

令和 6 年度事業報告

(公社) 宮崎県物産貿易振興センター

○ 令和 6 年度は、県からの財政支援の拡充及びアンテナショップ（ネット販売、外販等を含む）の売上げ増等に伴い、コロナ時の令和 2 年度を除くと、平成 21 年度（2009 年度）以来、15 期ぶりの黒字決算となった。

○ 令和 6 年度の収支差額は、約 1,600 万円の黒字（前年度は▲ 1,100 万円、前々年度は▲ 900 万円の赤字）。この結果、令和 6 年度の正味財産期末残高（内部留保）は、約 5,600 万円となった。

○ 令和 6 年 5 月に、理事会の承認を得て策定した「中期 5 カ年経営計画 2024」に沿って、当センターの安定運営に必要な 6,500 万円の正味財産期末残高の確保（令和 10 年度末を目標）に向けて、様々な施策に取り組んでいるところであり、その取組の成果が現れつつあると考えている。

(主な取組実績)

- ・ アンテナショップでの季節感やテーマ性豊かなフェア、イベント等の実施
(完熟マンゴー・きんかんのフェア、県内市町と連携した地域リレーフェアなど)
- ・ 外部専門家を活用したアンテナショップの売り場づくりや情報発信の強化
(商品 POP・商品陳列の改善、みやざき物産館の LINE 公式アカウントの開設など)
- ・ 外国人観光客誘客のためのアンテナショップの機能強化
(デジタルサイネージの設置及び多言語による店舗の紹介、英語商品表記の導入など)
- ・ 県内外の百貨店等における物産展の実施、大規模商談会への出展
- ・ アンテナショップの機能強化のための職員研修の充実

【令和 6 年度決算の状況】

(千円)

年度	令和 6 年度決算	令和 5 年度決算	増減額	前年度比
売上高(実績、税抜)	569,056	557,032	12,024	102.2%
みやざき物産館 KONNE	334,492	327,081	7,411	102.3%
新宿みやざき館 KONNE	234,564	229,951	4,613	102.0%
経常収益 A	338,626	308,018	30,608	109.9%
うち委託料収入 (県)	175,854	147,436	28,418	119.3%
うち販売手数料	139,354	131,939	7,415	105.6%
経常費用 B	322,549	318,964	3,585	101.1%
法人県民税 C	21	21	0	100.0%
支出額 D(B+C)	322,570	318,985	3,585	101.1%
当期収支差額 A-D	16,055	▲ 10,967	27,022	
正味財産期末残高	56,404	40,349	16,055	

令和6年度事業体系図

(施策1)

センターの持続的な経営
の確立

県産品振興指導事業

【受託】

(施策2)

県産品の販路開拓のため
の積極的な事業展開

(1) アンテナショップの効率的・
効果的な運営の推進

⑧

みやざき物産館の運営

【受託・自主】

新宿みやざき館の運営

【受託・自主】

世界の活力を取り込むアンテ
ナショップ機能強化事業

【受託】

広報・営業機能強化事業

【受託・自主】

新宿みやざき館観光・物産情報
提供事業

【受託】

(2)-1 物産展の効果的な実施に
よる販路開拓強化

国内物産展開催事業

【受託・自主】

(2)-2 商談会の効果的な実施に
よる販路開拓強化

国内商談会開催事業

【受託・自主】

(3) 海外事業の積極的な展開

香港等海外拠点運営強化事業

【受託】

みやざき輸出対応力強化推進
事業

【受託】

みやざき輸出産地ステップ
アップ支援事業

【受託】

みやざき農畜産物の架け橋構
築事業

【受託】

みやざきインバウンド誘客回
復・強化事業

【受託】

香港みやざき館KONNE等を活用し
た県産品プロモーション事業

【受託】

⑧

「チームみやざき」による経済交
流事業（国内輸出商談会出展）

【受託】

⑧

貿易企業実態調査事業

【受託】

(施策3)

会員サービスの向上

情報収集提供事業

【自主】

相談事業

【自主】

(施策4)

センター組織の活性化

研修事業

【受託・自主】

施策1 センターの持続的な経営の確立

(1) 県産品振興指導事業【受託】

アンテナショップの運営や物産展等の開催支援、商談会等開催支援を実施し、県産品の販路開拓、認知度向上のため、県内事業者の支援・指導を行った（事務局人件費等）。

施策2 県産品の販路開拓のための積極的な事業展開

(1) アンテナショップの効率的・効果的な運営の推進

みやざき物産館KONNE、新宿KONNEの各アンテナショップにおいて、県産品の展示・販売を行った。また、オンラインショップは「Yahoo!ショッピング」の1店舗を運営し、県産品のPR及び販路拡大を図った。また、宮崎県からの委託事業を活用して販売を促進するため、アンテナショップでのイベントやキャンペーン、インターネットショップを活用したキャンペーンを実施した。

【アンテナショップ売上実績】

(単位：円、税抜)

	予算	売上実績	前年度比
みやざき物産館KONNE	333,000,000	334,492,213	102.3%
新宿みやざき館KONNE	228,000,000	234,563,855	102.0%
R6 合計	561,000,000	569,056,068	102.2%
前年度実績	480,000,000	557,032,576	

※うち、インターネット販売売上実績 (税抜)

	売上件数	売上	前年度比
R6(Yahoo!)	2,295件	17,778千円	90.2%
前年度実績	2,718件	19,717千円	

① みやざき物産館KONNEの運営【受託・自主】

(i) 概要

所在地：宮崎市宮山町1番6号 県庁8号館1階

営業時間：令和6年4月1日～令和7年3月31日 9:00～18:00

売上：334,492,213円（前年比102.3%）

(ii) イベント

みやざき物産館KONNEの店内及び店外において、企業による販売プロモーションや、みやざき物産館が宮崎で人気の商品や隠れた銘品を紹介する企画イベント等を実施した。

○ 店内イベント・キャンペーン：102回 ○ 店外イベント回数：197回

(iii) 主な販売促進キャンペーン

魅力ある県産品の消費を喚起を図るため、店内でのPRイベント・フェアの開催やインターネットショップを活用した販売促進キャンペーンを実施した。

① フェア名：夏のギフトフェア～大切な方への贈り物～

期 間：令和6年7月1日～7月15日

内 容：「Yahoo!オンラインショップみやざき物産館KONNE」を活用し、
県産品の販売促進キャンペーンを実施。

オンラインショップで5,000円（税込）以上購入した場合 送料無料（店舗負担）

実 績：送料無料 143件、230,546円（税込）

② フェア名：夏ギフトフェア～大切な方への贈り物～

期 間：令和6年7月19日～8月18日

内 容：お中元シーズンに合わせ、「夏のギフト」フェアを実施。
店舗で4,000円（税込）以上購入毎に送料無料（店舗負担）

実 績：送料無料 741件、1,022,461円（税込）



- ③ フェア名：みやざき物産館KONNEの「焼酎フェア」
期 間：令和6年10月26日～11月4日
内 容：店舗で焼酎購入者に粗品1個プレゼント
実 績：粗品プレゼント122件、20,208円（税込）

