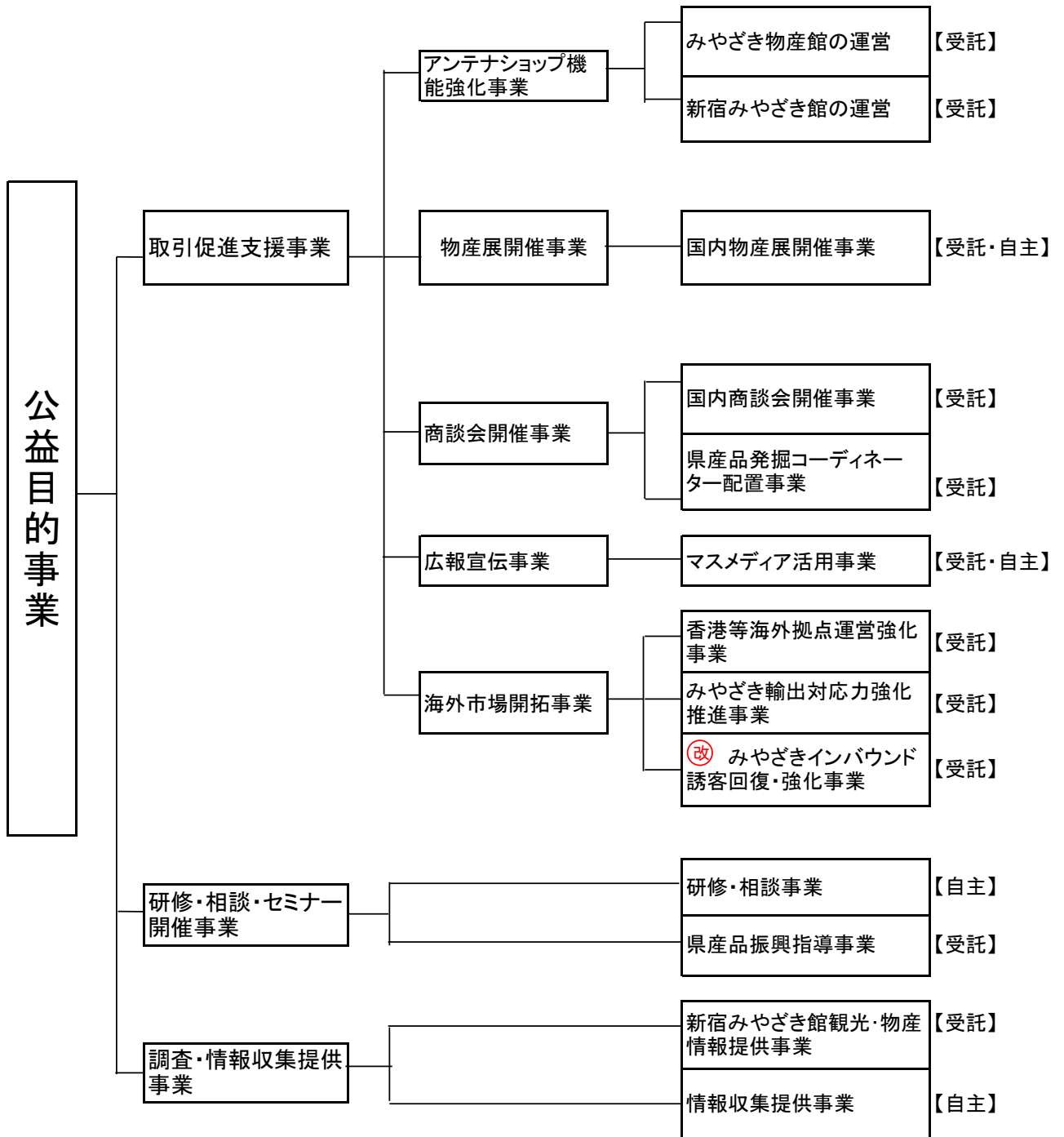


令和5年度 事業計画

(公社)宮崎県物産貿易振興センター

令和5年度事業体系図



令和5年度 事業計画

事業名	内容・開催場所	予算額 (千円)	時期	受託	自主
取引促進支援事業		225,239	千円		
アンテナショップ機能強化事業					
みやざき物産館の運営	宮崎市（アンテナショップの運営及びオンラインショップ活用による販路拡大）	57,049	通年	○	
新宿みやざき館の運営	東京都（アンテナショップの運営や県産品PRイベントの実施）	75,356	通年	○	
合 計		132,405	千円		
物産展開催事業					
物産展等開催事業	県外の百貨店等での物産フェアの実施や民間企業と連携した県産品PRを実施	2,267	随時	○	
みやざきの伝統的工芸品販路開拓支援事業	宮崎空港での「みやざきの工芸品展」開催	597	随時	○	
その他自主催事	県内外の百貨店やスーパーなど	1,656	随時		○
合 計		4,520	千円		
商談会開催事業					
国内商談会開催事業	県外で開催される食品見本市への出展	11,700	年1回	○	
県産品発掘コーディネーター配置事業	県産品の取引拡大を図るため、卸売業者等とのマッチング商談会やフェア出展等を実施	9,350	通年	○	
合 計		21,050	千円		
広報宣伝事業					
マスメディア活用事業	新聞、テレビ等を活用した県産品の宣伝・紹介	1,770	随時	○	○
合 計		1,770	千円		
海外市場開拓事業					
香港等海外拠点運営強化事業	香港事務所の運営及び香港における農水産物等県産品の販路開拓するための事業を実施	17,295	通年	○	
みやざき輸出対応力強化推進事業	東アジア地域等へ農水産物等県産品の輸出拡大するための事業を実施	42,199	通年	○	
Ⓜ みやざきインバウンド誘客回復・強化事業	香港、マカオ及び中国華南地域等からの観光誘客のためのイベント等開催事業	6,000	通年	○	
合 計		65,494	千円		

事業名	内容・開催場所	予算額 (千円)	時期	受託	自主
研修・相談・セミナー開催事業		28,170	千円		
研修・相談事業	県産品の表示適正化等に関する相談への対応。	0	随時		○
	海外取引に関する貿易相談への対応。		随時		○
県産品振興指導事業	県産品の販路拡大支援事業実施のための事務局人件費	28,170	通年	○	
合 計		28,170	千円		

事業名	内容・開催場所	予算額 (千円)	時期	受託	自主
調査・情報収集提供事業		5,189	千円		
新宿みやざき館観光・物産情報提供事業	新宿みやざき館において、観光及び物産の情報提供事業	4,731	通年	○	
情報収集提供事業	マーケティングリサーチ（県産品のアンケート調査）	458	通年		○
	ホームページ、情報新聞による情報提供及び各種団体・協議会等との連携、会議参加による情報収集など				
合 計		5,189	千円		

共通事業経費	16,148	千円
公益目的事業予算 合計		
	274,746	千円

○アンテナショップ売上予算

(単位:円、税抜)

店舗名等	令和5年度	令和4年度	
	予算	予算	実績(見込)
みやざき物産館KONNE	260,000,000	260,000,000	264,000,000
新宿みやざき館KONNE	220,000,000	220,000,000	213,000,000
合 計	480,000,000	480,000,000	477,000,000