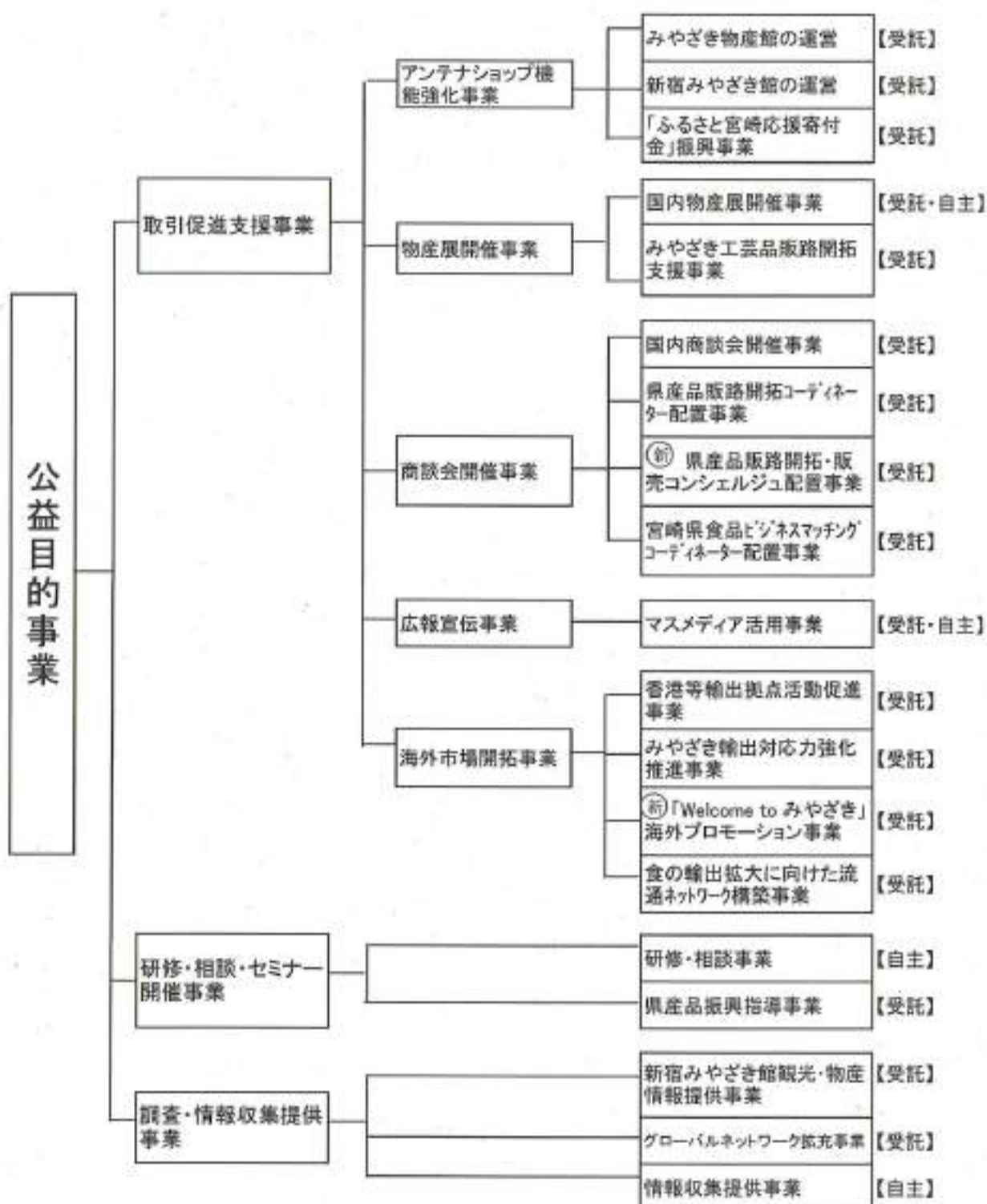


令和元年度事業報告書

(公社)宮崎県物産貿易振興センター

令和元年度事業体系図



1 取引促進支援事業

(1) アンテナショップ機能強化事業

①アンテナショップの運営【受託】

みやざき物産館KONNE、新宿みやざき館KONNEの各アンテナショップにおいて、県産品の展示、受託販売を行った。

令和元年10月1日から実施された「消費税増税10%（軽減税率8%）」に対応するため、POSシステムの改修を行った。また、同時に「キャッシュレス・消費者還元事業」の対象店舗に参入するため、カード決済に加え、QRコード決済を行えるシステムを導入した。

みやざき物産館KONNEにおいては、新商品の「テストマーケティング」を新たに開始し、2社5商品を販売した。「免税店（Tax Free Shop）」の販売件数は110件（前年度実績198件）であった。

また、オンラインショップは、「楽天市場」と「Yahooショッピング」の2店舗を運営し、県産品のPR及び販路拡大を図った。

なお、「楽天市場」のショッピングサイトは、経費節減のため令和2年3月2日をもって閉店した。

新宿みやざき館KONNEにおいては、1Fショップの運営及び2F「くわんね」の管理調整業務を実施した。

また、新宿みやざき館KONNE1Fショップでは、店内イベントを78回（延べ出席者80団体・企業）実施し、新商品の「テストマーケティング」では21社28商品の販売を実施した。令和2年2月からはインバウンド対策として「免税店（Tax Free Shop）」も開始したが、新型コロナウイルス感染拡大の影響で、販売件数は1件であった。

新型コロナウイルスの感染拡大防止について、アンテナショップの対応としては、①1月27日より手指消毒液の設置及び職員のマスク着用開始、②2月28日より店内試食中止、③3月より店内イベント中止などを実施した。

