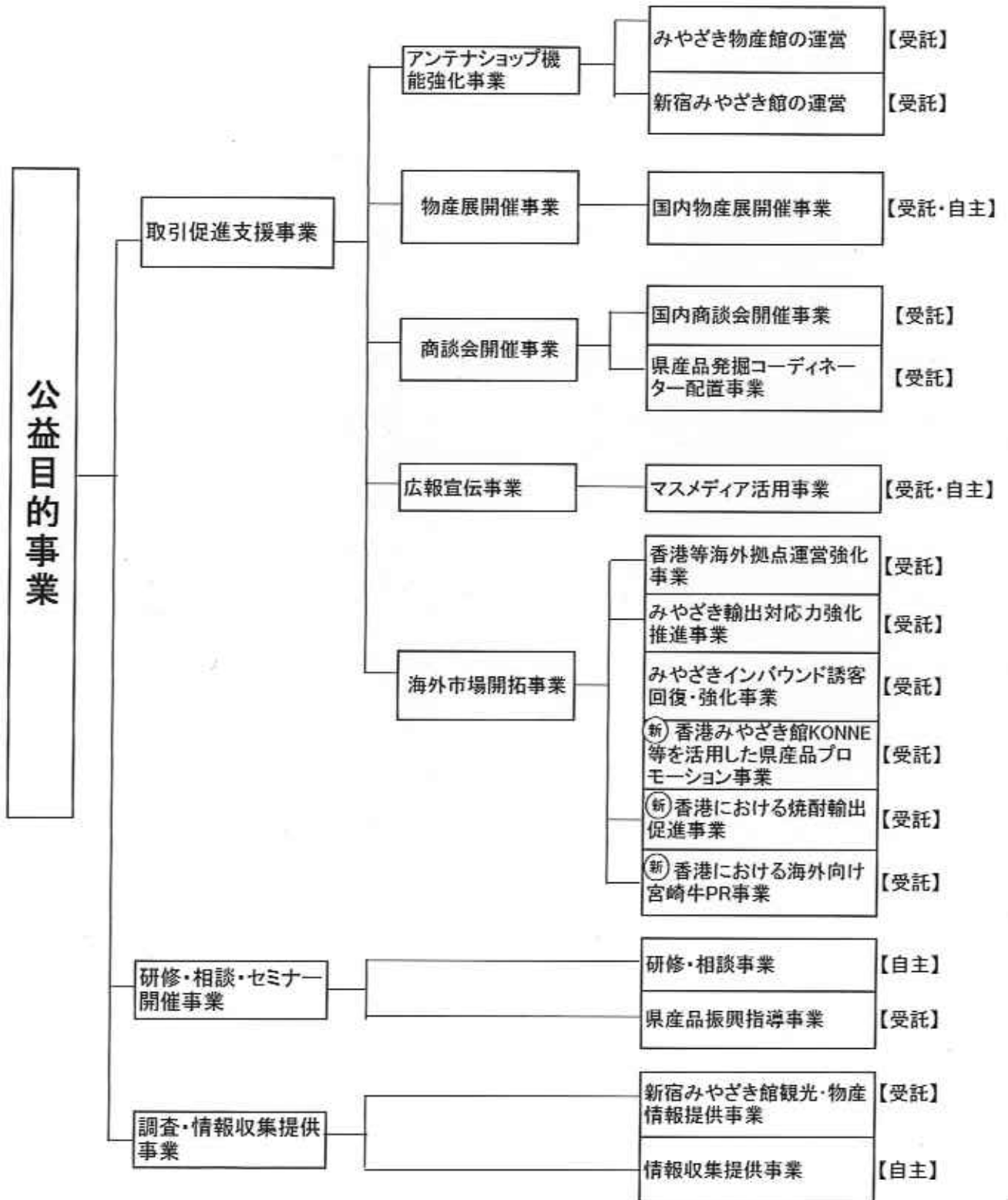


令和5年度事業報告書

令和5年度事業体系図



令和5年度 事業報告書

【令和5年度の総括】

令和5年度は、新型コロナが5月に5類感染症へ変更され、コロナ禍の3年間を乗り越え、経済が回復するなどの環境変化が見られ、それに伴いアンテナショップの売上等が増加するなど、経営環境は大きく好転した。一方で、物価高による原材料や燃料などの値上がり、顕著となってきた人手不足などがセンターの経営に影響を与えているところである。

当センターとしては、収支改善を図るべく、次のとおり様々な取組を積極的に実施した結果、売上が増え販売手数料は増加したものの、事業実施に伴う経費も増加したことなどから、令和5年度決算は約1,100万円の赤字となった。

① アンテナショップの運営

みやざき物産館KONNE、新宿みやざき館KONNE及びオンラインショップ(Yahoo!ショッピング)において、各種イベント、キャンペーン等を実施することにより、県産品のPR、販路拡大を図った。

・みやざき物産館	店内イベント等(ネット販売含む)	60回、	店外イベント	160回
・新宿みやざき館	店内イベント	99回		
・ネット販売	売上件数	2,718件、	売上高	19,717千円

② 物産展開催事業

県内外の百貨店、スーパー等で物産展を開催し、県産品のPR、販路拡大を図った。

・宮崎本部	催事件数	44件[新規 8件]、	売上額	118百万円、	参加企業数	257社
・東京事務所	"	54件[新規 15件]、	"	19百万円		

③ 商談会開催事業

県外で開催される見本市へ出展し、県内企業の販路開拓を支援した。

・参加商談会数	4、	商談件数	1,138件、	参加企業数	60社
---------	----	------	---------	-------	-----

④ 海外市場開拓事業

香港事務所(職員4名)を拠点に、東アジアにおける県産品の販路拡大に加えて、観光客誘致活動を行った。県産品の販路拡大については、現地スーパー、レストラン等での宮崎県産品のPRプロモーションを実施した。

・香港の量販店やイベントにおける宮崎県産品の販売促進支援業務	11件	など
--------------------------------	-----	----

このような中、センターの経営改善の取組に対し、県からの財政支援拡充等について要請した結果、令和6年度県予算において必要な経費が措置された。

今後は、様々な改革を推進し、会員の皆様のご期待に一層応えていくため、「中期5カ年経営計画2024」に沿って、持続的な経営の確立を念頭におきつつ、攻めの姿勢で、積極的かつ着実に様々な取組を推進していく必要がある。

【令和5年度決算の状況】

(単位：千円)

