

### TOPICS

#### 綾のひなまつり

2月10日から3月16日までみやざき物産館 KONNE において、綾町の「ひな山」を展示しました。「ひな山」は江戸時代に始まった綾町の年中行事で、昨年引き続き、綾町在住の井上卓南氏に製作を依頼し設置、展示いたしました。

昔や山野草、石、水等を使って自然を再現したひな遣に雛人形を飾った「ひな山」の出来栄に、ご覧いただいたお客様も感動され、綾町にも足を運んでみたいという声も多数お聞きました。

また、今年は綾町商工会の「ひな山スタンプラリー」にも参加させていただいたため、昨年より多くの皆様にお越しいただいたのではと感じております。

(営業課 濱田)



### 毎度ありがとうございます!

センター職員紹介

**東京支部 竹崎 健**

1年前より勤務させていただいております。新宿 KONNE では、都内の方、県外からのお客様はもちろん、外国からのお客様も多くいらっしゃいますので、「みやざき」出身者として宮崎の良さをたくさん伝えていきたいと思っています。

(上司からのコメント)  
現在は、商品管理担当として活躍しています。商品管理は、まだまだ解決すべき課題が山積みです。新鮮な視点での改善提案を期待していますね。

(東京支部 高林)

**営業課 濱田 文子**

みやざき物産館 KONNE において、宮崎県産品を広く紹介するために、会員の皆様と連絡を取りながら、宮崎県産品の販売に携わっております。

お預かりしている商品についてお客様にきちんと説明が出来るよう、これからも勉強を怠らず、笑顔で接客に努め、より多くの県産品を販売していけたらと思っています。

(上司からのコメント)  
濱田さんは、みやざき物産館 KONNE の商品管理をはじめ大手企業との商談等の仕事を一手に取り仕切っていて、頼りになっています。いつもここに笑顔で、皆さんに愛される女性として今後も頑張ってください。

(営業課 牧野)

**会員の皆様からのコラム・ご意見等を募集しています!**

会員の皆様からの物産貿易振興センターに対するご意見や、商品開発、貿易等に関するエピソードなどをお待ちしております。体裁は自由です。FAX、郵便またはメールでどうぞ。

**発行 社団法人 宮崎県物産貿易振興センター**  
〒880-0804 宮崎市宮田町1番6号 発行 8号館  
TEL: 0985-22-7389 FAX: 0985-22-7497  
URL: http://www.m-tokusan.or.jp/ E-Mail: info-00@m-tokusan.or.jp

### 工芸品商品力育成セミナー

去る1月31日、ニューウェルシティ宮崎において、県内の工芸事業者を対象とした工芸品セミナーを開催しました。

今回は、神奈川県小田原市で寄木細工の製造・販売を行っている露木清高氏をお招きして、「もの」づくりにかける想いと願って講演いただきました。

露木氏は、小田原・箱根で寄木細工の製造に取り組み若者とグループ「雑木囃子」を結成し、伝統的技法を守りつつ、若者の斬新な感性やデザインを取り入れた、新しい寄木細工の製作にチャレンジされており、講演会に参加した方々もたいへん刺激を受けた様子でした。

当センターとしては、工芸事業者の皆様が役立つセミナーを今後も開催していきたいと考えております。

(営業課 鬼東)

(企画課 上原)

### 台湾バイヤーとの食品商談会

海外での販路拡大を図るため台湾台北市において、去る1月24日、宮崎県内企業4社と台湾バイヤー2社参加の『宮崎県単独商談会』を、至25日、宮崎県・鹿児島県の合同による『南九州3県合同商談会』を開催しました。

本県からは、両日共に精力的に現地バイヤーと商談を行い、バイヤーからパッケージデザインのアドバイスを頂いたり、自社商品の売込みができていたようでした。

(企画課 柏木)

### みやざき物産貿易振興センターNEWS vol.41

#### みやざき県産品まつり

3月1日(金)～5日(火)の5日間、宮崎山形屋において「宮崎県産品まつり」を開催しました。今回は、食品37社、酒類4社、工芸品4社の計45社が出展しました。また、ふれあいモールでは2日(土)・3日(日)の2日間、県内6つの女性農業加工グループが販売を行いました。