【アンテナショップ売上実績】

（税抜）

	売上(円)
みやざき物産館KONNE	265,650,700
新宿みやざき館KONNE	204,511,980
R元 合計	470,162,680
前年度実績	486,911,104

※うち、インターネット販売売上実績（税抜）

	注文件数	売上(千円)
楽天市場	3,271	14,588千円
Yahoo	730	3,860千円
R元 合計	4,001	18,449千円
前年度実績	3,235	15,428千円

※取引斡旋実績(26件)

（税抜）

取引先	売上(千円)
コクブグループ(卸)	4,384千円
博多阪急(百貨店)	2,231千円
福田屋(百貨店)	703千円
野田商店(ショップ)	648千円
博多大丸(百貨店)	491千円
西武そごう(百貨店)	365千円
MS西日本菓子(卸)	240千円
フィッセル(カタログ)	236千円
岩田屋(百貨店)	111千円
昭和(卸)	38千円
商品のみミニアンテナショップ(16件)	2,924千円
R元 合計	12,371千円
前年度実績	9,829千円

【商品取引に関する相談実績】

業種	件数
食品関係	46
工芸品関係	15
その他	10
R元 合計	71
前年度実績	65

〈みやざき物産館KONNE〉



店内イベント（父の日）



初商（店内の様子）

〈新宿みやざき館KONNE〉



店内イベント



店内イベント

②「ふるさと宮崎応援寄付金」振興事業【受託】

県に「ふるさと宮崎応援寄付金（ふるさと納税）」した県外寄付者に、県から発注された返礼品を発送する業務を受託し、実施した。 発送件数：1,326件

(2) 物産展開催事業

県内外の百貨店、スーパー等で物産展を開催し、県産品のPR及び販路拡大を図った。

なお、新型コロナウイルス感染症拡大により、首都圏で開催予定のイベント・物産展は、2月中旬頃から中止や規模縮小などの影響があった。

①国内物産展開催事業【受託・自主】

【物産展開催の実績】

（税抜）

	催事件数	参加企業数	売上額
令和元年度合計	108件	309社	147,149千円
（参考）前年度	117件	296社	170,113千円

【宮崎本部】

○受託事業

（単位：千円、税抜）

	開催場所	催事名	会期	企業数	売上額	経費
1	博多阪急	ひなたCraft展	R1. 5.22～ 5.28	2	615	
2	山形屋（鹿児島）	宮崎クラフト手仕事展	R1. 7. 3～ 7. 9	5	2,798	
3	松屋銀座	宮崎の手わざⅡ	R1. 9.11～ 9.24	8	2,443	
4	宮崎ブーゲンビリア 空港	みやざきの工芸品展2019	R1. 9.21～ 9.29	24	4,648	

5	国立能楽堂	「みやざきの神楽」国立能楽堂公演	R1.10.10	本部	147	○
6	岩田屋三越	宮崎工芸の世界～ひなたCraft展～	R2. 1. 3～ 1.14	11	6,386	
7	阪急うめだ本店	春の九州物産大会	R2. 2.19～ 2.25	本部	1,036	
8	高島屋横浜店	宮崎の工芸展	R2. 3.25～ 3.31	4	78	
(受託事業) 令和元年度計			8件	54	18,151	
(参考) 前年度			8件	52	32,013	

○自主事業

(単位：千円、税抜)

	開催場所	催事名	会 期	企業数	売上額	観
1	岩田屋三越	いっぺん、食べてみんしゃいフェア	H31. 4. 3～ 4. 9	1	737	
2	松坂屋上野	九州物産展	H31. 4.10～ 4.15	2	781	
3	西武池袋店	大九州うまいものと技紀行	H31. 4.12～ 4.18	本部	365	
4	伊勢丹府中店	大九州展	H31. 4.17～ 4.22	1	493	
5	伊勢丹浦和店	大九州展	H31. 4.24～ 4.29	1	413	
6	丸広百貨店川越店	九州・沖縄物産展	H31. 4.24～ 4.29	4	1,364	
7	山陽百貨店	日本列島 春の絶品うまいもの大会	H31. 4.24～R1. 5. 6	1	623	
8	広島三越	パンフェスティバル	H31. 4.30～R1. 5. 6	1	238	
9	日南市油津港東埠頭	大型クルーズ船寄港記念物産展	R1.5.12	本部	166	
10	広島三越	地下催事	R1. 5.14～ 5.20	1	286	
11	イオン宮崎店	宮崎マルシェ	R1. 5.18～ 5.20	6	723	
12	イオン筑紫野店	宮崎マルシェ	R1. 5.18～ 5.20	6	818	
13	イオン香椎浜店	宮崎マルシェ	R1. 5.18～ 5.20	2	145	
14	イオン都城店	宮崎マルシェ	R1. 5.18～ 5.20	2	45	
15	日南市油津港東埠頭	大型クルーズ船寄港記念物産展	R1. 5.22	本部	85	
16	西武高槻店	九州の物産展	R1. 5.22～ 5.28	本部	760	
17	松坂屋静岡店	九州うまいもの紀行	R1. 5.29～ 6. 4	4	1,699	
18	高島屋港南台店	味覚の九州フェア	R1. 5.29～ 6. 4	1	800	○
19	岩田屋三越	夏支度の工芸品フェア	R1. 5.29～ 6. 4	1	867	
20	さっぽろ東急	南国！宮崎フェア	R1. 5.30～ 6. 5	5	4,164	
21	日南市油津港東埠頭	大型クルーズ船寄港記念物産展	R1. 6. 4	本部	83	
22	博多阪急	夏の九州工芸展	R1. 6. 5～ 6.10	3	201	
23	岩田屋三越	地下催事(マーケットプロモーション)	R1. 6. 5～ 6.11	1	438	
24	東急キャピトルタワー	三菱総合研究所×エーオン 合同マルシェ	R1. 6.18	本部	163	○
25	福岡三越	みやざきフェア	R1. 6.25～ 7. 2	4	1,985	
26	広島三越	肉スタジアム	R1. 7. 9～ 7.15	1	266	
27	高島屋日本橋店	日向自慢宮崎の味めぐり	R1. 7.10～ 7.16	7	7,493	
28	岩田屋三越	みやざきフェア	R1. 7.28～ 8. 6	10	5,512	
29	福田屋百貨店宇都宮店	夏の美味しいもの市	R1. 8.10～ 8.19	1	161	
30	日南市油津港東埠頭	大型クルーズ船寄港記念物産展	R1. 8.21	本部	101	

