きました。

国内はもとより、世界中の来場者が650ブースの中で一同に集まっていたことから、祭典という名にふさわしい非常に盛り上がった11日間となりました。

(企画課 乙守)

みやざき元気！ 地産地消 推進・県産品共同PRの募集

当センターでは昨年度、実施したMRTラジオ放送を活用した共同PRを今年度も継続しておこなっています。

先月、募集を行なったところ、たくさんの方々がご応募いただきました。8月以降の放送分については、空いている日ありますので、参加を希望される企業におかれましては、ご連絡くださいます。

1 実施時期 平成25年7月～12月(7月の放送分は受付を終了しました。)

2 実施内容 (1)番組名 MRTラジオ「まんと朝」(8:30～11:55)

(2)放送時間 毎週曜日、9:45～5分枠(実質7～8分程度)

(3)放送内容 スタジオにおいてコーナーに各企業に生出演していただき、パーソナリティとの掛け合いで、企業や商品情報を紹介する。(電話対応でも可)

3 経費 参加企業負担10,500円(消費税込み)／回(42,000円のうち31,500円をセンターが負担)

【問合せ先】(公社)宮崎県物産貿易振興センター 企画課 松吉、松下

-2-