- ④ フェア名：冬のギフトフェア～大切な方への贈り物～
期 間：令和6年11月5日～12月15日

内 容：「Yahoo!オンラインショップみやざき物産館KONNE」を活用し、県産品の販売促進キャンペーンを実施。

オンラインショップで5,000円（税込）以上購入した場合、送料無料（店舗負担）

実 績：送料無料 319件、429,319円（税込）

- ⑤ フェア名：冬ギフトフェア～大切な方への贈り物～

期 間：令和6年11月22日～12月20日

内 容：お歳暮シーズンに合わせ、「冬のギフト」フェアを実施。

店舗で4,000円（税込）以上購入毎に送料無料（店舗負担）

実 績：送料無料 860件、1,123,505円（税込）

- ⑥ フェア名：初商イベント

期 間：令和7年1月2日～1月3日

内 容：商品購入で「えびの産米300g」を贈呈（先着300名、1月2日のみ）

店舗で税込4,000円以上購入毎に送料無料（店舗負担）

実 績：送料無料 72件、99,451円（税込）

- ⑦ フェア名：みやざき地域リレーフェア（宮崎市田野町）

期 間：令和7年2月8日～2月12日

内 容：田野町と連携し特産品の漬物などを販売しPRイベントを行った。

- ⑧ みやざき物産館LINE公式アカウントオープンキャンペーン

期 間：令和7年1月27日～2月9日

内 容：2,000円以上購入で300円OFFになるLINE公式アカウントオープン記念クーポンを発行

実 績：友達登録追加 570名、クーポン利用数 493回

11月1日は「本格焼酎の日」



みの下マルシェ



店内：日向坂イベント



店内：みち人形店

② 新宿みやざき館KONNEの運営【受託・自主】

(i) 概要

所在地：東京都渋谷区代々木2-2-1 新宿サザンテラス内

営業時間：（1階ショップ）令和6年4月1日～令和7年3月31日 10:00～20:00

売上：（1階ショップ）234,563,855円（前年度比102.0%）

(ii) イベント

首都圏における情報発信拠点として、旬の宮崎県食材の紹介や、地域で話題の商品に焦点をあてたPR販売、市町村と協力した観光物産イベント等を定期的の実施した。また、商品の磨き上げを目的に、テストマーケティング（試験販売）を実施し、消費者の反応等を企業へフィードバックを行った。

○旬の宮崎県産品青果物の販売

- ① 完熟マンゴーフェア 令和6年5月18日～7月4日
 ② ヘベスフェア 令和6年8月15日～10月18日
 ③ 完熟きんかんフェア 令和7年1月18日～3月9日

○店内イベント回数：78件（参加企業：延べ179社）

○テストマーケティング：1社3商品

〈新宿イベント一覧〉

	イベント名	会期		イベント名	会期
1	冷や汁・漬物試食販売	R6.4.6	40	地域リレーフェア（串間市）	R6.9.21-9.26
2	自社新商品PR販売	R6.4.13-4.14	41	谷村本店販売会	R6.9.27-9.29
3	マルシェ：日向夏の販売	R6.4.13	42	地域リレーフェア（諸塚村）	R6.10.1-10.2
4	グリーンパパイア商品PR販売	R6.4.20	43	椎茸イベント	R6.10.11-10.15
5	冷や汁試食販売	R6.4.27-4.28	44	高千穂町観光協会イベント	R6.10.25-10.27
6	試飲販売	R6.5.10-5.12	45	石川工業販売イベント	R6.10.27
7	ロコマルシェ（サザンテラス内）	R6.5.18-5.19	46	チーズ饅頭まつり	R6.11.1-11.4
8	自社商品PR販売	R6.5.18-5.19	47	西部KOKOKARA新商品販売会	R6.11.8-11.10
9	試飲販売会	R6.5.24	48	地域リレーフェア（門川町）	R6.11.9-11.10
10	マンゴーイベント	R6.5.25	49	自社新商品PR販売	R6.11.15
11	新商品発表会	R6.5.25	50	宮崎焼酎試飲会	R6.11.15-11.16
12	椎茸関連PR販売	R6.5.26	51	シェットスター・ジャパソイベント	R6.11.17
13	ロコマルシェ（サザンテラス内）	R6.6.1	52	宮崎市ふるさと納税イベント	R6.11.23-11.24
14	自社商品PR販売	R6.6.8-6.9	53	地域リレーフェア（木城町）	R6.11.28-12.1
15	ライチ販売会	R6.6.8	54	自社商品試食販売	R6.12.7-12.8
16	試飲販売	R6.6.14	55	地域リレーフェア（えびの市）	R6.12.13-12.14
17	自社商品PR販売	R6.6.15-6.17	56	ロコマルシェ	R6.12.20-12.22
18	宮崎夏焼酎まつり	R6.6.22-6.23	57	自社商品試食販売	R6.12.21-12.22
19	ヘベス販売会	R6.6.22	58	椎茸関連PR販売	R6.12.22
20	自社商品PR販売	R6.6.29-6.30	59	宮崎第一高校企画イベント	R7.1.11-1.12
21	乾しいたけフェア	R6.7.5-7.7	60	宮崎商工会議所企業支援イベント	R7.1.10-1.12
22	青島クラフトビールフェア	R6.7.6-7.7	61	地域リレーフェア（宮崎市田野）	R7.1.18-1.22
23	自社新商品PR販売	R6.7.12	62	農家とダイレクトマルシェ	R7.1.18
24	焼酎試飲販売会	R6.7.13-7.15	63	スイートビーイベント	R7.1.20-1.21
25	高千穂町観光協会イベント	R6.7.13-7.14	64	長渡果樹園	R7.1.18
26	ロコマルシェ	R6.7.13-7.14	65	長渡果樹園	R7.1.25
27	中村養鰻場販売会	R6.7.20-7.21	66	自社商品試飲販売会	R7.1.25-1.26
28	かき氷販売（宮崎産マル・マンゴー）	R6.7.20-7.21	67	グリーンパパイア商品PR販売	R7.1.31-2.1
29	かき氷販売（宮崎産マル・マンゴー）	R6.7.27	68	バレンタイン企画	R7.2.1-2.2
30	野崎漬物新商品販売会	R6.7.26-7.28	69	試飲販売	R7.2.2
31	道の駅高千穂イベント	R6.8.2-8.4	70	ナッシーリゾートイベント	R7.2.8-2.9
32	新米販売会	R6.8.3-8.4	71	宮崎世界農業遺産PRイベント	R7.2.15
33	TOMZY商品販売会	R6.8.10-8.12	72	自社商品試飲販売会	R7.2.16
34	野崎漬物新商品販売会	R6.8.16-8.18	73	地域リレーフェア（日南市）	R7.2.28-3.1
35	試飲販売	R6.8.17	74	ロコマルシェ	R7.3.7-3.9
36	日南市ふるさと納税イベント	R6.8.24-8.25	75	お茶のつかみ園イベント	R7.3.7-3.9
37	餃子販売イベント	R6.8.29-9.1	76	宮崎県SAPマルシェ	R7.3.12
38	グリーンパパイア商品PR販売	R6.9.7	77	地域リレーフェア（都城市）	R7.3.10-3.16
39	地域リレーフェア（日向市）	R6.9.13	78	チーズ饅頭フェア	R7.3.20-3.23