31	宮崎山形屋	うめもんじゃ宮崎県産品まつり	R1. 8.21～ 8.26	45	21,326	
32	操保ジャパン日本興 垂ひまわり生命保 険㈱本社ビル	宮崎ひなたフェア	R1. 8.23	本部	184	
33	新潟伊勢丹	秋の大九州展	R1. 8.28～ 9. 2	2	616	
34	高島屋日本橋店	宮崎味めぐりとハブ酒	R1. 9. 4～ 9.10	9	10,220	
35	伊勢丹浦和店	大九州展	R1. 9. 4～ 9. 9	1	278	
36	宮崎公立大学	九州保育団体合同研究集 会	R1. 9. 7～ 9. 8	本部	157	○
37	伊勢丹相模原店	大九州展	R1. 9.11～ 9.16	1	319	
38	KITTE	全国各地の特産品がずら り！ご当地アンテナショッ プフェア	R1. 9.11～ 9.16	本部	144	○
39	松坂屋上野店	九州物産展	R1. 9.11～ 9.16	4	1,697	
40	水戸京成	全九州の物産展	R1. 9.12～ 9.17	3	2,221	
41	伊勢丹府中店	大九州展	R1. 9.18～ 9.23	2	819	
42	伊勢丹立川店	大九州展	R1. 9.25～ 9.30	3	2,056	
43	さっぽろ東急	九州・沖縄味めぐり	R1. 9.26～10. 1	7	5,921	
44	上通アーケード (熊本県)	九州・火の国元気まつり	R1. 9.28～ 9.29	3	291	○
45	宮崎ブーゲンビリ ア空港	第22回ひむかひなたフェア in宮崎ブーゲンビリア空港	R1.10. 5～10.14	20	10,291	
46	仙台三越	九州・沖縄物産展	R1.10. 9～10.15	3	732	
47	広島三越	地下催事	R1.10.15～10.21	1	355	
48	小田急新宿店	九州・沖縄物産展	R1.10.22～10.28	7	3,617	
49	まちづくり北見	九州・沖縄物産展	R1.10.23～10.28	6	3,624	
50	三井住友海上本社	地域創生フェスタ	R1.10.30	本部	336	
51	木の葉モール橋本	みやざき物産展	R1.11. 1～11. 5	7	1,305	
52	国立劇場	令和元年11月歌舞伎公演	R1.11. 2～11.25	本部	838	○
53	宮崎観光ホテル、 メディキット県民文 化センター	全国食生活改善推進協議 会全国大会	R1.11. 4～11. 5	本部	544	○
54	岡島	沖縄と九州物産展	R1.11. 6～11.11	3	718	
55	泉ヶ丘ひろば (大阪府)	全国ふるさと観光物産展 2019inいずみがおか	R1.11. 8～11.10	本部	147	
56	みずほフィナンシャルホ ールディングス本社	東京JAPAN市	R1.11.14～11.15	本部	203	
57	高島屋立川店	九州フェア	R1.12. 4～12.10	1	236	
58	日南市油津港東埠 頭	大型クルーズ船寄港記念物 産展	R1.12.11	本部	84	
59	県庁橋並木通り	橋並木KONNE市	R1.12.12～12.13	20	1,046	
60	広島三越	大九州展	R2. 1. 7～ 1.14	2	379	
61	福田屋インターバ ーク店	大九州展	R2. 1. 9～ 1.15	2	1,106	
62	伊勢丹立川店	大九州展	R2. 1.15～ 1.20	2	999	
63	伊勢丹静岡店	大九州展	R2. 1.22～ 1.27	3	258	
64	イオン宮崎店	ひなたみやざき6次産業 化チャレンジフェア	R2. 1.25～ 1.26	5	290	
65	岩田屋三越	冬のスタミナフード特集	R2. 2. 4～ 2.11	1	528	
66	新潟三越	大九州物産展	R2. 2. 5～ 2.10	4	1,063	

67	ソフトバンク本社	ソフトバンク本社ビル物産展	R2. 2.12	本部	109	
68	イオン宮崎店	えびの市フェア	R2. 2.15～ 2.16	5	571	
69	松坂屋名古屋店	大九州物産展	R2. 2.16～ 2.24	9	7,660	
70	日本生命大阪本社	宮崎フェア	R2. 2.20	本部	627	○
71	中合福島店	全九州の物産展	R2. 2.20～ 2.26	1	322	
72	岩田屋三越	ひな祭り春爛漫フェア	R2. 2.26～ 3. 3	7	2,502	
(自主事業) 令和元年度計		72件		255	118,907	
(参考) 前年度		55件		240	122,925	