	令和5年度決算	令和4年度決算	増減額	前年度比
売上高(実績、税抜)	557,032	506,659	50,373	109.9%
みやざき物産館KONNE	327,081	292,755	34,326	111.7%
新宿みやざき館KONNE	229,951	213,904	16,047	107.5%
経常収益A	308,018	288,588	19,430	106.7%
うち販売手数料	131,939	114,609	17,330	115.1%
経常費用B	318,964	297,527	21,437	107.2%
法人県民税C	21	21	0	100.0%
支出額D(B+C)	318,985	297,548	21,437	107.2%
当期収支差額 A-D	▲ 10,967	▲ 8,960	▲ 2,007	
正味財産期末残高	40,349	51,316	▲ 10,967	

1 取引促進支援事業

(1) アンテナショップ機能強化事業

①アンテナショップの運営【受託】

みやざき物産館KONNE、新宿みやざき館KONNEの各アンテナショップにおいて、県産品の展示、受託販売を行った。また、オンラインショップは「Yahooショッピング」の1店舗を運営し、県産品のPR及び販路拡大を図った。また、宮崎県からの委託事業を活用して販売を促進するため、アンテナショップでのイベントやキャンペーン、インターネットショップを活用したキャンペーンを実施した。

①みやざき物産館KONNE

- ・営業時間：令和5年4月1日～6月30日（短縮営業時間）9：30～17：30
令和5年7月1日～（営業時間の変更後）9：00～18：00
※新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、令和2年10月1日から時間を短縮して営業していたが、5類へ移行したことにより、令和5年7月1日からは営業時間を変更した。
- ・店内イベント・キャンペーン：60回 ・店外イベント：160件

②新宿みやざき館KONNE 1階ショップ

- ・営業時間：（通常営業）10：00～20：00
- ・テストマーケティング：2社4商品
- ・店内イベント：99回 参加企業数：延べ178社

【アンテナショップ売上実績】

（単位：円、税抜）

	予算	売上実績
みやざき物産館KONNE	260,000,000	327,081,383
新宿みやざき館KONNE	220,000,000	229,951,193
R5 合計	480,000,000	557,032,576
前年度実績	480,000,000	506,659,524

※うち、インターネット販売売上実績（税抜）

	売上件数	売上
R5(Yahoo!)	2,718件	19,717千円
前年度実績	3,086件	19,242千円

※取引斡旋実績（税抜）

取引先	売上
コクブグループ(卸)	3,863千円
博多阪急(百貨店)	1,480千円
西武そごう(百貨店)	1,079千円
博多大丸(百貨店)	592千円
野田商店(ショップ)	392千円
フィッセル(カタログ)	370千円
福田屋(百貨店)	23千円
その他	307千円
R5 合計	8,106千円
前年度実績	8,240千円

※プレミアム券・クーポン券実績（税込）

内 容	金額
夏得!みやざきサマキャンペーン	1,157千円
宮崎市プレミアム付き商品券	1,635千円
秋冬泊まっ得!キャンペーン	2,967千円
宇和島運輸お土産クーポン	24千円
R5 合計	5,783千円
前年度実績	10,213千円

【商品取引に関する相談実績】

業種	件数
食品関係	166
工芸品関係	16
その他	1
R5 合計	183
前年度実績	144

【みやざき物産館KONNE】



店内イベント（ナッシーリゾートin宮崎）



店外イベント（自社商品の販売）

【新宿みやざき館KONNE】



店内イベント（日向市イベント）



店内イベント（宮崎県産青果物の販売）

②県産品PRイベント・フェア展開事業【受託】

みやざき物産館KONNE及び新宿みやざき館KONNEでの県産品PRイベントを開催し、魅力ある県産品の販売促進を図った。

(1) みやざき物産館KONNEにおける取組

(7) みやざき物産館KONNE来館者向け販売促進キャンペーン

(i) イベント名：初夏の宮崎県産品販売促進キャンペーン

“KONNEとくとく袋”の販売・送料無料キャンペーン

イベント期間：令和5年4月29日～5月5日

イベント内容：・お菓子とドリンクの詰め合わせセットの販売

・完熟マンゴー1個購入毎に送料無料

実績：・KONNEとくとく袋 販売個数145個、売上174,500円（税込）

・送料無料 利用件数7件、14,560円（税込）

(ii) イベント名：夏ギフトフェア～大切な人への贈り物～

イベント期間：令和5年8月1日～8月15日

イベント内容：3,000円（税込）以上購入毎に送料無料、ギフトBox無料

実績：送料無料 583,620円（税込）

ギフトBox無料 6,438円（税込）

(iii) イベント名：「宮崎だいすきポケモン」ナッシーとのコラボ企画

ナッシーリゾートin宮崎

イベント期間：令和5年7月28日～8月27日

イベント内容：・「ナッシーコラボ商品」の販売

・「ナッシーコラボ商品購入者に「ナッシー紙袋」、「ナッシークリアファイル」をプレゼント」

・8月11日、「ナッシー」来館



- (iv) イベント名: “ゴルフマンス” 宮崎県産品販売促進キャンペーン
 イベント期間: 令和5年11月13日～11月27日
 イベント内容: 店内商品を購入時に「ダンロップフェニックストーナメント」または「LPGAツアーチャンピオンシップリコーカップ」のチケット提示で粗品プレゼント
 実績: 粗品プレゼント 5,940円(税込)

- (v) イベント名: 冬ギフトフェア～ふるさとから思いを届ける～
 イベント期間: 令和5年11月25日～12月15日
 イベント内容: 4,000円(税込)以上購入毎に送料無料
 実績: 送料無料 647,938円(税込)



- (vi) イベント名: 宮崎県産品販売促進キャンペーン
 “宮崎本格焼酎味わいマップ完成記念”
 イベント期間: 令和5年12月1日～12月27日
 イベント内容: 焼酎購入者に粗品を1個プレゼント
 実績: 粗品プレゼント 36,610円(税込)

- (vii) イベント名: 宮崎県産品販売促進キャンペーン “初商イベント”
 イベント期間: 令和6年1月2日～1月3日
 イベント内容: ・4,000円(税込)以上購入毎に送料無料
 ・店内商品購入者に県産米プレゼント(先着300名)
 実績: 送料無料 95,208円(税込)

- (i) オンラインショップでの販売促進キャンペーン
 通販サイト「Yahoo!オンラインショップみやざき物産館KONNE」を活用し、県産品の販売促進キャンペーンを実施した。

- (i) イベント名: 夏のギフトフェア
 イベント期間: 令和5年7月1日～7月31日
 イベント内容: 5,000円(税込)以上購入した場合、送料無料
 実績: 送料無料 517,375円(税込)