(iii)新宿KONNEテイクアウト商品の開発・強化

季節に応じた宮崎の柑橘の素材を活用し、へべす（9月）、日向夏（1月・3月）、金柑（2月）のソフトクリームを新たに開発し販売した。



店内：創業祭



店外：ナッシーイベント



ソフトクリーム

③世界の活力を取り込むアンテナショップ機能強化事業【受託】

ア 外部専門家によるコンサルティング【新規】

外部専門家や講師を招き、店舗運営や売り場づくりに関するアドバイスをを受け、店舗運営の改善を行った。

また、外部機関の実施する職員研修を受講し、職員のスキルアップや業務改善を図った。

【みやざき物産館KONNE】

(i) 外部専門家によるアドバイス

○ 売り場づくりに関するアドバイス及び研修

外部専門家： みやざきフードビジネス相談ステーション 森 祐一氏

指導内容： 商品POPや商品陳列の改善等

受講回数： 3回

取組内容： 商品POPの作成や、商品陳列方法の見直しを行った。

○ SNS情報発信アドバイス

外部専門家： ㈱ハートメディア 鈴木 信也氏

指導内容： SNS全般業務の改善等

受講回数： Zoomミーティング6回、面談3回

取組内容： Facebook・Instagramの毎日更新。

みやざき物産館KONNEのLINE公式アカウントを開設し、イベントや商品情報等の発信を行った。また、両物産館のGoogleビジネスプロフィールの多言語表示設定を行った。

(ii) 職員研修

○ 宮崎県食品開発センターにおいて、商品の撮影方法について、商品撮影研修を受けた。

また、画像編集ソフト（フォトショップ）を導入し、機能的に画像編集が行えるようになった。

受講回数： 2回

○ 宮崎県職業能力開発協会が主催する接客マナーや管理者研修等を受講した。

受講回数： 7回

【新宿みやざき館KONNE】

(i) 外部専門家によるアドバイス

外部専門家： ㈱良品工房 白田 典子氏

指導内容： 商品陳列の改善・売上アップに繋がる商品の提案

受講回数： 13回

取組内容： 商品のセット販売の実施、商品陳列方法の見直しを行った。

イ アンテナショップ発信強化イベント実施【新規】

外部専門家等のアドバイスを受け、SNSツールを用いた情報発信とあわせたキャンペーンを実施。アンテナショップへの誘客と県の魅力を、より発揮できるようなイベントの企画運営を行った。また、新宿においては2階レストランとの連携を図った取組を実施した。

ウ 海外ニーズ対応【新規】

(i) 商品説明文翻訳等対応

プライスカードの商品カテゴリー、商品アイテム名について英語表記を導入した。(焼酎・チーズ饅頭・鶏の炭火焼、宮崎茶・ドレッシング・漬物・冷や汁)

また、「営業時間」、「税込価格」の多言語表示の張り紙を作成し、店頭に掲示した。

(ii) 売場外国語表示サイン製作

みやざき物産館KONNEでは、店内に案内デジタルサイネージを設置し、外国人観光客を歓迎する多言語動画コンテンツ等を放映した。

新宿みやざき館KONNEでは、店舗情報の多言語表示を作成した他、外国人観光客に向けた動画コンテンツ(焼酎、お茶、ご飯のお供、調味料)を作成し、電子POP等で掲示した。

④広報・営業機能強化事業【受託・自主】

ア 広告宣伝事業

(i) SNSの活用

①Facebook・Instagram

外部専門家の助言を受け、投稿回数を増やし、情報発信を行った。

②LINE公式アカウント開設

みやざき物産館KONNEのLINE公式アカウントを開設し、イベントや商品情報等の発信を行った。

③Googleビジネスプロフィール

海外向け検索を図るため、両物産館のGoogleビジネスプロフィール情報の多言語表記の変更を行った。

(ii) 広告媒体の活用

①JR宮崎駅構内の電子掲示板でのPR

期 間： 令和6年4月1日～令和7年3月31日

内 容： 宮崎駅周辺案内図におけるみやざき物産館の紹介

②JR新宿駅構内の電子掲示板でのPR

期 間： 令和6年4月1日～令和7年3月31日

内 容： 新宿駅周辺案内図における新宿みやざき館の紹介

③「みやざきスペシャルDAYS2024」タブロイドへの掲載

期 間： 令和6年7月5日～7月7日

内 容： みずほPayPayドーム福岡で開催された福岡ソフトバンクホークス対東北楽天ゴールデンイーグルス戦において、観客に配布されるタブロイドに、みやざき物産館KONNEの店舗情報を掲載し、Yahoo!ショッピングサイトへ誘導するQRコードも掲載した。

④ Yahoo!ショッピングサイト「冬ギフト」広告の掲載

期 間： 令和6年12月5日～12月11日

内 容： Yahoo!ショッピングサイト内のトッププライムディスプレイにフェア開催の広告を掲載した。

⑤新聞への広告掲載

掲 載 誌： 宮崎日日新聞

内 容： みやざき物産館の初商イベントの告知、オンラインショップ(Yahoo!)の紹介等
(掲載日：令和7年1月1日)

⑥「宮崎の逸品」への掲載

期 間： 令和7年1月～

内 容： 宮口総合広告が企画製作を行う「宮崎の逸品」は、宮崎県内の商業施設や宿泊施設等で配布される。そこに、みやざき物産館KONNEの店舗情報、Facebook・Instagram・Yahoo!ショッピングサイトへ誘導するQRコードを掲載した。

(iii)「みやざき観光ナビ」への掲載

「みやざき観光ナビ（宮崎県公式観光サイト）」内にみやざき物産館のコーナーを設け、イベントも含めたPR・情報発信を逐次行った。

イ 営業機能強化事業

観光事業者や交通事業者との連携による、団体バス客、外国人観光客、MICE参加者の来店強化を図るため、粗品提供やPRチラシの配布を行った。

⑤新宿みやざき館観光・物産情報提供事業【受託】

新宿みやざき館に観光相談員を配置し、本県の観光及び物産の情報提供を行った。

相談件数：1,173件

(2)－1 物産展の効果的な実施による販路開拓強化

①国内物産展開催事業【受託・自主】

県内外の百貨店、スーパー等で物産展を開催し、県産品のPR及び販路開拓を図った。

【物産展開催の実績】

【物産展開催の実績】

(税抜)