宮崎本部	催事件数	参加企業数	売上額(税抜)
令和元年度合計	80件	309社	137,058千円
(参考) 前年度	63件	292社	154,938千円



第22回ひむかひなたフェア（宮崎「ゲート」7空港）



うめもんじゃ宮崎県産品まつり（宮崎山形屋）

【東京事務所】

○自主事業

(単位：千円、税抜)

	開催場所	催事名	会 期	企業数	売上	新規
1	イトーヨーカドー 武蔵小杉駅前店	銘店コーナー	H31.4.1～R2.3.31	東京事務所	563	
2	伊勢丹相模原店	大九州展	H31.4.10～4.15	東京事務所	426	
3	伊勢丹府中店	大九州展	H31.4.17～4.22	東京事務所	487	
4	伊勢丹浦和店	大九州展	H31.4.24～4.29	東京事務所	346	
5	伊勢丹静岡店	大九州展	R1. 5. 1～ 5. 6	東京事務所	322	
6	日本百貨店 「しょくひんかん」	宮崎コーナー	R1. 8. 1～ 2. 8	東京事務所	564	○
7	そごう千葉店	秋の大九州物産展	R1. 9. 5～ 9.23	東京事務所	651	○
8	伊勢丹浦和店	大九州展	R1. 9. 4～ 9. 9	東京事務所	333	
9	伊勢丹相模原店	大九州展	R1. 9.11～ 9.16	東京事務所	494	
10	伊勢丹府中店	大九州展	R1. 9.18～ 9.24	東京事務所	496	
11	伊勢丹立川店	大九州展	R1. 9.26～ 9.30	東京事務所	551	
12	三越仙台店	大九州展(仙台)	R1.10.9～10.15	東京事務所	192	
13	さいか屋藤沢店	九州よかもんうまかもん 紀行	R1.10.16～10.22	東京事務所	142	
14	さいか屋横須賀店	九州よかもんうまかもん 紀行	R1.10.23～12.17	東京事務所	220	
15	六本木ヒルズ ハリウッドプラザ	ひなたフォーラム	R1.10.19～10.19	東京事務所	37	○
16	そごう横浜店	秋の大九州 味と技めぐり	R1.10.22～10.28	東京事務所	129	

17	小田急新宿店	九州・沖縄物産展 (小田急新宿)	R1.10.22～10.28	東京事務所	295	
18	京急川崎駅	ひなたトレイン	R1.11.23～11.23	東京事務所	20	○
19	上大岡ミッケマル シェ	南九州フェア	R1.12.2～12.15	東京事務所	91	○
20	高島屋立川店	冬の九州フェア	R1.12.4～12.10	東京事務所	257	○
21	そごう千葉店	アンテナショップフェア (前半)	R2. 1.12～ 1.31	東京事務所	873	○
22	伊勢丹立川店	大九州展	R2. 1.15～ 1.20	東京事務所	444	
23	南国酒家 原宿本店	宮崎フェア	R2. 1.16～ 3.18	東京事務所	159	○
24	伊勢丹静岡店	大九州展	R2. 1.22～ 1.27	東京事務所	103	○
25	そごう千葉店	アンテナショップフェア (後半)	R2. 2.15～ 3.16	東京事務所	952	○
26	伊勢丹浦和店	大九州展	R2. 2.16～ 2.24	東京事務所	372	
27	中合福島店	全九州の物産展	R2. 2.20～ 2.26	東京事務所	398	
28	丸広上尾店	大九州物産展	R2. 3.11～ 3.17	東京事務所	175	
(自主事業) 令和元年度計		28件			10,091	
(参考) 前年度		39件			11,580	

東京事務所	催事件数	参加企業数	売上額(税抜)
令和元年度合計	28件	0社	10,091千円
(参考) 前年度	40件(うち受託1件)	4社	11,580千円

②みやざき工芸品販路開拓支援事業【受託】

(1)販路開拓支援事業

工芸品の振興を図るため、県内の工芸事業所の販路開拓等の取り組みを支援するため、工芸品展や商談会出展等を実施した。

①A・D・O九州合同商談会

(ホテルウェルビュー鹿児島)

商談会名：第13回 A・D・O九州合同商談会

会 期：令和元年5月15日

出 展 者：4社

内 容：○ADOに加盟する百貨店のバイヤーのみが参加
する商談会へ参加

○5尺平台を2台使用し、出展者の作品を展示



②博多阪急(7階リビングフロア ステージ7-2)

催 事 名：ひなたcraftグループ展

会 期：令和元年5月22日～5月28日

出 展 者：2社

売 上 額：623千円

③岩田屋本店(新館6階 ステージ#6)