- (ii) イベント名: 冬のギフトフェア
 イベント期間: 令和5年11月12日～12月15日
 イベント内容: 5,000円(税込)以上購入した場合、送料無料
 実績: 送料無料 516,967円(税込)

(2) 新宿みやざき館KONNEにおける取組

首都圏における情報発信拠点として、旬の宮崎県食材の紹介や、地域で話題の商品に焦点をあてたPR販売、市町村と協力した観光物産イベント等を定期的に実施した。また、商品の磨き上げを目的に、テストマーケティング(試験販売)を実施し、消費者の反応等について企業へフィードバックを行った。

【関連事業】

○ 情報収集事業

- ・ 東京事務所職員による、店内イベント開催に伴う宮崎県内企業の訪問

【旬の宮崎県産青果物の販売】

- ① 完熟マンゴーの販売: 令和5年5月13日～7月7日
- ② 完熟きんかん「たまたま」の販売: 令和6年1月15日～3月8日
- ③ 日向夏(露地もの)の販売: 令和6年3月9日～4月8日

〈新宿：店内イベント一覧〉

	イベント名	実施期間		イベント名	実施期間
1	自社商品PR販売	R5. 4. 1-4. 2	51	自社商品PR販売	R5. 10. 2-10. 3
2	日南市東京初出店販売会	R5. 4. 6-4. 13	52	自社商品PR販売(キッチンカー)	R5. 10. 6
3	焼酎試飲販売	R5. 4. 14	53	自社商品PR販売	R5. 10. 6-10. 8
4	自社商品PR販売	R5. 4. 14-4. 17	54	自社商品PR販売	R5. 10. 6-10. 8
5	自社商品PR販売	R5. 4. 22-4. 23	55	自社商品PR販売(キッチンカー)	R5. 10. 13
6	県産青果物等販売	R5. 4. 22-4. 23	56	しいたけ商品PR販売	R5. 10. 13-10. 15
7	自社商品PR販売	R5. 4. 29-4. 30	57	県産青果物等販売	R5. 10. 14
8	自社商品PR販売(キッチンカー)	R5. 5. 11	58	自社商品PR販売(キッチンカー)	R5. 10. 20
9	焼酎試飲販売	R5. 5. 12	59	三股町物産PR販売	R5. 10. 21-10. 22
10	県産青果物等販売	R5. 5. 13	60	小林須木PR(地域リレーフェア)	R5. 10. 27-10. 31
11	焼酎試飲販売	R5. 5. 13-5. 14	61	自社商品PR販売(キッチンカー)	R5. 10. 27
12	焼酎試飲販売	R5. 5. 19	62	焼酎試飲販売	R5. 11. 2
13	自社商品PR販売	R5. 5. 21	63	焼酎試飲販売	R5. 11. 3-11. 4
14	バターサンド販売	R5. 5. 22-5. 25	64	自社商品PR販売	R5. 11. 3-11. 5
15	自社商品PR販売(キッチンカー)	R5. 5. 25	65	焼酎試飲販売	R5. 11. 5
16	自社商品PR販売	R5. 5. 26-5. 28	66	自社商品PR販売	R5. 11. 8-11. 9
17	バターサンド販売	R5. 5. 29-5. 31	67	門川町PR(地域リレーフェア)	R5. 11. 10-11. 16
18	新富ライチ販売	R5. 6. 3-6. 4	68	焼酎試飲販売	R5. 11. 17
19	自社商品PR販売(キッチンカー)	R5. 6. 6	69	県産青果物等販売	R5. 11. 17-11. 18
20	焼酎試飲販売	R5. 6. 9	70	自社商品PR販売(キッチンカー)	R5. 11. 18
21	自社商品PR販売	R5. 6. 10	71	焼酎試飲販売	R5. 11. 18-11. 19
22	自社商品PR販売	R5. 6. 10-6. 11	72	チーズ饅頭フェア	R5. 11. 23-11. 26
23	県産青果物等販売	R5. 6. 11	73	焼酎試飲販売	R5. 11. 27-11. 28
24	焼酎試飲販売	R5. 6. 16-6. 17	74	自社商品PR販売	R5. 12. 1-12. 3
25	自社商品PR販売	R5. 6. 17	75	自社商品PR販売(キッチンカー)	R5. 12. 3
26	焼酎試飲販売	R5. 6. 18	76	木城町PR(地域リレーフェア)	R5. 12. 8-12. 14
27	焼酎試飲販売	R5. 6. 23	77	県産青果物等販売	R5. 12. 16-12. 17
28	県産青果物等販売	R5. 6. 24	78	自社商品PR販売	R5. 12. 16-12. 17
29	自社商品PR販売	R5. 7. 1-7. 3	79	宮崎牛フェア	R5. 12. 18-12. 24
30	自社商品PR販売(キッチンカー)	R5. 7. 2-7. 3	80	自社商品PR販売	R5. 12. 24
31	しいたけ商品PR販売	R5. 7. 7-7. 9	81	自社商品PR販売	R6. 1. 12-1. 14
32	県産青果物等販売	R5. 7. 8-7. 9	82	自社商品PR販売	R6. 1. 12-1. 14
33	焼酎試飲販売	R5. 7. 13-7. 14	83	自社商品PR販売	R6. 1. 12-1. 14
34	小林市物産PR販売	R5. 7. 14-7. 25	84	県産青果物等販売	R6. 1. 13
35	自社商品PR販売	R5. 7. 15-7. 16	85	焼酎試飲販売	R6. 1. 26
36	自社商品PR販売(キッチンカー)	R5. 7. 27	86	えびの市PR(地域リレーフェア)	R6. 2. 2-2. 8
37	うなぎ試食販売	R5. 7. 28-7. 30	87	ナッシーイベント	R6. 2. 10-2. 11
38	県産青果物等販売	R5. 8. 5-8. 6	88	自社商品PR販売	R6. 2. 12
39	新米のPR販売	R5. 8. 5-8. 6	89	自社商品PR販売	R6. 2. 17-2. 18
40	自社商品PR販売(キッチンカー)	R5. 8. 11	90	自社商品PR販売(キッチンカー)	R6. 2. 17
41	自社商品PR販売	R5. 8. 13	91	自社商品PR販売	R6. 2. 19-2. 20
42	焼酎試飲販売	R5. 8. 18	92	日南市PR(地域リレーフェア)	R6. 2. 23-2. 29
43	自社商品PR販売	R5. 8. 26	93	自社商品PR販売	R6. 2. 24
44	高鍋餃子PR販売	R5. 8. 29-9. 3	94	発酵食品PR商品販売	R6. 3. 1-3. 7
45	自社商品PR販売	R5. 9. 6-9. 8	95	自社商品PR販売	R6. 3. 4
46	県産青果物等販売	R5. 9. 9-9. 10	96	自社商品PR販売	R6. 3. 8-3. 10
47	自社商品PR販売	R5. 9. 9-9. 10	97	自社商品PR販売	R6. 3. 15-3. 17
48	日向市PR(地域リレーフェア)	R5. 9. 15-9. 21	98	チーズ饅頭フェア	R6. 3. 20-3. 24
49	焼酎試飲販売	R5. 9. 22	99	自社商品PR販売	R6. 3. 29-3. 31
50	自社商品PR販売	R5. 10. 1			