宮崎本部＋東京事務所	催事件数	参加企業数	売上額	前年度比
令和6年度合計	109件	211社	125,080千円	91.6%
(参考)前年度	98件	257社	136,572千円	

【宮崎本部】

宮崎本部(受託＋自主)	催事件数	参加企業数	売上額(税抜)	前年度比
令和6年度合計	47件	211社	105,992千円	90.0%
(参考)前年度	44件	257社	117,803千円	

○受託事業

(単位：千円、税抜)

	開催場所	催事名	会 期	企業数	売上額	新 規
1	高島屋京都店	大九州展 同時開催 沖縄フェア	R6. 5. 8～ 5. 20	本部	1,167	
2	イオン九州（宮崎店）	宮崎マルシェ	R6. 5. 17～ 5. 20	4	700	
3	ひなたマリンスタジアム	ひなたフェス2024	R6. 9. 7～ 9. 8	本部	568	○
4	宮崎パーキングエリア空港	みやざきの工芸品展2024	R6. 9. 14～ 9. 23	22	4,826	
5	日立製作所中央研究所	日立製作所秋の庭園開放	R6. 11. 16	本部	90	○
6	西都市民体育館南駐車場	さいとこゆマルシェ	R7. 1. 18	本部	27	○
(受託事業) 令和6年度		6件		26	7,378	
(参考)前年度		8件		26	8,474	

○自主事業

(単位：千円、税抜)

	開催場所	催事名	会 期	企業数	売上額	新 規
1	三越伊勢丹オンラインショップ	三越伊勢丹ふるさと納税	通年	23	14,465	
2	三越伊勢丹オンラインショップ	三越伊勢丹オンラインストア	通年	10	255	
3	小田急百貨店オンラインショップ	小田急オンラインショップ	通年	4	170	
4	大丸松坂屋オンラインショップ	大丸松坂屋オンラインストア	通年	17	724	
5	博多阪急	銘菓銘品日本の味	通年	本部	2,061	
6	これっと九州沖縄（千葉県船橋市）	野田商店	通年	本部	277	
7	丸広川越店	九州・沖縄物産展	R6. 4. 17～ 4. 22	3	898	
8	宮崎山形屋新館地階	みやざきうまいもの市	R6. 5. 1～ 5. 7	4	913	

	開催場所	催事名	会 期	企業数	売上額	新 規
9	ANA直営店とちどち東京八重洲口店	地域セレクトフェア	R6. 6. 1～8.31	本部	694	
10	天満屋福山店	九州フェア	R6. 6.12～6.18	本部	47	○
11	ホテルグランヴィア大阪	近畿宮崎県人会「宮崎県産品販売会」	R6. 7. 14	本部	289	
12	東武百貨店池袋店	九州展	R6. 8. 1～ 8. 6	7	7,750	
13	横浜高島屋	和菓子縁日	R6. 8. 13	本部	22	
14	伊勢丹立川店	大九州展	R6. 8.14～ 8.20	1	744	
15	東武百貨店船橋店	第3回大九州物産展	R6. 8.27～ 9. 3	5	4,451	
16	博多大丸	第4回 熱いぜ！宮崎展	R6. 8.28～ 9. 2	7	4,033	
17	そごう広島店	アンテナショップ 特別販売会	R6. 9. 3～ 9.15	本部	145	
18	水戸京成百貨店	全九州展	R6. 9. 5～ 9.10	2	1,640	
19	鶴屋百貨店	にっぽん味百選	R6. 9.18～ 9.24	1	730	
20	宮崎山形屋	うめもんじゃ宮崎県産まつり	R6. 9.25～ 9.30	42	16,273	
21	宮崎ブーゲンビリア空港	みやざきひなたフェス2024	R6.10. 4～10.14	30	8,341	
22	まちづくり北見	第6回九州・沖縄物産展	R6.10.23～10.28	1	653	
23	東武百貨店船橋店	いも・くり・かぼちゃフェス	R6.10.24～10.29	1	335	
24	伊丹空港 北ターミナル2階	ITAMI空の市 宮崎編	R6.10.25～10.26	本部	146	○
25	シーカ・イコノパシオンセンター	全国民生委員児童委員宮崎大会	R6.11. 20	本部	428	○
26	伊勢丹立川店	大九州展	R7. 1. 8～ 1.13	1	860	
27	渡部商店イオン千歳店	ひなた宮崎フェア	R7. 1.10～ 1.26	本部	261	○
28	香林坊大和	大九州展	R7. 1.17～1.22	2	2,849	
29	高槻阪急スクエア	九州うまいもの会	R7. 1.17～1.26	本部	597	
30	横浜高島屋	和菓子縁日	R7. 2. 7	本部	15	
31	イズミヤSC千里丘	九州フェア	R7. 1.29～2. 4	本部	369	
32	松坂屋名古屋店	第34回大九州物産展	R7. 2.16～2.24	4	4,651	
33	富山大和	大九州展	R7. 2.19～2.25	2	2,453	
34	仙台三越	大九州展	R7. 2.26～3. 3	1	788	
35	日本橋三越	大九州展	R7. 3. 5～3.10	1	873	
36	京王新宿店	大九州展	R7. 3. 7～3.13	7	8,644	
37	横浜高島屋	大九州展	R7. 3.12～3.17	1	1,579	
38	東武宇都宮百貨店	第44回九州物産展	R7. 3.15～3.25	2	3,461	
39	山形屋（鹿児島）	好きSUKI九州	R7. 3.19～3.24	本部	143	○
40	伊丹空港 北ターミナル2階	ITAMI空の市～花より団子祭り～	R7. 3.22～3.23	本部	20	
41	東武百貨店船橋店	第3回春の鹿児島・宮崎・熊本物産展	R7. 3.20～3.24	6	4,568	
（自主事業）令和6年度		41件		185	98,614	
（参考）前年度		36件		231	109,329	



うめもんじゃ宮崎県産品まつり（宮崎山形屋）



みやざきの工芸品展2024



ひなたフェス2024（イナックス7A）

【東京事務所】

東京事務所(受託+自主)	催事件数	参加企業数	売上額(税抜)	前年度比
令和6年度合計	62件	0社(事務所対応)	19,088千円	101.7%
(参考) 前年度	54件	0社(事務所対応)	18,769千円	

○受託事業

(単位：千円、税抜)