催 事 名：夏支度の工芸品フェアⅡ

会 期：令和元年5月29日～6月4日

出 展 者：1社

売 上 額：867千円

④博多阪急（8階催場）

催事名：夏の九州工芸展

会期：令和元年6月5日～6月10日

出展者：3社

売上額：190千円



⑤山形屋

（鹿児島：1号館5階期間限定ショップ及び2号館5階）

催事名：宮崎のクラフト手仕事展

会期：令和元年7月3日～7月9日

出展者：5社

売上額：2,798千円



⑥宮崎県総合博物館（2階ロビー及び研修室2）

催事名：県伝統的工芸品の夏休み特別展示企画

会期：令和元年8月1日～8月31日

内容：○国及び県指定伝統的工芸品の展示

○ワークショップ

県伝統的工芸品「佐土原人形」の
絵付け体験（8月31日）

⑦松屋銀座（7階洋食器売場 ダイニングプロモーション）

催事名：宮崎の手わざⅡ

会期：前期 令和元年9月11日～9月17日

後期 令和元年9月18日～9月24日

出展者：通期3社、前期2社、後期3社 計13社

売上額：2,442千円

⑧宮崎ブーゲンビリア空港（1階オアシス広場）

催事名：みやざきの工芸品展2019

会期：令和元年9月21日～9月29日

出展者：25社

※一部、前期・後期として入れ替えを行った
出展者あり

売上額：4,647千円



⑨岩田屋本店（新館6階 ステージ#6）

催事名：「宮崎工芸の世界～ひなたCraft展～」

会期：前期 令和2年1月3日～1月7日

後期 令和2年1月8日～1月14日

出展者：通期1社、前期5社、後期5社、計11社

売上額：6,385千円



⑩横浜高島屋（7階リビングフロア 暮らしステージ）

催事名：宮崎の工芸品展

会期：令和2年3月25日～3月31日

出展者：4社

売上額：78千円

（新型コロナウイルス感染症の影響）

・感染症拡大防止のため、作家本人は上京せずに作品のみを出品する対応とし、売場での各種対応は横浜高島屋百貨店が行った。

- ・横浜高島屋百貨店においては、上記会期のうち3月28日～29日の2日間については臨時休業措置、それ以外の日程については時間短縮営業が行われた。

【関連事業】バイヤー招へい

- | | | | |
|----------|---------------|----------|-----|
| ①博多阪急 | 令和元年8月1日～8月2日 | 現地視察及び商談 | 11件 |
| ②新潟三越伊勢丹 | 令和元年11月14日 | 現地視察及び商談 | 3件 |

(2) 商品向上力支援事業

東京都に所在を置く、ミテモ幡澤田氏に「市場目線での商品プロデュース手法を学ぶ」と題して令和2年3月9日に宮崎市でセミナーを開催予定だったが、新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止となった。

③「みやざきの神楽国立能楽堂公演」における県産品魅力発信業務【受託】

宮崎県が国立能楽堂において開催する神楽公演に併せて、同会場において、県内各地の県産品のPR及び販売を実施し、食をはじめとした本県の魅力を発信した。

会 期： 令和元年10月10日

会 場： 国立能楽堂ロビー

販売商品： 15商品

(菓子、鶏の炭火焼き、漬物、乾し椎茸など)

売 上 額： 147千円



(3) 商談会開催事業

①国内商談会開催事業【受託】

(1) 県外商談会開催事業

県外で開催される見本市へ出展し、県内企業の販路開拓を支援した。

○フードストアソリューションズフェア2019

会 期： 令和元年7月4日～7月5日

会 場： インテックス大阪6号館（大阪市）

参加企業： 12社（4小間） 成約件数：37件

○第32回国分九州フェスタ2019

会 期： 令和元年7月17日

会 場： ホテルオークラ福岡（福岡市）

参加企業： 8社（4小間）



○第33回国分九州フェスタ2020

会 期： 令和2年1月30日

会 場： ホテルオークラ福岡（福岡市）

参加企業： 8社（4小間）

○スーパーマーケット・トレードショー2020

会 期： 令和2年2月12日～2月14日

会 場： 幕張メッセ（千葉市）

参加企業： 27社（18小間）

商談件数： 909件 成約件数：33件



(2) 県外バイヤー招へい商談会事業

県外バイヤーを招へいして商談会を開催することにより、県内企業の販路開拓を支援した。

○三越伊勢丹バイヤーとの商談会

バイヤー：プロモーション商品部 食品・リビング商品担当 鈴木雄大氏

日 時：令和元年6月6日～6月7日

参加企業：現地商談会 10社、個別商談会 3社

成 果：商談成立 4社

○小田急百貨店バイヤーとの商談会（食品関連）

バイヤー：販売促進部 催事担当 中庭由雅氏

日 時：令和元年6月11日

参加企業：現地商談会 5社

成 果：商談成立 3社

○小田急百貨店バイヤーとの商談会（工芸関連）

バイヤー：販売促進部 催事担当 篠塚記場氏、今野圭介氏

日 時：令和元年6月26日

参加企業：現地商談会 2社

成 果：商談成立 2社



○博多阪急バイヤーとの商談会

バイヤー：ライフスタイル販売部 リビング担当 加藤大貴氏、河津雄飛氏

日 時：令和元年8月1日～8月2日

参加企業：現地商談会 11社

成 果：商談成立 4件

○阪急うめだ本店バイヤーとの商談会

バイヤー：店内催事部 シニアマネージャー 薬師寺雅文氏
フード商品総括部マーチャンダイザー 吉田順一氏

日 時：令和元年9月2日～9月3日

参加企業：現地商談会 9社 個別商談会 13社

成 果：商談成立 4社



○イオン九州バイヤーとの商談会

バイヤー：食品商品本部 食品コーディネーター部 三砂典孝氏

日 時：令和元年10月29日～10月30日

参加企業：現地商談会 6社

成 果：商談成立 なし

○新潟三越伊勢丹バイヤーとの商談会

バイヤー：販売促進部 催事担当 セールスディレクター 山本和也氏

日 時：令和元年11月14日

参加企業：現地商談会 3社

成 果：商談成立 1社

○博多大丸バイヤーとの商談会

バイヤー：営業統括部 催事企画運営担当 伊藤敬一郎氏

日 時：令和元年12月18日～12月19日

参加企業：現地商談会 10社

成 果：商談成立 3社

②県産品販路開拓コーディネーター配置事業【受託】

新宿みやざき館KONNEに県産品販路開拓コーディネーターを配置し、県内企業との情報交換、流通企業等への県内企業の商品の紹介、流通企業等と県内企業のマッチング等を行い、首都圏における企業の販路拡大を支援した。