【東京事務所】

東京(受託+自主)	催事件数	参加企業数	売上額(税抜)
令和5年度合計	54件	0社	18,769千円
(参考)前年度	62件	0社	17,680千円

○受託事業

(単位:千円、税抜)

	開催場所	催事名	会期	企業数	売上額	新規
1	東京駅地下1階スクエア	宮崎の食マルシェ	R6.1.24	東京事務所	381	○
2	池袋サンシャインシティ催事場	宮崎の食マルシェ	R6.2.9~2.11	東京事務所	932	○
3	日機装 東村山事業所	宮崎ひなたフェア	R6.2.21	東京事務所	287	
4	日機装 本社	宮崎ひなたフェア	R6.2.22	東京事務所	223	
5	羽田空港第1ターミナル産直館	宮崎フェア	R6.3.8~3.10	東京事務所	655	○
(受託事業) 令和5年度		5件		0	2,478	
(参考)前年度		0件		0	0	

○自主事業

(単位:千円、税抜)

	開催場所	催事名	会期	企業数	売上額	新規
1	西武池袋本店	大九州うまいもの技紀行	R5.4.12~4.18	東京事務所	550	
2	伊勢丹立川店	日本のおいしいもの展	R5.4.13~4.17	東京事務所	177	
3	伊勢丹浦和店	大九州展	R5.4.19~4.24	東京事務所	178	
4	丸広川越店	九州・沖縄物産展	R5.4.19~4.24	東京事務所	407	
5	丸広飯能店	福岡フェア	R5.4.26~5.1	東京事務所	159	
6	八芳園	MIYAZAKIマツコ・ア・ラタ・イス	R5.4.26~4.30	東京事務所	222	
7	さいか屋横須賀店	九州フェア	R5.5.3~5.9	東京事務所	141	
8	松茂町交流拠点施設 マツシゲ・ゲート(八芳園)	MIYAZAKIマツコ・ア・ラタ・イス	R5.5.10~5.19	東京事務所	57	○
9	西武秋田店	九州物産展	R5.6.1~6.7	東京事務所	186	
10	海老名SA上り線	九州・沖縄物産展	R5.6.2~7.10	東京事務所	170	○
11	さいか屋藤沢店	アンテナショップフェア	R5.6.14~6.27	東京事務所	75	
12	キヤノン本社	宮崎フェア	R5.6.27	東京事務所	471	
13	さいか屋横須賀店	沖縄・九州フェア	R5.6.28~7.4	東京事務所	75	
14	仙台空港 催事スペース	南九州フェア	R5.7.1~7.9	東京事務所	419	○
15	そごう千葉店	全国アンテナショップ祭り	R5.7.26~8.2	東京事務所	473	
16	丸広上尾店	全国アンテナショップフェア	R5.7.26~7.31	東京事務所	115	
17	ジェイアール京都伊勢丹	九州・沖縄物産展	R5.8.1~8.13	東京事務所	611	
18	丸広川越店	全国アンテナショップフェア	R5.8.9~8.14	東京事務所	222	
19	高島屋高崎店	アンテナショップフェア	R5.8.9~8.21	東京事務所	235	○
20	藤崎 本館7階催事場	ちゆらな沖縄・うまか九州 フェスティバル	R5.8.9~8.22	東京事務所	238	
21	丸広入間店	全国アンテナショップフェア	R5.8.16~8.21	東京事務所	56	
22	伊勢丹立川店	大九州展	R5.8.16~8.28	東京事務所	583	
23	ロブレ(小山市)	九州うまいものフェア	R5.8.31~9.26	東京事務所	429	
24	そごう千葉店	味の九州物産展	R5.9.7~9.21	東京事務所	487	
25	丸広東松山店	九州・沖縄物産展	R5.9.13~9.18	東京事務所	126	
26	KITTE1階アトリウム	全国物産展 JAPAN SELECT	R5.9.15~9.18	東京事務所	161	
27	二子玉ライスカフェ	ソラト・グリーンスカイフェスタ	R5.9.23~9.24	東京事務所	48	○
28	京王聖蹟桜ヶ丘店	アンテナショップ大集合	R5.9.27~10.2	東京事務所	224	○
29	丸広川越店	九州・沖縄物産展	R5.10.4~10.9	東京事務所	361	
30	丸広飯能店	九州フェア	R5.10.18~10.23	東京事務所	105	
31	そごう横浜店	秋の大九州 味と技めぐり	R5.10.31~11.6	東京事務所	403	
32	飯田橋CANAL CAFE	宮崎市人会	R5.11.24	東京事務所	38	○
33	オートバックス佐渡店	宮崎物産展	R5.11.24	東京事務所	40	○
34	東武池袋本店	宮崎展	R5.12.14~12.20	東京事務所	2,480	○