	開催場所	催事名	会 期	企業数	売上額	前 年
1	東武池袋本店 8階催事場	ロイヤルマルシェ宮崎特集	R6. 4. 6～4. 7	東京事務所	270	
2	日本総合研究所	宮崎フェア	R6. 4. 19	東京事務所	72	
3	花王すみだ事業場	宮崎フェア	R6. 6. 19	東京事務所	547	○
4	SKYZタワー&ガーデン	宮崎マンゴーパラダイス	R6. 6. 23	東京事務所	58	
5	警視庁	みやざきマルシェ	R6. 7. 01～7. 12	東京事務所	1,563	○
6	NHK5階エントランスホール	宮崎物産フェア	R6. 7. 18～7. 19	東京事務所	503	○
7	羽田空港国内線第2ターミナル4F	宮崎マルシェ	R6. 12. 12・12. 13	東京事務所	785	
8	スモールワールド	宮崎フェア	R7. 2. 01～3. 02	東京事務所	443	
9	日機装 東村山事業所	宮崎ひなたフェア	R7. 2. 19	東京事務所	316	
10	日機装 本社	宮崎ひなたフェア	R7. 2. 20	東京事務所	186	
11	防衛省	宮崎物産展	R7. 2. 26～2. 27	東京事務所	2,191	○
(受託事業) 令和6年度		11件			6,934	
(参考) 前年度		5件			2,478	

○自主事業

(単位：千円、税抜)

	開催場所	催事名	会 期	企業数	売上額	前 年
1	伊勢丹浦和店 7階催事場	大九州展	R6. 4. 3～4. 8	東京事務所	209	
3	伊勢丹立川店 7階催事場	日本のおいしいもの展	R6. 4. 10～4. 15	東京事務所	215	
4	丸広入間店 4階催事場	大九州物産展	R6. 4. 10～4. 15	東京事務所	190	
5	丸広川越店 5階催事場	九州・沖縄物産展	R6. 4. 17～4. 22	東京事務所	407	
7	丸広飯能店 2階特設会場	九州・沖縄フェア	R6. 4. 24～4. 29	東京事務所	154	
11	ダイエーイトMAX店(福島)	宮崎フェア	R6. 7. 6～7. 19	東京事務所	468	○
13	西武秋田店 地階催事場	大九州展	R6. 7. 23～7. 30	東京事務所	28	
14	丸広上尾店 6階催事場	全国アンテナショップフェア	R6. 7. 24～7. 29	東京事務所	94	
15	丸広飯能店 2階特設会場	全国アンテナショップフェア	R6. 7. 31～8. 12	東京事務所	123	
16	そごう千葉店 6階催事場	ふるさとアンテナショップフェア	R6. 8. 6～8. 15	東京事務所	465	
17	伊勢丹静岡店 8階催事場	大九州展	R6. 8. 7～8. 12	東京事務所	177	
18	伊勢丹立川店 7階催事場	大九州展	R6. 8. 14～8. 26	東京事務所	637	
19	丸広入間店 4階催事場	全国アンテナショップフェア	R6. 8. 14～8. 19	東京事務所	51	
20	そごう千葉店 6階催事場	秋の九州物産展	R6. 9. 5～9. 19	東京事務所	606	
21	ロブレ(小山市)	九州うまいものフェア	R6. 9. 5～9. 30	東京事務所	469	
22	KITTE1階アトリウム	推しうまーけつと2024	R6. 9. 13～9. 16	東京事務所	160	
23	伊勢丹浦和店 7階催事場	大九州展	R6. 9. 25～9. 30	東京事務所	239	
24	丸広飯能店 2階特設会場	秋の九州・沖縄フェア	R6. 9. 25～9. 30	東京事務所	120	
25	ソフトバンク本社	宮崎市フェア	R6. 10. 3	東京事務所	103	○
26	丸広川越店 5階催事場	九州・沖縄物産展	R6. 10. 2～10. 7	東京事務所	326	
27	アルカディア市ヶ谷	宮崎県人会	R6. 10. 19	東京事務所	67	
28	丸広飯能店 2階特設会場	秋の九州・沖縄フェア	R6. 10. 30～11. 4	東京事務所	186	
29	東急吉祥寺店 階催事場	宮崎の食彩と技巧典	R6. 10. 31～11. 5	東京事務所	663	○
30	海老名SA上り線	九州・沖縄物産展	R6. 11. 8～12. 16	東京事務所	92	
31	大手町プレイス	宮崎市人会	R6. 11. 8	東京事務所	152	
32	二子玉川ライズ「ガレリア」	ソラシドグリーンズライフフェスタ	R6. 11. 30～12. 1	東京事務所	64	
33	東武池袋本店 8階催事場	太陽のめぐみ宮崎展	R6. 12. 05～12. 10	東京事務所	1,925	
35	丸広川越店 5階催事場	アンテナショップフェア	R7. 1. 2～1. 6	東京事務所	114	
36	丸広入間店 4階催事場	全国アンテナショップフェア	R7. 1. 8～1. 13	東京事務所	91	

	開催場所	催事名	会 期	企業数	売上額	新 規
37	伊勢丹立川店7階催物場	大九州展	R7.1.8～1.13	東京事務所	396	
38	静岡伊勢丹 7階催物場	九州展・沖縄展	R7.1.15～1.20	東京事務所	143	
39	京急上大岡店	大九州展	R7.1.16～1.22	東京事務所	405	
40	イオンモールむさし村山	推しうまーけっと2024	R7.1.25～1.26	東京事務所	96	
41	ロブレ（小山市）	西日本うまいものフェア	R7.1.30～2.24	東京事務所	493	
43	そごう千葉店6階催事場	春の九州物産展	R7.2.16～3.2	東京事務所	688	
44	西武秋田店 地階催事場	大九州展	R7.2.18～3.03	東京事務所	389	
45	中目黒GTタワー前広場	お湯割り焼酎を飲むイベント	R7.2.15	東京事務所	114	○
48	KITTE地下1階	九州よかもんフェア	R7.2.19～2.21	東京事務所	70	
50	仙台国際空港	旅フェス	R7.3.1～3.3	東京事務所	132	
51	東武船橋店6階イベントプラザ	春の鹿児島・宮崎・熊本物産展	R7.3.20～3.24	東京事務所	632	
(自主事業) 令和6年度		51件			12,154	
(参考) 前年度		49件			16,291	



