

## 新宿みやざき館

# KONNE通信

東京でも日差しがだんだんと強くなり、初夏を思わせる日が多くなってきました。

新宿KONNEでは夏に向けて需要が高まる「冷や汁」関連の商品を前面に陳列し、PRに務めています。



店内の催事コーナーでは、5月に「新茶フェア」「マンゴー&ピーマンフェア」や酒造会社による試飲会などを開催しました。丁寧な商品説明と試食・試飲が好評を博し、県産品のPRの機会となりました。

また、観光相談コーナーには「高千穂」をはじめとする観光地に関する問い合わせが毎日のようにあります。特に最近、海外に観光に行くほどのファンがいる世界三大花木のひとつ「ジャカランダ」についての情報を求める人が多く、国内唯一の群生林がある宮崎への誘客に努めています。(東京事務所 日高)

## 香港事務所だより 高級少々～プチリッチな食品事情

日本にとって香港は、農林水産物及び食品の最大の輸出先であり、平成25年度の輸出額は1,250億円、前年比26.8%増となっています。

香港人は「健康志向が高い」「舌が肥えている」とよく言われておりますが、日本の食品は安全・安心であり、また他国の食品には無い甘さや香りなどが人気で、価格は少し高めであっても買い求められます。

しかし、細かく見ていくと、高級スーパーでは香港で有機栽培されている野菜や他国産の高級品が日本の商品と横並びで販売されている状況もあり、日本産の名前以上に商品の独自性が今後一層求められてくると感じています。

香港で県産品の販路拡大を考えられている『会員のみなさん』、マーケットインに関す

る情報については香港事務所にお問い合わせください。可能な限りご要望に沿うよう努めて参りたいと考えております。(香港事務所 伊東)



## センターニュース

Vol. 47

Miyazaki Local Products and Trade Promotion Center Newspaper

### 平成26年度定時総会開催

去る6月5日、今年度の定時総会をニューウェルシティ宮崎において開催しました。

まず、第1号議案「平成25年度事業報告・決算報告」及び第2号議案「平成26年度事業計画(案)・予算(案)」がそれぞれ承認されました。続く第3号議案では、任期満了に伴う役員改選として、退任される2名の理事に代わる新理事を含む役員就任予定者全員の選任が承認されました。

一旦、総会を休憩し理事会を開催し、理事



長・副理事長・常務理事の再任が決まりました。

また、総会終了後の懇親会では情報交換を行いながら、和やかな歓談の輪が広がりました。(総務貿易課 立山)

### 県産品データシステム『物産みやざき』の開発

当センターでは県内外の消費者や流通バイヤー等に県産品に関する情報を幅広く、かつ迅速に提供するため、ホームページに県産品のデータカタログ機能を持たせた『物産みやざき』を開発しました。

このシステムでは、自社商品の情報(発送方法・発注単位・保存方法など)を別途入力することにより、ホームページ上で商品検索や情

報閲覧ができるほか、「商談会シート」を作成してバイヤーなどに提供することができます。

システムの本格運用は9月頃を予定していますが、商品情報の入力随時可能ですので積極的な活用をお願いします。(企画課 松下)

### 若手工芸家による企画展開催ー新しい、宮崎の手仕事展ー

4月19日～25日までの7日間、みやざき物産館のイベントスペースにおいて、県内在住の若手工芸家による企画展「新しい、宮崎の手仕事展」を開催しました。会期中の土日にはLong Beach Company(革製品)の長浜美喜子さんによる実演販売が行われ、来客者を楽しませました。

この若手工芸家によるグループは結成して3年目になり、これまでアミュプラザ(鹿児島市)や岩田屋三越(福岡市)で展示販売会を行ってきましたが、今後も同様の取り組みを計

画しており、県内外に向け宮崎の新しい魅力を発信することが期待されています。(企画課 松下)





## 新商品づくりへの支援 ～商品開発支援事業～

昨年度、当センターでは本県の素材を活かし特徴ある新商品の開発に取り組む企業を対象に、県産品アドバイザーの宮田理恵氏が1年間を通じ商品開発の指導を行う「商品開発支援事業」を実施しました。本格的な指導は昨年の8月から始まり、多くの研究機関や関係企業からの協力を得つつ、試行錯誤を重ねながら開発を進めました。

そして、去る3月24日に本事業に参加した4社がみやざき物産館KONNEの屋外スペースにおいて成果発表を兼ねた展示販売会を行いました。(企画課 上原)