	開催場所	催事名	会 期	企業数	売上額	新規
17	東武船橋店	第2回九州物産展	R5.8.30~9.5	5	3,220	
18	京成百貨店	全九州の物産展	R5.9.7~9.12	2	733	
19	東武池袋店	47都道府県 につぼんの グルメショー	R5.9.7~9.12	2	1,540	
20	宮崎ブーゲンビリア空港	みやざきひなたフェア	R5.9.15~9.24	22	8,780	
21	イオン九州(筑紫野店)	大九州マルシェ	R5.9.22~9.24	1	56	
22	博多大丸	第3回熱いぜ!宮崎展	R5.10.4~10.9	5	5,099	
23	小田急新宿店	銘恋(-ankoi-)	R5.10.4~10.9	1	1,007	
24	東急吉祥寺店	九州・沖縄食彩典	R5.10.13~10.18	2	231	
25	まちづくり北見	第5回九州・沖縄物産展	R5.10.25~10.30	4	2,068	
26	宮崎山形屋	莓パラダイス&宮崎ひ なたフェア	R6.1.5~1.8	8	3,022	○
27	高槻阪急	九州の物産展	R6.1.11~1.24	本部	810	
28	伊勢丹立川店	大九州展	R6.1.17~1.22	1	812	
29	香林坊大和(金沢)	大九州展	R6.1.17~1.23	2	1,612	○
30	イズミヤ千里丘店	冬の九州物産展	R6.1.31~2.5	本部	295	○
31	松坂屋名古屋店	第33回大九州物産展	R6.2.21~2.26	9	6,652	
32	富山大和	大九州展	R6.2.22~2.28	2	1,840	○
33	日本橋三越本店	大九州展	R6.3.6~3.11	1	378	
34	京王新宿店	大九州展	R6.3.7~3.13	8	9,008	
35	東武宇都宮店	第43回九州物産展	R6.3.15~3.26	2	3,549	
36	東武船橋店	第2回春の鹿児島・宮崎・ 熊本物産展	R6.3.20~3.25	10	6,507	
(自主事業)令和5年度		36件		231	109,329	
(参考)前年度		34件		207	88,462	



みやざきの工芸品展2023(宮崎ブーゲンビリア空港)



うめもんじゃ宮崎県産品まつり(宮崎山形屋)



大九州展(香林坊大和・金沢)



宮崎マルシェ(イオン九州 宮崎店)

(2) 物産展開催事業

県内外の百貨店、スーパー等で物産展を開催し、県産品のPR及び販路拡大を図った。

①国内物産展開催事業【受託・自主】

【物産展開催の実績】

(税抜)

宮崎本部+東京事務所	催事件数	参加企業数	売上額
令和5年度合計	98件	257社	136,572千円
(参考) 前年度	108件	232社	117,984千円

【宮崎本部】

宮崎本部(受託+自主)	催事件数	参加企業数	売上額(税抜)
令和5年度合計	44件	257社	117,803千円
(参考) 前年度	46件	232社	100,304千円

○受託事業

(単位：千円、税抜)

	開催場所	催事名	会期	企業数	売上額	観
1	東武池袋店	ロイヤルサロン販売会 「宮崎マルシェ」	R5.4.15~4.16	本部	293	○
2	イオン九州(宮崎店)	宮崎マルシェ	R5.5.19~5.21	4	546	
3	ホテルヒルトン大阪	近畿宮崎県人会 「宮崎県産品販売会」	R5.6.25	本部	284	
4	三井住友海上グループ 社内Web通販	地域創生フェスタWeb販売	R5.7.4~7.14	本部	709	
5	松屋銀座	みやざきの手わざV	R5.7.26~8.8	3	1,665	
6	住友生命本社	宮崎フェア	R5.9.7~9.8	本部	706	○
7	宮崎フーテンビル空港	みやざきの工芸品展2023	R5.9.29~10.9	19	3,687	
8	東京都中央卸売市場 食肉市場	東京食肉市場まつり2023	R5.10.14~10.15	本部	584	
(受託事業) 令和5年度		8件		26	8,474	
(参考) 前年度		12件		25	11,842	

○自主事業

(単位：千円、税抜)

	開催場所	催事名	会期	企業数	売上額	観
1	三越伊勢丹オンラインショップ	岩田屋三越ふるさと納税	通年	63	22,140	
2	三越伊勢丹オンラインショップ	三越伊勢丹オンラインストア	通年	10	288	
3	小田急オンラインショップ	小田急オンラインショップ「ン」	通年	4	539	
4	大丸松坂屋オンラインショップ	大丸松坂屋オンラインストア	通年	17	487	
5	丸広川越店	春の九州・沖縄物産展	R5.4.19~4.24	3	1,891	
6	東武船橋店	ぐるり食めぐり	R5.4.26~5.9	1	908	
7	ANA直営店とちどち東京 駅八重洲口店	宮崎特集	R5.5.1~5.30	本部	1,513	○
8	宮崎山形屋新館地階	みやざきうまいもの市	R5.5.3~5.9	4	956	
9	小田急新宿店	九州・沖縄味と技めぐり	R5.5.16~5.22	3	1,056	
10	高島屋京都店	大九州展	R5.5.10~5.22	本部	971	○
11	松坂屋静岡店	九州うまいもの紀行	R5.5.24~5.30	1	508	
12	そごう広島店	オンラインショップ 特別販売会	R5.7.5~7.11	本部	123	
13	セイワ京都伊勢丹	九州・沖縄物産展	R5.8.8~8.13	1	211	
14	宮崎山形屋	うめもんじゃ宮崎県産品 まつり	R5.8.16~8.21	31	17,009	
15	伊勢丹立川店	大九州展	R5.8.16~8.28	2	1,717	
16	東武池袋店	九州うまいもの市と奄美 の物産めぐり	R5.8.17~8.22	4	1,793	

(単位：千円、税抜)

	開催場所	催事名	会 期	企業数	売上額	新規
35	丸広川越店	アンテナショップフェア	R6.1.2～1.8	東京事務所	222	
36	丸広東松山店	アンテナショップフェア	R6.1.10～1.15	東京事務所	126	
37	伊勢丹浦和店	大九州展	R6.1.10～1.15	東京事務所	263	
38	藤崎本館7階催事場	大九州展	R6.1.11～1.23	東京事務所	302	
39	伊勢丹立川店	大九州展	R6.1.17～1.22	東京事務所	325	
40	イオンモールむさし村山	全国物産展JAPAN SELECT	R6.1.20～1.21	東京事務所	123	
41	ロブレ(小山市)	西日本うまいものフェア	R6.1.25～2.19	東京事務所	574	
42	京急上大岡店	大九州展	R6.1.26～2.1	東京事務所	262	
43	八芳園	九州よかもんフェア	R6.2.7～2.12	東京事務所	119	○
44	西武秋田店	大九州展	R6.2.16～2.28	東京事務所	503	
45	そごう千葉店	春の九州物産展	R6.2.16～3.2	東京事務所	1,011	
46	NHK東館5階エントランスホール	宮崎物産フェア	R6.3.12～3.13	東京事務所	477	○
47	高島屋高崎店	アンテナショップフェア	R6.3.13～3.18	東京事務所	125	○
48	丸広上尾店	大九州展	R6.3.13～3.18	東京事務所	316	
49	東武船橋店	春の鹿児島・宮崎・熊本物産展	R6.3.20～3.25	東京事務所	821	
(自主事業) 令和5年度		49件			16,291	
(参考) 前年度		62件			17,680	