15回目の記念行事となった今回は、お客様に楽しんでいただけるよう、お買い得商品やお楽しみ抽選会の抽、開店時にスイーツや金柑汁などの配布を行いました。

昨年と比べて会期が1日短く、またひな祭りや卒業式などの行事と重なったことが影響してか、売り上げ目標は、13,246千円で目標を下回る結果となりました。

本物産展は、地産地消を積極的に進めていく上でも重要な催しであることから、今回は会場側と各企業と協力しながら、魅力的な商品展開や集客に努め、売り上げ向上を図っていきたく考えています。

出展企業の皆様には大変お世話になりました。ありがとうございました。

(営業課 鬼東)



### 第54回楠並木KONNE市

第54回楠並木KONNE市を3月1日(火)～3月15日(金)の4日間、44社が参加し県庁前楠並木通りで、開催しました。今回は、気候や天気にも恵まれ、事前に物産館周辺にチラシを配布したり、看板を設置するなど、新たな取り組みも行いました。

楠並木 KONNE 市は、県民の皆さんへ県産品のPR、県内消費の拡大を図る取組ですので、今後とも、集客やPRについて工夫していきたいと考えております。

(営業課 濱田)

### 新宿みやざき館 KONNE 通信

春の陽射しもまぶしい季節になり、新宿 KONNE に賑わいを感じさせる雰囲気も増えています。2月の営業では、店舗営業で善戦し、外販では引き合いが増加するなど、販売機会が大きく伸びる結果となりました。3月に入り15周年大創業祭もスタート。宮崎の物産品をお客様と結び付ける効果が期待されることと見込んでいます。

今週、ポイントアップと抽選会という大きな企画を2つ用意しました。また、感謝価格商品を提供し購買意欲をかき立てることも並行して行いました。実施に際してご協力ください。

また、この場を借りてお礼を申し上げます。また、この集客力が期待できるタイミングに工芸品の展示販売の催事を開催しました。今回は、天の岩戸木彫りの神楽面の実演販売及び綾の手袖染織工場の展示販売を行っていただき、お客様に多数立ち寄りいただきました。今後とも、新宿 KONNE としましては、物産品と消費者を繋げて行く積極的な機能を十分に果たしていきたいと思っております。

### 日本一の宮崎ブランドフェア

みやざき物産館 KONNE では2月の約1ヶ月間、収穫量・漁獲量などが日本一の県産品等を集めた「日本一の宮崎ブランドフェア」を開催しました。

店舗外「み」のしたマルシェでは、全国和牛能力共進会で2連覇達成した宮崎牛の宣伝販売をはじめ、日本一の生産量で厳選された宮崎の釜炒り茶の新ブランド「釜王」、日本一漁獲量のクルマエビの干し物、完熟金かんかん、日向夏等の販売を行い、県内外のお客様に沢山の「日本一」をご紹介出来たのではと思っております。

また、期間中、店舗内でいろいろな宮崎の日本一を紹介するコーナーを設けるとともに当館で一定金額お買上げいただいたお客様に「日本一の宮崎県産品」が抽選で当たる催しを行い、お客様のご好評をいただきました。

(営業課 濱田)

### 商品開発支援事業の新商品発表会

3月12日、13日と21日、22日に商品開発支援事業を活用した9社が一年間かけて開発した新商品の発表会を「み」の下マルシェで行いました。

この事業は食品加工及び流通の専門家である早稲アディザー、宮田アディザーが2か月に1度1年間わたって巡回指導を行っていただいたもので、アドバイスと試作を繰り返して作り上げた素晴らしい商品を発表し、販売する企画でした。当日はメディアにも数多く取り上げられ注目度の高いイベントになりました。

参加された企業が1年間の指導で受けた貴重なアドバイスやアイデアを今後さらに改良し、宮崎を代表する魅力ある商品づくりにつなげていただくことを期待しています。

(企画課 乙守)