公益社団法人宮崎県物産貿易振興センター

センターニュース

Vol 56

Miyazaki Local Products and Trade Promotion Center Newspaper

発行日：平成30年3月31日

～新宿サザンテラスで愛され続けて20年～
4月28日　新宿みやざき館KONNEリニューアルオープン！

首都圏における県の情報発信拠点である「新宿みやざき館KONNE」が4月28日（土）にリニューアルオープンいたします。

1階へ物販コーナーが集約され、魅力的な県産品や本格焼酎、工芸品などを取り揃え、広いイベントスペースを備えた開放的な店内に生まれ変わります。

また、新宿みやざき館KONNE商品についても、食品については「常設品」、「テストマーケティング品（原則1ヶ月）」、「催事品（出展者が来館して販売）」に区分した上で、季節ごとに年4回、商品選定会議を開催し選定することになりました。

詳細につきましては、当センターHP（http://www.m-tokusan.or.jp/）をご覧ください。

なお、2階には宮崎の旬の郷土食材を使った本格和食レストラン「くわんね」がオープンいたします。

今後、新宿みやざき館KONNEを核に、県産品の販路拡大がより一層図られることが期待されます。

新宿みやざき館KONNE　外観パース

2階飲食店「くわんね」　内観パース

1階　内観パース

「うめもんじゃ宮崎県産品まつり」が開催されました！

2月22日（木）～27日（火）までの6日間、宮崎山形屋において「うめもんじゃ宮崎県産品まつり」が開催され、食品・酒類37社、工芸5社が出展しました。

テレビの生中継や各店舗による目玉商品の提案などもあり、初日より多くのお客様で賑わいました。

次回は、会期が大幅に前倒しになり、8月22日（水）から27日（月）を予定しております。また、日程が近づきましたらご案内しますので、多くの企業の応募をお待ちしてます。

「宮崎若手工芸の世界Ⅰ・Ⅱ」を岩田屋本店で開催しました！

1月3日から1月16日までの14日間、岩田屋本店（福岡）において、若手工芸家による「宮崎若手工芸の世界Ⅰ・Ⅱ」を開催し、前・後半で15名の作家が出展しました。

これは、若手工芸家の活動を支援し、工芸品の販路拡大を図ることを目的に、県外での合同展示・販売会を県の委託を受け支援しており、これまで松坂屋名古屋店（名古屋）、山形屋（鹿児島）などでも若手工芸家の飛躍の場として、大きな効果をあげております。

今回は、県伝統工芸士の将来を担うことが期待される、綾の手紬染織工房（藍染）二上拓真氏、天岩戸木彫（高千穂神楽面）工藤省悟氏も初出展、伝統の技を来場者に積極的にPRしました。

また、新春と言うこともあり、けいかお（木のおもちゃ）によるワークショップ「羽子板にお絵かき」も開催され、多くの子どもたちで賑わいました。

綾の手紬染織工房

天岩戸木彫

各種イベント・今後の予定

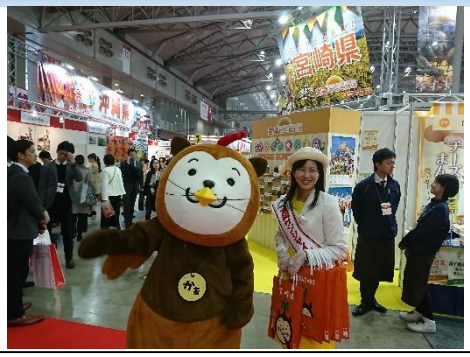
会　　場	名　　称	会　　期
山陽	開店65周年記念九州大物産展	4/18～4/24
三越伊勢丹府中店	春の大九州展	4/18～4/23
丸広百貨店川越店	九州・沖縄物産展	5/2～5/8
さっぽろ東急	お国自慢味・技くらべ	5/3～5/8
県庁楠並木通り	第63回楠並木KONNE市	5/22～5/23
さっぽろ東急	南国宮崎フェア	5/31～6/6
高島屋日本橋店	日向自慢宮崎の味めぐり	7/4～7/10
ホテルオークラ福岡	国分九州フェスタ	7月下旬
宮崎山形屋	うめもんじゃ宮崎県産品まつり	8/22～8/27
さっぽろ東急	九州・沖縄物産展	9/27～10/2

「スーパーマーケット・トレードショー2018」に出展しました！

2月14日から2月16日、幕張メッセにおいて「第52回スーパーマーケット・トレードショー2018」が開催され、県の支援を受け当センターでも「宮崎県ブース」を設置し、県内企業32社が出展しました。

当日は、全国のスーパーマーケットを中心とした小売業や卸・商社など88,121名が来場、宮崎サンシャインレディや、みやざき犬も応援に駆けつけ、「宮崎県ブース」を盛り上げました。