みやざきマルシェ（羽田空港ビル）



宮崎フェア（花王すみだ事業所）



宮崎物産展（防衛省）

(2)ー2 商談会の効果的な実施による販路開拓強化

①国内商談会開催事業【受託・自主】

県外で開催される見本市へ出展し、県内企業の販路開拓を支援した。

○ 国分九州フェスタ2024（秋冬）

会 期：令和6年7月25日

会 場：ホテルオークラ福岡

出展規模・参加企業：4小間4社

○ 第9回日本の食品輸出EXPO【新規】

会 期：令和6年11月27日～11月29日

会 場：幕張メッセ

出展規模・参加企業：5小間12社

成約件数：38件



日本の食品輸出EXPO

○ 関西地区における大規模商談会出展支援事業

名 称：FOOD STYLE Kansai 2025

会 期：令和7年1月22日～23日

会 場：インテックス大阪

出展規模・参加企業：18小間14社

商談件数：209件、成約件数：18件

○ 第58回スーパーマーケット・トレードショー2024

会 期：令和7年2月12日～2月14日

会 場：幕張メッセ

出展規模・参加企業：18小間24社

商談件数：903件

成約件数：12件



FOOD STYLE Kansai 2025

(3) 海外事業の積極的な展開

① 香港等海外拠点運営強化事業【受託】

(1) 香港事務所の運営に係る業務

日本産農産物の最大の輸出先である香港に、農畜産物や食品加工品等の輸出支援の拠点となる事務所を設置し、東アジアにおける県産品の販路拡大活動に加えて、観光誘客活動を行った。

ア 香港事務所の設置・運営：職員数4名

イ 活動内容

- ・農産物等の県産品の販路拡大支援業務
- ・香港KONNIの支援業務
- ・観光客誘致・航空路線対策
- ・国際交流事業
- ・香港市場への投資や市場進出に対する情報提供 など

ウ 県外事務所としての対応及び利用状況について（件数）

	駐在員利用件数			合 計
	アテンド	宮崎から依頼調査	現地から依頼	
香 港	17	51	59	127

(※令和6年度より集計方法を変更)

エ 見本市出展事業

アジア最大級の総合見本市である香港FoodExpoPRO2024に宮崎県ブースを出展し、県内企業の輸出拡大に向けた取組を支援した。

(7) 見本市の概要

名 称： 香港FoodExpoPRO 2024

場 所： 香港コンベンション&エキシビションセンター

会 期： 2024年8月15日～17日

(4) 宮崎県ブースについて

出展場所： (トレードホール) ジェトロ香港輸出支援

プラットフォームジャパンパビリオン内

出展社数： 4 社（ブース面積＝約16.5㎡）



Food Expo PRO宮崎県ブース

② みやざき輸出対応力強化推進事業【受託】

(1) 県産品プロモーションに係る業務

ア 香港市場調査

① かんしょ販売状況調査

期 間： 2024年4月～2025年3月（計7回）

内 容： 香港内の量販店を回り、本県産や他産地のかんしょの販売状況を調査

② きんかん販売状況調査

期 間： 2024年12月～2025年2月（計4回）

内 容： 香港内の量販店を回り、本県産や他産地のきんかんの販売状況を調査

③ きんかん生産者との市場調査・試食会

日 程：2025年2月13日

内 容：宮崎からきんかん生産者やJA担当者が来港し、市場調査を実施するとともに、香港内で流通しているきんかんの試食・意見交換会を実施。



かんしょ 販売状況調査きんかん



販売状況調査きんかん



きんかん生産者との試食会

イ 量販店やイベントにおける宮崎県産品の販売促進支援業務

No.	イベント名称	期間	場所
1	完熟マツゴケキフェア	2024年5月17日～5月31日	ITALIAN TOMATO香港
2	日向夏ロールケーキフェア	2024年8月13日～8月31日	香港 榎友パン工房
3	完熟きんかんケーキフェア	2025年1月25日～2月23日	ITALIAN TOMATO香港
4	九州フェア	2025年2月20日～3月5日	APITAスーパーマーケット
5	日向夏ケーキフェア	2025年2月27日～3月30日	ITALIAN TOMATO香港



榎友パン工房 日向夏ロールケーキフェア



九州フェア (APITA)

ウ 農畜水産物等輸出キーパーソン招へい

日 程：2024年10月9日～11日

内 容：県産品の販路開拓を目的にミシュラン星付き店を含む7名の香港シェフ及び卸売事業者を宮崎へ招へいし、宮崎牛、みやざき地頭鶏、水産物、青果物、焼酎等の生産現場を視察。食材の試食や生産者との意見交換、物商流構築の協議も行った。



エ 本県事業者への販路開拓支援

日 程：2024年4月17日・2025年2月11日

内 容：本県水産事業者と香港卸売事業者が連携し、香港料理人を招集した水産物試食説明会が実施された。香港事務所ではバイヤーへの周知等を支援。



水産物試食説明会の様子(醤油も県産品)

オ 九州・沖縄6県で連携した焼酎・泡盛プロモーション

香港での焼酎の認知度向上を目的に、香港に拠点を有する九州・沖縄の6県で連携した焼酎・泡盛プロモーションを実施した。

No.	イベント名称	期間	内容
1	香港SAKEフェスティバル	2024年8月14日～8月16日	無料試飲ブース出展
2	Food Expo Pro	2024年8月16日	JETRO香港ブースキックオフにあわせた試飲会
3	在香港日本国総領事館 日本秋祭り記者会見	2024年9月25日	無料試飲ブース出展
4	踊ろう秋祭り2024	2024年10月12日～10月13日	地元のバーと連携した 焼酎・泡盛販売
5	Asia Societyコンファレンス	2024年10月28日	無料試飲ブース出展
6	Shochu & Awamori Festival 2024	2024年11月13日	※下記
7	在香港日本国総領事館 天皇誕生日祝賀レセプション	2025年2月20日	無料試飲ブース出展
8	野村spring festival	2025年3月13日	無料試飲ブース出展