配置人数： 1名

配置場所： 新宿みやざき館KONNE

配置期間： 令和元年4月1日～令和2年3月31日

バイヤー訪問等によるニーズ調査： 延べ300社、361人

県内企業との意見交換： 延べ455社、534人

商談会及びマッチング支援活動： 県外企業59社、県内企業138社

定番化等へ向けた支援活動： 県内企業204社、433商材

③県産品販路開拓・販売コンシェルジュ配置事業【受託】

新宿みやざき館KONNEに県産品販路開拓・販売コンシェルジュを配置し、首都圏における焼酎を始めとする県産品の売り込み、PR等を実施した。

配置人数： 1名

配置場所： 新宿みやざき館KONNE

業務内容： 首都圏の小売店などの訪問による県産酒や県産品の売り込み 17社

首都圏での物産展や商談会等での県内企業との情報交換 68社

県産酒や県産品の販路拡大・PR活動、外販事業 33件

イベントによる県内酒造メーカー等の紹介・PR活動 延べ15社11回

【関連事業】

- 仲見世通商店街「ハシゴシナイト」

会 期：令和元年8月21日～8月22日

会 場：仲見世通商店街（神奈川県川崎市）

- 京浜急行川崎駅「みやざきひなたトレイン」

会 期：令和元年11月23日

会 場：京浜急行特別列車（川崎駅→小島新田駅→川崎間を運行）

- プラストーキョー「Shochu Mix Up 2020」

会 期：令和2年1月26日

会 場：プラストーキョー（東京都中央区）

④宮崎県食品ビジネスマッチングコーディネーター配置事業【受託】

宮崎本部に食品ビジネスマッチングコーディネーターを配置し、県内食品製造業者の取引拡大を図るため、卸業者等とのマッチング支援を行った。

また、商談会やフェア出展により県内企業の販路開拓を支援した。

○食品ビジネスマッチングコーディネーターの配置

配置人数： 1名

配置場所： 宮崎本部

業務内容： マッチング支援活動 38件相談 17件成約

ビジネスマッチング相談システムの情報管理 16件登録

マッチング支援活動・県内企業への訪問 471件

その他県産品の販路開拓・拡大等に関する業務

・県外バイヤー招へいによる商談会

・物産フェア出店などによる販路拡大支援

・商談会出展による販路拡大支援

①A・D・O九州合同商談会

②フードストアソリューションズフェア2019

③第32回国分九州フェスタ2019

④第33回国分九州フェスタ2020

⑤スーパーマーケット・トレードショー2020

(4) 広報宣伝事業 — マスメディア活用事業【受託・自主】

新聞広告やホームページ等の媒体を活用し、物産館や県産品、物産展等のイベント情報をPRした。

○新聞への広告掲載

掲 載 紙： 宮崎日日新聞

内 容： ゴールデンウィークの営業時間等（掲載日：令和元年4月28日）

夏の送料割引キャンペーンの紹介（掲載日：令和元年6月27日、7月21日）

物産館初商イベント及び年末年始の営業時間等（令和元年12月28日）

○アンテナショップ広告用チラシの印刷及び新聞折込（宮崎日日新聞）

印刷部数： 60,000部（うち折込部数58,900枚）

内 容： 冬の送料割引キャンペーンの告知

○センターホームページ

掲 載 日： 通年

内 容： 県産品の紹介、オンラインショップ（楽天、Yahoo!）の運営

(5) 海外市場開拓事業

①香港等輸出拠点活動促進事業【受託】

日本産農産物の最大の輸出先である香港に、宮崎牛やかんしょなど農産物等の輸出支援の拠点となる香港事務所を設置し、東アジアにおける県産品の販路拡大活動に加えて、観光誘客活動を行った。

なお、香港デモや新型コロナウイルス感染拡大により、香港で行うイベントやPR事業に中止や規模縮小などの影響があった。

また、近接する中国本土・華南地域を含め、県産品の販路開拓や本県への観光誘客等をより一層図るため、事務所を郊外にある物流地区から利便性の高い中心地区へ、令和元年5月に移転した。

（移転後の所在地）香港九龍佐敦彌敦道208-212 四海大廈1004室

○香港事務所の設置・運営：職員数4名

○駐在員利用状況について（件数）

	駐在員利用件数			合 計
	アテンド依頼	宮崎から調査依頼	現地から依頼	
香 港	26	975	2,550	3,251

【主な活動内容】

①農産物等の県産品の販路拡大支援

○見本市「レストラン&バー香港2019」出展支援

○「宮崎県食材評価会」の実施

○香港バイヤーの宮崎招へい事業

・UdaGau社バイヤー等招へい（6月4日～6月8日）

・裕華百貨店招へい（12月17日～12月20日）

○海外の量販店やレストランにおける本県産品のPRプロモーション

イベント：Harbour Cruise-Bauhiniaでの「みやざきフェア」

会 期：令和元年7月28日、8月18日

内 容：ヴィクトリアハーバーを遊覧するクルーズ船で宮崎県産品や観光PRを実施した。船内では、県産品を使った料理の提供や「ひなたマルシェ」を実施し、県産品の販促を行うとともに、観光ポスターの掲示やSNSへの投稿、みやざき犬のダンスパフォーマンスを行いインバウンド需要の取り込みも含めた提案を行った。