(3) 商談会開催事業

①国内商談会開催事業【受託】

(1)国内商談会開催事業

県外で開催される見本市へ出展し、県内企業の販路開拓を支援した。

○ 国分九州フェスタ2023(秋冬)

会 期：令和5年7月26日

会 場：ホテルオークラ福岡

出展規模・参加企業：4小間4社

○ フードストアソリューションズフェア2023

会 期：令和5年9月6日～9月7日

会 場：インテックス大阪

出展規模・参加企業：4小間10社

○ 関西地区における大規模商談会出展支援事業【新規】

関西地区における大規模商談会(FOOD STYLE Kansai 2024)

に本県ブースを設置し、県内企業の販路拡大を支援した。

名 称：FOOD STYLE Kansai 2024

会 期：令和6年1月24日～25日

会 場：インテックス大阪

出展規模・参加企業：18小間22社

商談件数：329件、成約件数：56件



FOOD STYLE Kansai 2024

○ 第58回スーパーマーケット・トレードショー2024

会 期：令和6年2月14日～2月16日

会 場：幕張メッセ

出展規模・参加企業：18小間24社

商談件数：809件

成約件数：43件



スーパーマーケット・トレードショー2024

②県産品発掘コーディネーター配置事業【受託】

宮崎本部に県産品発掘コーディネーターを配置し、中山間地域等で生み出された魅力ある県産品の発掘や消費者のニーズ調査に基づくマッチングを行った。

新たな販路として需要の高まっているECサイト等へ商品掲載をすることにより、より多くの消費者に魅力を発信し、また、商談会やフェア出展することで県内企業の販路拡大を支援した。

なお、新規取引、定番・定着化の実現までを支援することにより、本県産業の振興と雇用創出を図った。

配置人数：1名

配置場所：宮崎本部

業務内容：

- (1) 県内企業との面談・訪問 183社
- (2) ECサイト等への掲載支援活動 285社 942件
- (3) 卸売業者等への商品提案マッチング
提案59件 採用46件
- (4) 事業展開による雇用創出
新規雇用者数62人（令和5年12月末現在）
 - ・イベント開催や物産フェア出展等による販路拡大支援
 - ・商談会出展による販路拡大支援
 - ・各団体の審査会等へ参加



商談会出展（国分フェスタ2023）

(4) 広報宣伝事業

①マスメディア活用事業【受託・自主】

新聞広告やホームページ等の媒体を活用し、物産館や県産品、物産展等のイベント情報をPRした。

○新聞への広告掲載

掲載紙：宮崎日日新聞

内容：・みやざき物産館年末年始の営業時間やオンラインショップ（Yahoo!）の紹介等
（掲載日：令和5年12月29日）

・みやざき物産館初商イベントの告知等（掲載日：令和6年1月1日）

○JR宮崎駅構内の電子掲示板でのPR

掲載日：通年

内容：宮崎駅周辺案内図におけるみやざき物産館の紹介

○JR新宿駅構内の電子掲示板でのPR

掲載日：通年

内容：新宿駅周辺案内図における新宿みやざき館KONNEの紹介

○センターホームページでの県産品の紹介、オンラインショップ（Yahoo!）

掲載日：通年

内容：県産品の紹介、オンラインショップ（Yahoo!）の運営

(5) 海外市場開拓事業

①みやざき海外拠点運営強化事業【受託】

日本産農産物の最大の輸出先である香港に、農畜産物や食品加工品等の輸出支援の拠点となる事務所を設置し、東アジアにおける県産品の販路拡大活動に加えて、観光誘客活動を行った。

○香港事務所の設置・運営：職員数4名

○駐在員利用状況について（件数）

	駐在員利用件数			合計
	アテンド依頼	宮崎から調査依頼	現地から依頼	
香港	18	600	3,090	3,708

【主な活動内容】

- 農産物等の県産品の販路拡大支援
- 観光客誘致・航空路線対策
- 国際交流事業

②みやざき輸出対応力強化推進事業【受託】

香港における現地スーパー、レストラン等での宮崎県産品のPRプロモーションを実施した。

(1) 宮崎県産品の販売状況調査等

香港の情報収集・発信に加え、輸出を志向する県内企業や関係機関との情報共有や意見交換を行い、輸出促進を図った。

- 通年 企業個別相談
- 8～2月 かんしょ販売状況調査（計6回）
- 12/12 かんしょ県産品点検
- 1～2月 きんかん販売状況調査（計2回） など



食味試験の様子

(2) 量販店やイベントにおける宮崎県産品の販売促進支援業務

香港の量販店やイベントで開催される「宮崎フェア」等において、宮崎県の公式マスコットキャラクター「みやざき犬」の若ぐるみ派遣や、ポスター・販促グッズの提供を行うなど販売促進の支援を行った。

	会期	開催場所	イベント名
1	R5. 8. 2～8. 15	香港SOGO	九州フェア
2	R5. 8. 19～8. 20	香港コンベンション&エキシビションセンター	Food Expo
3	R6. 1. 5～1. 31	香港レストラン「宴美豚」	宮崎フェア
4	R6. 1. 19～1. 21	香港スーパー「YATA」	宮崎かんしょフェア
5	R6. 1. 20	香港スーパー「IRASHAI」	宮崎フェア
6	R6. 1. 21	香港スーパー「MarketPlace」	九州フェア
7	R6. 2. 1～2. 16	香港ケーキ販売店「イタリアントマト」	宮崎きんかん ケーキフェア
8	R5. 2. 5	Island Shangri-la Hong Kong 5F	天皇誕生日祝賀 レセプション
9	R6. 3. 2～3. 31	香港ケーキ販売店「イタリアントマト」	日向夏ケーキ販売
10	R6. 3. 17	香港スーパー「MarketPlace」	九州フェア
11	R6. 3. 22～3. 24	香港スーパー「YATA」	宮崎日向夏フェア



香港SOGO
「九州フェア」



香港イタリアントマト
「宮崎きんかんケーキフェア」



香港領事館
「天皇誕生日祝賀レセプション」

(3) 香港バイヤー等招聘業務

県産品の販路拡大を目的に、香港のバイヤー等を宮崎県に招へいし、産地視察や現地商談を行った。

① YATA・全農バイヤー招へい

会期：2023年10月10日～10月11日

内容：香港からスーパー「YATA」のバイヤーを招へいし、宮崎県産かんしょ及びきんかんの輸出拡大へ向け、生産現場での取組を紹介した。



YATA・全農バイヤー産地視察

② 農畜水産物等輸出キーパーソン招へい

会期：2023年11月14日～11月17日

内容：香港の日本食材卸売業者「GOGOFOODS」、レストラングループ「1957&Co.」、日本食レストラン「権八」の関係者を招へいし、「宮崎フェア」開催に向けた産地視察や、生産者との意見交換、物商流構築の協議を行った。