※Shochu & Awamori Festival 2024

バーGOKANIにおいてパートナー等に対するセミナーと一般開放イベント(各県オリジナルカクテルの販売)を実施



踊ろう秋祭り



Shochu & Awamori Festival

③ みやざき輸出産地ステップアップ支援事業【受託】

(1) 県産品の輸出促進に係る業務

ア 台湾における販売促進

① Mia C' bonバイヤー招へい

会 期：2024年10月22日～24日

場 所：串間市大東、日向のきんかん産地

内 容：現地視察、今後の流通、パッケージ等について意見交換

②きんかんフェア

・ホテルフェア

会 期：2025年2月6日～2月末

場 所：ホテルグランドハイアット台北

内 容：レストラン、ベーカリーにて、きんかんを使用したメニューを提供

※2月6日はメディア向けイベントも実施

・量販店フェア

会 期：2025年1月20日～2月末

場 所：Mia C' bon

内 容：24店舗で特設販売

・現地視察

2025年2月12日～16日にかけて、香港・台湾で現地視察を実施

生産者、JAみやざき各地区職員と一緒に、量販店調査やきんかんの食べ比べ、台湾シェフとの意見交換等を行った。

イ 本県産食材のPRのための資材等の作成

英語・繁体語パンフレット作成、きんかんサンプル作成、旧正月用ステッカー作成

ウ シンガポールにおける販売促進

会 期：2025年1月17日～2月13日

場 所：ISETAN SCOTTS店

内 容：たままとたままエクセレント、その他野菜を販売

エ 輸送試験

① 予備試験

リーファーコンテナ輸送時の温度変化による商品の結露の状況確認を実施

② 温室きんかん輸送実験の実施

会 期：2024年11月～12月

場 所：志布志港～基隆港（台湾）

内 容：混載輸送における、温湿度変化、リードタイム、きんかんの品質、加工品の状態、コストの確認

③ 完熟きんかん輸送実験の実施

会 期：2025年1月～2月

場 所：細島港～基隆港（台湾）

内 容：混載輸送における、温湿度変化、リードタイム、きんかんの品質、加工品の状態、コストの確認

オ 日向夏の輸出拡大に向けた残留農薬分析など

EU向け防除剤に準じて散布したものをサンプリングし、食の安全分析センターで分析。（今年はサビダニ発生により農薬を多めに散布したサンプルあり）

また、EUにおけるノベルフード登録に必要な書類として国内商社から求められた昨年度の分析結果を英訳したものを再発行した。

カ 在香港日本国総領事館主催天皇誕生日祝賀レセプションへのブース出展

会 期：2025年2月20日

場 所：香港内ホテル

内 容：来場客にする宮崎牛と完熟きんかん「たまたま」の試食提供



天皇誕生日祝賀レセプション

(2) 九州各県と連携したプロモーションの実施

ア 九州各県と連携した商談会等の開催

① マレーシアにおける農産物販売促進フェア

会 期：2025年1月10日～19日

場 所：SUNFRESH SEIBU Malaysia店

内 容：九州地域戦略会議 輸出分科会（※）が、九州・山口県産の特設コーナーを設置し、現地販売促進員による試食販売を実施した。

（※）山口県・九州各県・沖縄県、九州経済連合会で構成

④ みやざき農畜産物の架け橋構築事業【受託】

ア ITALIAN TOMATO Hong Kong「完熟きんかんケーキフェア」

期 間：2025年1月25日～2月23日

内 容：香港のケーキチェーン店 ITALIAN TOMATO Hong Kong 30店舗において、本県産完熟きんかんを使ったケーキを販売。ITALIAN TOMATO Hong KongのSNSでケーキのPRに加え「きんかんは皮ごと食べられる」ことなど情報発信も行われた。



きんかんケーキ



SNS投稿

イ ITALIAN TOMATO Hong Kong「日向夏ケーキフェア」

期 間：2025年2月27日～3月30日

内 容：香港のケーキチェーン店 ITALIAN TOMATO Hong Kong
30店舗において、本県産日向夏を使ったケーキを販売。
ITALIAN TOMATO Hong KongのSNSでケーキのPRに加え
「日向夏は果肉と白皮を一緒に食べる」ことなど
情報発信も行われた。



日向夏ケーキ



SNS投稿

⑤ みやざきインバウンド誘客回復・強化事業【受託】

(1) 香港・マカオから本県への観光誘客に関する業務

ア 旅行博・イベントへの出展

(7) 展示会「ITE香港国際旅游展2024」ブース出展

会 期：2024年6月12日～16日

場 所：香港コンベンション&エキジビションセンター

内 容：観光PRブースの出展、ステージでのプロモーション



ITE 香港国際旅游博

(4) 展示会「香港ブックフェア2024」ブース出展

会 期：2024年7月17日～23日

場 所：香港コンベンション&エキジビションセンター

内 容：観光PRブースの出展、ステージでのプロモーション



香港ブックフェア2024

イ 観光セミナーの開催や参加

(7) 中文大学專業進修學院 宮崎トーク

日 程：2024年6月7日

場 所：オンライン開催

内 容：本県への研修旅行に参加予定の同校の学生に対し、本県の観光や食についてオンライン
セミナーを開催

(4) 香港恒生大学 宮崎セミナー

日 程：2025年3月10日

場 所：香港恒生大学

内 容：同大学の学生に対し、香港事務所にインター
ンシップとして従事していた宮崎大学の学生
とともに、本県観光地や食についてのセミナー
を開催



香港恒生大学 宮崎セミナー

ウ SNS、メディア等を活用した情報発信

(7) 香港事務所運営SNSにおける発信

時 期：通年

内 容：香港事務所が運営するFacebook及びInstagramのページにおいて、MIYAZAKI観光コンシ
ェルジュ（現地雇用職員）が定期的な情報発信を行った。

(4) 他者が運営する媒体への素材提供

時 期：随時

内 容：旅行博主催者等の媒体や在香港日本国総領事館主催のイベントに対し、写真・動画等の素材提供や協賛品の提供を行った。

エ 本県の物産振興イベント等と連動した観光PR

時 期：随時

内 容：香港KONNEや飲食店での宮崎フェア等で観光パンフレットを配布

オ 「MIYAZAKI観光コンシェルジュ（現地雇用職員）」の活動について

(7) 観光地視察による情報収集

期 間：2024年6月4日～6月10日

内 容：香港での情報発信の為に、県内の観光地、宿泊施設を訪問し情報収集を行った。

(4) 香港在住の方からの問い合わせに対する対応

時 期：随時

カ その他、香港・マカオからの本県の観光誘客のために必要な業務

(7) 旅行会社へのセールス活動

観光事業者や自治体、観光協会訪問時のアテンドを含む

(4) 教育旅行・研修旅行に関する調整

a 事業所視察や学校交流などに関する宮崎側との調整

b 協定締結校への訪問

(7) 送客支援の書類整備支援

宮崎県観光協会が実施する旅行会社に対する支援金の書類整備支援



香港中文大学專進修学院の宮崎研修旅行



(2) 中国華南地域から本県への観光誘客に関する業務

ア 展示会・イベントへの出展

(7) 展示会「CITIE 広東国際旅游博覧会」ブース出展

会 期：2024年9月13日～15日

場 所：広州中国輸出入商品交易会展館

内 容：観光PRブースの出展、ステージでもプロモーション



CITIE本県ブース

(4) 在広州日本国総領事館主催天皇誕生日祝賀レセプションへのブース出展

日 程：2025年3月5日

場 所：広州市内ホテル

内 容：観光PRブースの出展



在広州日本国総領事館
天皇誕生日祝賀レセプション

イ その他中国華南地域から本県への観光誘客のために必要な業務

(ア) 商談会への出席

日 程：2025年9月12日

場 所：広州市内ホテル

内 容：日本政府観光局(JNTO)広州事務所が主催する旅行会社との商談会に参加し、本県観光地の情報提供や旅行会社の情報収集を行った。

⑥ 香港みやざき館KONNE等を活用した県産品プロモーション事業【受託】

期 間：2024年12月4日～1月31日

場 所：香港みやざき館KONNE (Tsim Sha Tsui)

内 容：香港みやざき館KONNEの知名度向上と県産品の販売拡大を目指し、香港KONNEの商品を一定額以上購入した方全員に県産品福袋とみやざき犬キーチェーンをプレゼントする販促キャンペーンを実施。香港KONNEのSNS投稿や「みやざき犬」を派遣したキックオフイベントも行った