テレビニュースでも取り上げられ、賑わいを見せた展示会

## 「Food & Hotel Asia 2014」に宮崎県ブース出展

去る4月8日～11日の4日間、2年に1度開催されるシンガポール食品見本市「Food & Hotel Asia 2014」に宮崎県ブースを出展しました。



主催者の発表によると、今回は出品者数は64カ国から約3,000社、来場者数は98カ国から約45,000人にのぼりました。

日本貿易振興機構（ジェトロ）が設置した“日本パビリオン”には、国内から48の企業・団体が参加しました。その中で本県ブースの4社（乳製品・酒類・調味料・お茶など）も精力的に商品をPRし、商談を行いました。

今年の見本市は、6月にフード台北、9月に香港でのRestaurant & Barが予定されており、現在準備中です。(総務貿易課 柏木)

## 台湾ビジネスセミナー開催

去る5月19日、ニューウェルシティ宮崎において、当センターが共催する「台湾ビジネスセミナー」を開催しました。

セミナーでは、台湾ビジネスに関する専門家2名の講演が行われ、台湾での事業展開の魅力や実態が伝えられたほか、活用できる様々な支援が紹介されました。

参加者からは最新のビジネス情報を知るだけでなく、輸出に対する日本企業の取り組みを知る機会となった等の声がありました。

当センターでは、今後も海外への販路開拓に役立つセミナー等を開催していきます。

(総務貿易課 柏木)



## 2014年ゴールデンウィークイベント



みやざき物産館KONNEでは5月3日～6日までの4日間、GW特別企画としてお買得企画「県産品ゴールデン袋」を企画し、2,500円相当の県産品詰め合わせを1,080円で限

定100袋販売しました。開店前には行列ができて初日で完売となりました。

4日には『みやざき犬』も登場！たちまち大勢のお客様に囲まれ写真撮影や県産品のPRに大活躍でした。

また、子供の日の5日はご来館のお子様に日向夏キャンディのプレゼント。今年も多くのお客様にご来館いただき賑やかなGWとなりました。(営業課 前田)



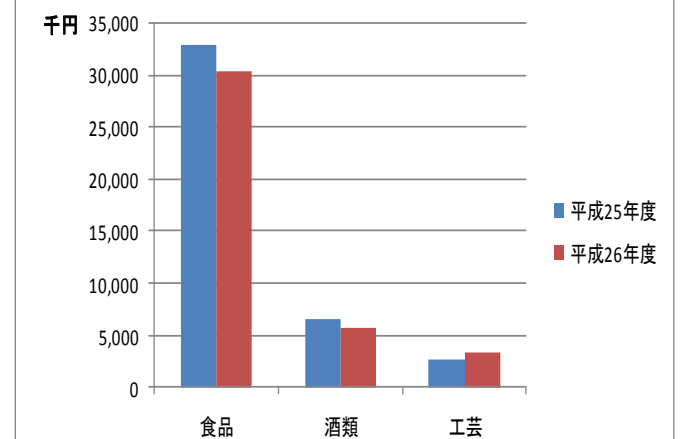
### みやざき物産館KONNE

#### 4月～5月の売上情報

平成26年4月～5月までの売上は、対前年度比6%減という結果となっております。食品・酒類は前年度を下回りましたが、工芸は37%増となりました。

内容的には4月は贈答用の需要がみられた他、宮崎県のゆるキャラ「みやざき犬」について、グッズ関係のアイテムが前年度より増えたことに加え、その認知度が上がってきていることもあり、大幅に売上げが伸びました。

みやざき物産館では今後ともより多くの県産品を取りそろえ、魅力ある店舗づくりに努めてまいります。(営業課 濱田)



## みやざき物産館KONNEからのご案内

### みの下マルシェへの出展募集

みやざき物産館では店舗外側の『み』の看板の下イベントスペースを利用して県産品の紹介・PR企画を行っています。現在、毎週水曜日に美郷ノ蔵（ベーカリー等）、木・金曜日にシーガイアキッチン（カレー・デザート等）などが販売し好評を得ています。

定期的又は短期的な活用での出展が可能ですので、ご希望の方は営業課までご連絡ください。(営業課 前田)

### 商品紹介POPへの情報提供

みやざき物産館ではお客様に商品をよりご理解いただくために商品紹介POPを充実させ、丁寧な商品説明に努めていきたいと思っています。

つきましては、展示商品についての新聞・写真・雑誌等の情報がありました営業課までお願いします。(営業課 前田)