農畜水産物輸出キーパーソン招へい
水産物せり見学

③世界で稼ぐ！輸出強化事業【受託】

(1) 県産品の輸出促進に係る業務

① 台湾における販売促進事業

(i) 台湾におけるきんかん販売プロモーション

会期：2024年1月17日～2月15日

場所：高雄漢神アリーナ（台湾・高雄市）

内容：春節需要に向けて試食販売を実施し、販売促進に繋げた。



高雄漢神アリーナ販売プロモーション

(ii) 台湾におけるきんかんの消費者ニーズ調査

会期：2023年12月9日～22日

場所：南港軟体園区

内容：試食販売を行いながら、消費者からのヒアリング調査を行った。

【関連事業】

○温室きんかん輸送実験の実施

会期：2023年11月～2024年2月

内容：宮崎～台湾へのきんかん輸送（航空・船）の実験を行った。
輸送コストや輸送状況を把握し、課題対策について検討を行った。



MEIDI-YAシンガポールフェア

(2) 九州各県と連携したプロモーションの実施

① シンガポールにおける農産物販売促進フェア

会期：2024年2月16日～26日

会場：シンガポール日系スーパー「MEIDI-YAシンガポール」

内容：九州地域戦略会議 輸出分科会（※）が、九州・山口県産の特設コーナーを設置し、現地販売促進員による試食販売を実施した。

（※）山口県・九州各県・沖縄県、九州経済連合会で構成

④みやざきインバウンド誘客回復・強化事業【受託】

香港から本県への観光誘致を目的に、旅行博や観光イベント等に参加した。また、現地雇用職員「MIYAZAKI観光コンシェルジュ」が、随時SNSを活用した情報発信を行い、観光PRを行った。

(1) 香港・マカオから本県への観光誘客に関する業務

(ア) 旅行博や観光セミナーへの参加

① 旅行博「ITE香港」ブース出展

会期：2023年6月15日～18日

場所：香港コンベンション&エキシビションセンター



旅行博ITE

② 展示会「香港BookFair」ブース出展

会期：2023年7月19日～25日

場所：香港コンベンション&エキシビションセンター



香港BookFair

③ 「EGL社宮崎チャーターセミナー」への参加

会期：2023年10月7日、10月28日

場所：EGLツアーズ 尖沙咀支店

(イ)「MIYAZAKI観光コンシェルジュ（現地雇用職員）」の活動について

① 観光地視察による情報収集

会期：2023年6月7日～13日

内容：香港での情報発信の為に、県内の観光地を訪問し情報収集を行った。

② SNSによる情報発信

会期：通年

内容：観光コンシェルジュによるFacebookやInstagramの定期的な情報発信を行った。

(ウ) 中国華南地域から本県への観光誘客に関する業務

次年度出展に向け「広州国際博覧会」の視察を行った。(9月)

⑤香港みやざき館KONNE等を活用した県産品プロモーション事業【受託】

令和5年2月に香港に海外では初となる「KONNE」を冠した宮崎県のアンテナショップ「香港みやざき館KONNE」が設置され、令和6年2月に開設一周年を迎えたことから、アンテナショップとしての更なる知名度向上と県産品の販売促進を図るためキャンペーンを実施した。

期間：令和6年2月28日(水)～3月24日(日)

場所：香港みやざき館KONNE (Tsim Sha Tsui)

内容：商品を一定額以上購入した方へ景品進呈+抽選でプレゼントも当たるキャンペーン

- ・県産品販売促進キャンペーン用のスタンプカードを作成
- ・商品を100HKD購入したお客様にスタンプ1個
- ・スタンプが5個集まった方へ、漏れなく「みやざき犬キーホルダー」を1つプレゼント
- ・さらに、スタンプが5個集まったカードに連絡先等を記入いただき、抽選箱へ。
- ・キャンペーン期間終了後に抽選を行い、10名様に「宮崎牛」「都農ワイン」などの県産品セット(2,000HKD相当)をプレゼント。



店内の様子



抽選の様子



広報宣伝のための情報誌掲載

⑥香港における焼酎輸出促進事業【受託】

焼酎の認知度向上や販路開拓などを支援することを目的に、香港における現地企業等とのネットワークを活用したイベント等開催した。

(1) イベント名 「日本秋祭りin香港」踊ろう秋祭2023

会 期 令和5年10月28日、29日 14時から21時

場 所 Victoria Park Soccer Pitch (1 Hing Fat St, Causeway Bay, 香港)

取 扱 品 目 3アイテム

(2) イベント概要

(i) 「Shochu & Awamori Day Festival 2023」

会 期 令和5年11月1日 15時から23時

場 所 香港バー「Yurakuchō」

(G/F, Yu Yuet Lai Building, 43-55 Wyndham St, Central, 香港)

取 扱 品 目 1アイテム 焼酎をベースにしたカクテル提供

(ii) 「Shochu & Awamori Promotion Month」

会 期 令和5年11月2日～11月30日

場 所 香港内バー・レストラン 計36店舗

取 扱 品 目 5アイテム

- (3) イベント名 「焼酎ノンジョルノ宮崎in香港」
 会 期 令和6年3月2日 19時から21時
 場 所 日本食レストラン「元気一杯」
 (Shop 406, L4, Food Loft, Mira Place 0132 Nathan Road, T.S.T., Kowloon, 香港)
 取扱品目 14アイテム



日本秋祭りin香港



Shochu & Awamori Day Festival 2023



焼酎ノンジョルノ宮崎in香港

⑦香港における海外向け宮崎牛PR事業【受託】

宮崎牛の最重要市場である香港において、宮崎牛の消費拡大や認知度向上を図るため、宮崎牛指定店や現地飲食店と連携した「宮崎牛フェア」を開催し、現地のメディアやインフルエンサーを活用した宮崎牛のPRを実施した。

