

令和6年度 事業計画

公益社団法人宮崎県物産貿易振興センター

【公益目的事業】

(施策1)

センターの持続的な経営の
確立

県産品振興指導事業 【受託】

みやざき物産館の運営 【受託・自主】

新宿みやざき館の運営 【受託・自主】

① 世界の活力を取り込むアンテナショップ機能強化事業 【受託】

広報・営業機能強化事業 【自主】

新宿みやざき館観光・物産情報提供事業 【受託】

1 アンテナショップの効率的・効果的な運営の推進

(施策2)

県産品の販路開拓のための積極的な事業展開

2-1 物産展の効果的な実施による販路開拓強化

国内物産展開催事業 【受託・自主】

2-2 商談会の効果的な実施による販路開拓強化

国内商談会開催事業 【受託】

3 海外事業の積極的な展開

香港等海外拠点運営強化事業 【受託】

みやざき輸出対応力強化推進事業 【受託】

みやざきインバウンド誘客回復・強化事業 【受託】

香港みやざき館KONNE等を活用した県産品プロモーション事業 【受託】

香港における焼酎輸出促進事業 【受託】

② 「チームみやざき」による経済交流事業
(国内輸出商談会出展) 【受託】

③ 貿易企業実態調査事業 【受託】

(施策3)

会員サービスの向上

情報収集提供事業 【自主】

相談事業 【自主】

(施策4)

センター組織の活性化

研修事業 【自主】

令和 6 年度 事業計画

事業名	内容・開催場所	予算額 (千円)	時期	受託	自主
(施策1)					
センターの持続的な経営の確立		47,717	千円		
県産品振興指導事業	県産品の販路拡大支援事業実施のための事務局人件費等	47,717	通年	○	
合 計		47,717	千円		
(施策2)					
県産品の販路開拓のための積極的な事業展開		262,458	千円		
1 アンテナショップの効率的・効果的な運営の推進					
⑧ みやざき物産館の運営	宮崎市（アンテナショップの運営及びオンラインショップ活用による販路拡大）	62,193	通年	○	○
	魅力ある売り場づくりの推進、季節感のあるテーマ性豊かなフェアやイベントの計画的な開催				
新宿みやざき館の運営	東京都（アンテナショップの運営）	79,905	通年	○	○
	魅力ある売り場づくりの推進、季節感のあるテーマ性豊かなフェアやイベントの計画的な開催				
世界の活力を取り込むアンテナショップ機能強化事業	国内・海外ニーズを捉えた機能強化等	6,849	通年	○	
広報・営業機能強化事業	各種広報宣伝や誘客対策の推進、広報誌の発行等	536	通年		○
新宿みやざき館観光・物産情報提供事業	新宿みやざき館における観光及び物産の情報提供	4,814	通年	○	
合 計		154,297	千円		
2-1 物産展の効果的な実施による販路開拓強化					
国内物産展開催事業					
物産展等開催事業	県外の百貨店等での物産フェアの実施や民間企業と連携した県産品PRの実施	1,267	随時	○	
みやざきの伝統的工芸品販路開拓支援事業	宮崎空港での「みやざきの工芸品展」の開催	597	随時	○	
その他自主催事	県内外の百貨店やスーパー等で開催	1,856	随時		○
合 計		3,720	千円		
2-2 商談会の効果的な実施による販路開拓強化					
国内商談会開催事業	首都圏及び関西で開催される食品見本市への出展	10,831	年 2 回	○	
	【千葉】スーパーマーケット・トレードショー2025 (会期：2025/2/12～2/14、千葉・幕張メッセ)				
	【大阪】FOOD STYLE 関西2025 (会期：2025/1/22～1/23、インテックス大阪)	12,584			
合 計		23,415	千円		

事業名	内容・開催場所	予算額 (千円)	時期	受託	自主
3 海外事業の積極的な展開					
香港等海外拠点運営強化事業	香港事務所の運営及び香港における農水産物等県産品の販路開拓に資する事業の実施	15,927	通年	○	
	県内企業の海外販路拡大を支援するための輸出商談見本市への出展 【海外】香港 Food Expo PRO 2024 (会期: 8/15~8/17、香港コンベンション&エキシビション・センター)	1,565	年1回	○	
⑧ みやざき輸出対応力強化推進事業	香港事務所を起点とした東アジア地域等へ農水産物等県産品の輸出拡大するための事業の実施	43,555	通年	○	
⑨ 新みやざきインバウンド誘客回復・強化事業	香港、マカオ及び中国華南地域等からの観光誘客のためのイベント等の開催	6,000	通年	○	
香港みやざき館KONNE等を活用した県産品プロモーション事業	香港みやざき館KONNEと共同で宮崎県産品フェアの実施	1,320	通年	○	
香港における焼酎輸出促進事業	香港の飲食店等とのネットワークを活用した焼酎のPRイベントの実施	1,377	通年	○	
「チームみやざき」による経済交流事業 (国内輸出商談会出展)	県内企業の海外販路拡大を支援するための輸出商談見本市への出展 【国内】“日本の食品”輸出EXPO WINTER (会期: 11/27~11/29、千葉・幕張メッセ)	10,735	年1回	○	
貿易企業実態調査事業	県内企業の令和5年1月~12月の貿易実態に係るアンケート形式による調査の実施	547	通年	○	
合 計		81,026	千円		

事業名	内容・開催場所	予算額 (千円)	時期	受託	自主
(施策3)					
会員サービスの向上		458	千円		
情報収集提供事業	販売機会等の確保、販売情報（消費者ニーズ等）の収集及び提供（フィードバック）	458	随時		○
相談事業	センターの持つノウハウやネットワークを活用した相談への対応（県産品の販路拡大、海外取引に関する貿易相談等）		随時		○
合 計		458	千円		

(施策4)					
センター組織の活性化		300	千円		
研修事業	接遇接客、SNSによる情報発信等について、体系的な職員研修を実施	300	随時		○
合 計		300	千円		

共通事業経費		17,838	千円		
公益目的事業予算 合計		328,771	千円		

○アンテナショップ売上予算

(単位:円、税抜)

店舗名等	令和6年度	令和5年度	
	予算	予算	実績(見込)
みやざき物産館KONNE	333,000,000	260,000,000	325,066,000
新宿みやざき館KONNE	228,000,000	220,000,000	227,192,000
合 計	561,000,000	480,000,000	552,258,000