②観光客誘致・航空路線対策

- 宮崎県観光の認知度向上をはかるため、ITEやJNTO主催の展示会へ出展
- 観光セミナーの開催・参加
- 旅行会社や出版社、日本語教育機関への宮崎県の紹介

③国際交流事業

- 日本語教育機関と連携協定を締結し、教育旅行の誘致やインターンシップの受け入れを実施
- 日本語学校での宮崎講座の開催や交流会の実施



宮崎県招へい：UdaGou社バイヤー等



Harbour Cruise-Bauhiniaでの「みやざきフェア」

②みやざき輸出対応力強化推進事業【受託】

香港、シンガポールなど東アジア地域への販路開拓の取組を強化するため、九州各県と連携した県産品プロモーション等を開催した。

○シンガポール伊勢丹「完熟きんかんフェア」

会 期：令和2年1月17日～30日

内 容：シンガポール伊勢丹での「完熟きんかん」販売は定番化しつつあり、今後も販売拡大が見込まれる。

○香港における本県産食材の新たな販路開拓のためのサンプル提供

提案商品：春節需要に対応した商品きんかん「あかたま」等の提案（12月～3月）

内 容：香港の輸出促進コーディネーターと連携し、春節需要に対応する商品として、きんかん「あかたま」の提案とリテールバイヤーやサプライヤーに対してマーケット調査を実施した。今後の取引における課題が明確になり、関係者へフィードバックし、次年度の輸出拡大につなげる取組となった。



バイヤー提案の様子

【九州各県と連携したプロモーション】

九州・山口・沖縄の各県連携による海外量販店でのフェアやイベントを香港、シンガポールにおいて実施し、かんしょや干切り大根等の県産品をPRした。

7月：香港フェア（リテールでのプロモーション）

（8県参加、県産品：カンショ、マンゴー、乳製品等）

12月：シンガポールイベント（クッキングスクールでのプロモーション）

（8県参加、県産品：干切り大根）

③「Welcome to みやざき」海外プロモーション築事業【受託】

香港、マカオ及び中国華南地域から本県への観光誘致に関する事業を行った。

○マカオ国際旅行博覧会（MITE）出展事業

会 期： 平成31年4月26日～4月28日

会 場： ペネチアンマカオ（マカオ）

内 容： ジャパンパビリオンエリアにおいて「宮崎県ブース」を設置し、来場者に宮崎県のPRを行った。

○香港国際旅行展示会（ITE）出展事業

会 期： 令和元年6月13日～6月16日

会 場： 香港コンベンション&エキシビションセンター（香港）

内 容： 福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県の5県合同でパンフレットやノベルティーの配布を行った。また、会場内において、来場者に向けての本県の観光セミナーを実施した。



○書籍見本市「香港ブックフェア」出展事業

会 期： 令和元年7月17日～7月23日

会 場： 香港コンベンション&エキシビションセンター（香港）

内 容： 書籍見本市ではあるが、文化、旅行、食など「書籍」にとらわれない多種多様な分野のプロモーションにも活用できるため、総領事館ブース内やステージで、観光客誘致を目的にPRを行った。

○広東国際旅行産業博覧会（CITIE）出展事業

会 期： 令和元年8月30日～9月1日

会 場： 広州・中国進出口商品交易会琶洲展馆A区（中国）

内 容： ジャパンパビリオンエリアにおいて「宮崎県ブース」を設置し、来場者に宮崎県の観光パンフレットやノベルティー配布などを行い宮崎県のPRを行った。

○「Hong Kong Walker 秋祭」出展事業

会 期： 令和元年10月4日～10月8日

（※5日は中止）

会 場： Citywalk（香港）

内 容： 南九州広域観光ルート協議会（南九州3県）の事業として、3県の共通テーマである観光と焼酎PRを行った。



○宮崎県観光セミナー「教育旅行」開催事業

会 期： 令和元年10月22日

会 場： 元気一杯（香港）

内 容： 香港の大学の日本語学科や民間の日本語学校をターゲットに、教育旅行をテーマにした観光セミナーを開催した。

○日本「精彩無限」in深セン出展実績

会 期： 令和元年11月30日～12月1日

会 場： 卓悦源購物中心（中国深圳）

内 容： 観光パンフレットやノベルティ配布を行い、宮崎県の紹介を行った。



⑤食の輸出拡大に向けた流通ネットワーク構築事業【受託】

香港、タイ、台湾において、現地駐在員や県の現地コーディネーターを有効に活用し、国・地域の市場特性を生かした県産品の海外販路開拓及び認知度向上を図るため、見本市出展や県産品プロモーションを実施した。

(1) 香港事業

①見本市「レストラン&バー香港2019」出展支援

会 期：令和元年9月3日～9月5日
会 場：香港コンベンション&エキシビションセンター
参加企業：4社
参加規模：宮崎県ブース18㎡（3m×6m）
商談件数：187件



【関連事業】

- ・企業訪問及び事前説明会の開催（個別面談方式）
日 時：令和元年7月22日、7月26日
内 容：出展にあたっての注意事項、輸送手続き、ブース装飾等の説明など
- ・企業訪問及び出展後の個別相談会の開催
日 時：令和元年12月12日、12月13日
内 容：・パートナー選定や輸出ルートの相談
・出展後の商談の進め方についてアドバイス
・出展後の商談相手との進捗状況についての相談
・今後の海外展開についての意見交換

②「宮崎県食材評価会」

会 期：令和元年10月23日
会 場：香港日本人倶楽部
出品企業：25社、43商品
成 果：見積希望78件 資料請求94件
内 容：香港日本料理店協会や香港日本食品及び料理業協会のシェフ等に対して県産食材の評価会を実施し、宮崎県食材のBtoB販路開拓拡大に向けたレストラン等への新たな提案を図った。



(2) ASEAN事業

○見本市「Food & Hotel Thailand 2019」出展支援

会 期：令和元年9月4日～9月7日
会 場：BITEC, Bangkok, Thailand（タイ：バンコク）
参加企業：3社
参加規模：宮崎県ブース18㎡（3m×6m）
商談件数：34件