ブース内では多くの商談が実施され、県産品の販路拡大につながることが期待されます。



みやざき物産館KONNE通信

みやざき物産館 プロモーション販売募集について

みやざき物産館では、①店舗内（食品3箇所、工芸1箇所）と、②屋外南側『み』の看板下のイベントスペースで、プロモーション販売していただける方を募集します。

直接消費者の意見を聞く絶好の機会ですので、ご希望の方は、宮崎本部営業課（TEL：0985-22-7389）までご連絡お願いします。

みやざき物産館 営業時間の変更について

平成30年4月1日（日）からみやざき物産館KONNEの営業時間が変更となります。

1　現在
　平　　日：午前9時から午後7時まで
　土日・祝日：午前9時30分から午後6時30分まで

2　変更後
　午前9時から午後6時30分まで

大阪事務所レポート

2月8日～9日までの2日間、「新梅田食道街（大阪市）」で「宮崎物産展」を開催しました。

この「新梅田食道街」は、JR大阪駅の高架下に位置し、100店舗以上の飲食店が軒を連ねており、1日に約2万人の往来数があります。

漬物・お菓子・鶏の炭火焼等の試食販売の他、完熟きんかん「たまたま」の販売も実施しました。

最終日には、お笑いタレントの「ぼんちおさむ」さんが登場、一時売場が騒然となりました。

大阪の方々に、宮崎の魅力を伝える良い機会となりました。

「みやざきひなたフェアinシンガポール」

1月16日（火）～1月25日（木）の10日間、伊勢丹シンガポールスコッツ店において「みやざきひなたフェアinシンガポール」を開催し、県内企業11社（みやざきKONNE含む）が自社商品の販売プロモーションを行いました。

今回は、かんしょ、きんかん、パンケーキ、味噌、乳酸菌入り甘酒、焼酎などバラエティに富んだ品揃えで、大変賑やかなフェアとなりました。

また、出店企業によるコラボ商品として、竹炭パウダーを使った「チーズ饅頭」、「蒸しパン」、「ソフトクリーム」を販売し、真っ黒な見た目のインパクトと、竹炭のデトックス効果が健康志向の高まるシンガポールでとても好評でした。

当センターもKONNEブースを出店し、宮崎野菜に合うドレッシングなどの販売をおこない、県産品のPRに努めました。

竹炭
ソフトクリーム

竹炭チーズまんじゅう

竹炭蒸しパン

～香港事務所だより～

香港では、県産品の販路拡大やインバウンド客の増加を図るため、香港市場のニーズを捉えながら、毎年度様々なプロモーションを実施しています。実施に当たっては、「物産関係」や「観光関係」という仕切りはあっても、できるだけ融合させ、本県にとって重要な香港のパートナーとしっかりと連携することを常に心がけています。

そのような観点から、本年度の「南九州ドライブ旅行セミナー」につきましては、初めて香港のレストランで開催しました。このセミナーは、宮崎、鹿児島、熊本の南九州3県へのドライブ客を増やすことを目的とした3県共同の取り組みですが、現在、観光客の誘致においては、観光地だけではなく、食の魅力も合わせて発信することが極めて重要となっています。

1月20日開催のセミナーは、宮崎県人会の拠点である居酒屋「元気一杯」を会場にさせていただきましたが、ほぼ定員の42名の方が参加されました。当日は、3県の食材を使用した郷土料理や焼酎を参加者に味わっていただいたところ、参加者から「とても美味しい」と好評を得たほか、「元気一杯」のオーナーからも店の魅力を発信できたと感謝されたところです。今後とも、創意工夫を重ねながら、宮崎を強力にアピールしていきたいと考えています。

「南九州ドライブ旅行セミナー」

～上海事務所だより～

上海には、多くの日本食レストランや日本食品を扱う百貨店・スーパーがあり、日本食に対する人気が高まっています。

そうした中、昨年11月に上海市の久光百貨店と上海高島屋において、日本各地の特産品を集めた日本フェアが開催されました。

本県メーカーの商品も出展し、中国の消費者の皆様に宮崎の優れた県産品を売り込むことができました。

また、同じく昨年の11月には下関市、北九州市と連携して、クルーズ会社や旅行会社に対し、クルーズ船寄港地としての宮崎の港の魅力をPRするセミナーを開催しました。

近年、増加している中国発の大型クルーズ船の寄港を増やすことで、本県の知名度向上やクルーズ客による県産品購入の促進が期待できます。

今後とも、宮崎への認知・関心を高め、観光誘客と物産貿易などの面を中心に取組みを進めてまいります。

「日本フェア」の様子

【発行所】
公益社団法人宮崎県物産貿易振興センター
〒880-0804　宮崎市宮田町1番6号　　TEL　0985-38-9351　／　FAX　0985-38-9354