- (1) レストラン「和宴(焼肉)」での宮崎牛フェア
 ① 場 所 レストラン「和宴」
 (12/F, The Toy House, 100 Canton Road, Tsim Sha Tsui, 香港)
 ② 会 期 令和5年10月16日～11月30日
- (2) レストラン「樺八」での宮崎牛フェア
 ① 場 所 レストラン「樺八」
 (6/F, The Toy House, 100 Canton Road, Tsim Sha Tsui, 香港)
 ② 会 期 令和5年10月16日～11月30日
- (3) レストラン「樺八」での宮崎フェア
 ① 場 所 レストラン「樺八」2店舗
 (尖沙咀店: 28/F, One Peking, Tsim Sha Tsui, 香港)
 (銅鑼灣店: 3/F, Lee Garden Two, 28 Yun Ping Rd, Causeway Bay, 香港)
 ② 会 期 令和5年12月20日～令和6年2月28日
- (4) レストラン「樺八」尖沙咀店での宮崎牛レセプション「宮崎フェアキックオフイベント」
 ① 場 所 レストラン「樺八」尖沙咀店
 (28/F, One Peking, Tsim Sha Tsui, 香港)
 ② 会 期 令和5年12月20日



香港レストラン「樺八」宮崎牛フェア
メディアを使った情報発信



香港レストラン「樺八」
宮崎フェア特別メニュー



香港レストラン「樺八」
宮崎牛レセプション「キックオフイベント」

2 研修・相談・セミナー開催事業

(1) 研修・相談事業

○貿易相談事業【自主】

海外取引商談会後のフォローアップや輸出相談への対応を行った。

〈貿易相談件数〉

貿易相談	25件
------	-----

(2) 県産品振興指導事業【受託】

県産品の販路拡大支援事業実施のための事務局人件費

職員数：5名

契約期間：令和5年4月1日～令和6年3月31日

3 調査・情報収集提供事業

(1) 新宿みやざき館観光・物産情報提供事業【受託】

新宿みやざき館に観光相談員を配置し、本県の観光及び物産の情報提供を行った。

相談件数：1,227件

(2) 情報収集提供事業【自主】

①ホームページ運営・各種情報収集提供

ホームページによる情報提供及び各種団体・協議会等との連携、会議参加等による情報収集を行った。

②マーケティングリサーチ事業

みやざき物産館、新宿みやざき館、オンラインショッピングにおいてモニターアンケート調査を実施し、消費者などから寄せられた商品に対する意見を関係企業にフィードバックした。

モニターアンケート回収件数：170件

〈令和5年度 会議等開催一覧〉

1. 理事会・総会

	会議名	日 時	会 場	参加者
1	会計監査	令和5年5月23日 10:00～11:30	宮崎県庁7号館2階 会議室(環境森林部)	監事3名、事務局4名
2	第1回理事会	令和5年5月26日 14:00～15:30	宮崎県庁9号館 3階933号室	理事8名、監事2名、 県5名、事務局7名
3	令和5年度定時総会	令和5年6月12日 15:30～16:20	ニューウェルシティ宮 崎2階「霧島・高千 穂」	正会員93名(委任状 332)、賛助会員11 名、事務局15名
4	東京・香港事務所報告会	令和5年6月12日 16:30～17:15	ニューウェルシティ宮 崎2階「霧島・高千 穂」	正会員93名、賛助会 員11名、事務局15名
5	会員交流会	令和5年6月12日 17:30～18:30	ニューウェルシティ宮 崎2階「霧島・高千 穂」	正会員57名、賛助会 員8名、事務局15名
6	第2回理事会	令和5年12月13日 16:00～17:00	宮崎観光ホテル 東館2階「紅」	理事13名、監事3名、 県4名、事務局8名
7	第3回理事会	令和6年3月22日 14:00～15:30	宮崎県庁7号館 4階744号室	理事10名、監事3名、 県5名、事務局6名

2. 中期経営計画策定ワーキンググループ会議

	会議名	日 時	会 場	参加者
1	第1回中期経営計画策定ワーキン ググループ会議	令和5年7月12日 15:00～16:00	宮崎県庁附属棟 3階303号室	県4名、宮崎本部7名、 新宿2名(オンライン)
2	第2回中期経営計画策定ワーキン ググループ会議	令和5年8月31日 15:00～16:00	宮崎県庁9号館 3階933号室	県3名、宮崎本部7名、 新宿2名(オンライン)
3	第3回中期経営計画策定ワーキン ググループ会議	令和5年11月21日 15:00～16:00	宮崎県庁附属棟 3階302号室	県3名、宮崎本部7名、 新宿2名(オンライン)
4	第4回中期経営計画策定ワーキン ググループ会議	令和6年3月18日 16:00～17:00	宮崎県庁7号館 4階743号室	県3名、宮崎本部7名、 新宿2名(オンライン)

3. アンテナショップ運営会議

	会議名	日 時	会 場	参加者
1	アンテナショップ運営会議	令和5年5月29日 10:30～11:30	県庁7号館1階 宮崎本部事務室	宮崎本部6名、 新宿3名(オンライン)
2	アンテナショップ運営会議	令和5年6月19日 13:30～14:30	県庁7号館1階 宮崎本部事務室	宮崎本部6名、 新宿3名(オンライン)
3	アンテナショップ運営会議	令和5年7月24日 13:30～14:30	県庁7号館1階 宮崎本部事務室	宮崎本部6名、 新宿3名(オンライン)
4	アンテナショップ運営会議	令和5年8月21日 13:30～14:30	県庁7号館1階 宮崎本部事務室	宮崎本部6名、 新宿3名(オンライン)
5	アンテナショップ運営会議	令和5年9月25日 13:30～14:30	県庁7号館1階 宮崎本部事務室	宮崎本部6名、 新宿3名(オンライン)
6	アンテナショップ運営会議	令和5年10月23日 13:30～14:30	県庁7号館1階 宮崎本部事務室	宮崎本部6名、 新宿3名(オンライン)
7	アンテナショップ運営会議	令和5年11月27日 15:30～16:30	県庁7号館1階 宮崎本部事務室	宮崎本部6名、 新宿3名(オンライン)
8	アンテナショップ運営会議	令和5年12月18日 15:30～16:30	県庁7号館1階 宮崎本部事務室	宮崎本部6名、 新宿3名(オンライン)
9	アンテナショップ運営会議	令和6年1月29日 13:30～14:30	県庁7号館1階 宮崎本部事務室	宮崎本部6名、 新宿3名(オンライン)
10	アンテナショップ運営会議	令和6年2月19日 13:30～14:30	県庁7号館1階 宮崎本部事務室	宮崎本部6名、 新宿3名(オンライン)
11	アンテナショップ運営会議	令和6年3月18日 13:30～14:30	県庁7号館1階 宮崎本部事務室	宮崎本部6名、 新宿3名(オンライン)