【関連事業】

- ・企業訪問及び事前説明会の開催（個別面談方式）
日 時：令和元年6月26日
内 容：出展にあたっての注意事項、輸送手続き、ブース装飾等の説明など
- ・企業懇親試食会の実施
日 時：令和元年9月3日
会 場：TAMARUYA HONTEN（バンコク ISETAN 6階日本食堂街）
内 容：タイ在住の日本食品関連企業従事者を招待し、当見本市出展企業が自社商品の試食PRを図った。

・出展後の個別相談会の開催

日 時：令和元年10月17日

会 場：県庁8号館第2会議室

内 容：・出展後の商談相手との進捗状況についての相談
・今後の海外展開についての意見交換

(3) 台湾事業

○「きんかんヌーボーin台湾」における焼酎PR事業

会 期：令和2年1月16日

会 場：日本伝統焼酎「炭焼 天晴」

内 容：台湾への日本産酒類の輸出額は年々増加しているが、その大部分は清酒やウイスキー、ビール、リキュールが占め、焼酎の輸出は伸び悩んでいる。そこで、台湾で初開催となる「きんかんヌーボー」にて、焼酎のPRやアンケートを実施し、焼酎の実態把握や認知度向上を図った。

2 研修・相談・セミナー開催事業

(1) 研修・相談事業

①食品表示研修会・相談会【受託】

アンテナショップ取扱商品の表示について、専門家による指導を受け、企業へフィードバックした。

期 日：①令和元年 5月15日～ 5月17日
②令和元年 8月22日～ 8月23日
③令和元年11月12日～11月13日
④令和2年 2月 3日～ 2月 4日

会 場：みやざき物産館

アドバイザー：株式会社消費経済研究所
食品検査部 福地 祐治 氏

内 容：商品規格書をもとに表示に関する指導

アイテム数：合計 293商品

(①56商品、②49商品、③71商品、④117商品)



②貿易相談事業【自主】

海外取引商談会後のフォローアップや輸出相談への対応を行った。

〈貿易相談件数〉

貿易相談	74件
その他	9件
合 計	83件

(2) 県産品振興指導事業【受託】

県産品の販路拡大支援事業実施のための事務局人件費及び職員宿舍費

職 員 数：3名

契約期間：平成31年4月1日～令和2年3月31日

3 調査・情報収集提供事業

(1) 新宿みやざき館観光・物産情報提供事業【受託】

新宿みやざき館に観光相談員を配置し、本県の観光及び物産の情報提供を行った。

相談件数：1,460件

(2) グローバルネットワーク拡充事業【受託】

①香港事務所の運営

香港に海外交流駐在員を配置し、現地経済・社会情勢等の情報収集、県内企業の海外との経済交流の支援、観光客等の誘致活動を行った。

(※活動実績については、「1 取引促進支援事業 (5) 海外市場開拓事業」に掲載)

②上海事務所閉鎖に係る手続き

上海代表事務所の閉鎖手続きを行うとともに、手続きに必要な経費の支払い業務を行った。

設立認可日 : 平成 14 年 3 月 13 日

閉鎖手続開始日 : 平成 31 年 3 月 31 日

銀行口座の解約日 : 令和 元年 7 月 25 日 (中国工商銀行)

閉鎖完了通知受領日 : 令和 元年 10 月 12 日

(3) 情報収集提供事業【自主】

①ホームページ運営・各種情報収集提供

ホームページによる情報提供及び各種団体・協議会等との連携、会議参加等による情報収集を行った。

②マーケティングリサーチ事業

みやざき物産館、新宿みやざき館、オンラインショッピングにおいてモニターアンケート調査を実施し、消費者などから寄せられた商品に対する意見を関係企業にフィードバックした。

モニターアンケート回収件数 : ハガキ 163 件

〈令和元年度 会議等開催一覧〉

1. 理事会・総会

	会議名	日 時	会 場	参加者
1	会計監査	令和元年5月23日 10:00～11:30	県庁8号館4階 第2会議室	監事3名、事務局5名
2	第1回理事会	令和元年5月27日 14:00～15:30	県庁9号館3階 932号室	理事9名、監事2名、 県5名、事務局5名
3	定時総会	令和元年6月14日 15:30～16:35	ニューウェルシティ宮 崎2階「関之尾・霧 島」	正会員95(108名)、賛 助会員5(13名)、 事務局10名
4	東京・香港事務所報告会	令和元年6月14日 16:40～17:15	ニューウェルシティ宮 崎2階「関之尾・霧 島」	正会員108名、 賛助会員13名、 事務局10名
5	会員交流会	令和元年6月14日 17:30～19:00	ニューウェルシティ宮 崎2階「高千穂・雲 海」	正・賛助会員79名、 事務局10名
6	第2回理事会	※令和2年3月24日開催予定だったが、新型コロナウイルス感染拡大防 止のため、書面決議となった。		

2. 新宿みやざき館KONNE商品選定会議

	会議名	日 時	会 場	参加者
1	新宿みやざき館KONNE： 第5回商品選定会議	令和元年5月30日 13:30～16:00	県庁8号館4階 第2会議室	選定委員4名、県3名、 事務局5名
2	新宿みやざき館KONNE： 第6回商品選定会議	令和元年8月28日 13:30～16:00	県庁8号館4階 第2会議室	選定委員4名、県3名、 事務局5名
3	新宿みやざき館KONNE： 第7回商品選定会議	令和元年11月21日 13:30～16:00	県庁7号館3階 735号室	選定委員4名、県3名、 事務局5名
4	新宿みやざき館KONNE： 第8回商品選定会議	令和2年2月17日 13:00～15:30	県庁8号館4階 第2会議室	選定委員4名、県3名、 事務局5名