スタンプカードと景品



景品の県産品福袋



香港KONNE SNS



むっちゃん登場

⑦ 「チームみやざき」による経済交流事業（国内輸出商談会出展）【受託】

千葉県千葉市（幕張メッセ）で開催された大規模輸出商談会に本県ブースを設置し、県内企業の販路拡大を支援した。

(ア) 商談会の概要

名 称：「日本の食品」輸出EXPO【新規】

場 所：幕張メッセ

会 期：2024年11月27日～29日

(イ) 宮崎県ブースについて

出展規模：5小間

出展社数：6社・1団体



「日本の食品」輸出EXPO宮崎県ブース

⑧ 貿易企業実態調査事業【受託】

(1) 県内事業者を対象とする貿易実態調査業務【新規】

「貿易企業実態調査事業業務委託要領」に従った処理を行った。

施策3 会員サービスの向上

(1) 情報収集提供事業【自主】

① 販売機会等の積極的な確保

- (i) アンテナショップや物産展、商談会、取引あっせん等における販売機会、参加機会の積極的な確保及び情報提供を行った。

② 販売情報等の収集及び提供の強化

- (i) POSシステムを活用したアンテナショップのレジ販売情報のリアルタイム提供を行った。
- (ii) テストマーケティングやモニターアンケートの実施などを通じて集めた消費者の声やニーズ等のフィードバックを行った。

モニターアンケート回収件数：216件

- (iii) 販路開拓に役立つ研修会やセミナーなどの情報提供を行った。

- (iv) 会員等県内事業者向けの広報誌（センターニュース）の定期的な刊行を令和6年5月より行った。

(2) 相談事業【自主】

当センターの入会の相談や県産品の販路拡大についての相談、海外取引に関する貿易相談を行った。

施策4 センター組織の活性化

(1) 研修事業【受託・自主】

計画的な人材の育成・確保及び職員の意識改革、意欲向上を目的に、年間研修計画を策定の上、各種研修、企業視察等を行った。

また、長期的な視点から人材育成に取り組むため、「宮崎県物産貿易振興センター人材育成方針」を作成した。

①職員研修【新規】

- (i) 宮崎県食品開発センターにおいて、商品の撮影方法について、商品撮影研修を受けた。

また、画像編集ソフト（フォトショップ）を導入し、機能的に画像編集が行えるようになった。
受講回数：2回

- (ii) 宮崎県職業能力開発協会が主催する接客マナーや管理者研修等を受講した。

受講回数：7回

- (iii) ポリテクセンター宮崎においてSNSを活用した情報発信について受講した。

受講回数：1回

②企業視察等【新規】

- 宮崎 企業視察：9社 店舗視察6店舗
- 東京 都内の各県のアンテナショップ視察



県食品開発センター研修



(有)平和食品工業



(株)デイリーマーム



(株)新緑園



工房 銀の波

〈令和6年度 会議等開催一覧〉

1. 理事会・総会

	会議名	日 時	会 場	参加者
1	会計監査	令和6年5月23日 10:00～11:30	宮崎県庁7号館3階7 32号室	監事3名、事務局4名
2	第1回理事会	令和6年5月24日 15:00～16:40	宮崎県庁9号館 3階933号室	理事9名、監事3名、 県4名、事務局6名
3	第2回理事会	令和6年6月10日 14:00～15:30	宮崎観光ホテル東館3 階「翠楓」	理事11名、事務局6名
4	令和6年度定時総会	令和6年6月10日 15:30～16:50	宮崎観光ホテル東館3 階「碧楓」	正会員85名（委任状 307）、賛助会員13 名、事務局14名
5	東京・香港事務所報告会	令和6年6月10日 17:00～17:20	宮崎観光ホテル東館3 階「碧楓」	正会員85名（委任状 307）、賛助会員13 名、事務局14名
6	会員交流会	令和6年6月10日 17:30～18:30	宮崎観光ホテル東館3 階「翠楓」	正会員66名、賛助会 員8名、事務局14名
7	第3回理事会	令和6年12月18日 16:30～17:30	宮崎空港ビル 2階「山幸」	理事13名、監事3名、 県5名、事務局8名
8	第4回理事会	令和7年3月21日 14:00～15:00	宮崎県庁7号館 3階735号室	理事10名、監事2名、 県7名、事務局6名

2. 中期5カ年経営計画推進会議

	会議名	日 時	会 場	参加者
1	第1回中期5カ年経営計画推進会議	令和6年7月2日 16:00～17:00	宮崎県庁7号館 3階732号室	県4名、宮崎本部7名、 新宿2名（オンライン）
2	第2回中期5カ年経営計画推進会議	令和6年9月4日 15:00～16:00	宮崎県庁8号館 4階第1会議室	県4名、宮崎本部7名、 新宿2名（オンライン）
3	第3回中期5カ年経営計画推進会議	令和6年12月9日 16:00～17:00	宮崎県庁8号館 4階第1会議室	県4名、宮崎本部7名、 新宿2名（オンライン）
4	第4回中期5カ年経営計画推進会議	令和7年3月19日 16:00～17:00	宮崎県庁7号館 地下会議室	県3名、宮崎本部2名

3. アンテナショップ運営会議

	会議名	日 時	会 場	参加者
1	アンテナショップ運営会議	令和6年4月22日 13:30～14:30	県庁7号館1階 宮崎本部事務室	宮崎本部10名、 新宿3名（オンライン）
2	アンテナショップ運営会議	令和6年5月20日 13:30～14:30	県庁7号館1階 宮崎本部事務室	宮崎本部10名、 新宿3名（オンライン）
3	アンテナショップ運営会議	令和6年6月21日 13:30～14:30	県庁7号館1階 宮崎本部事務室	宮崎本部10名、 新宿3名（オンライン）
4	アンテナショップ運営会議	令和6年7月22日 13:30～14:30	県庁7号館1階 宮崎本部事務室	宮崎本部10名、 新宿3名（オンライン）
5	アンテナショップ運営会議	令和6年8月19日 13:30～14:30	県庁7号館1階 宮崎本部事務室	宮崎本部10名、 新宿3名（オンライン）
6	アンテナショップ運営会議	令和6年9月20日 13:30～14:30	県庁7号館1階 宮崎本部事務室	宮崎本部10名、 新宿3名（オンライン）
7	アンテナショップ運営会議	令和6年10月21日 13:30～14:30	県庁7号館1階 宮崎本部事務室	宮崎本部10名、 新宿3名（オンライン）
8	アンテナショップ運営会議	令和6年11月22日 13:30～14:30	県庁7号館1階 宮崎本部事務室	宮崎本部10名、 新宿3名（オンライン）
9	アンテナショップ運営会議	令和6年12月22日 13:30～14:30	県庁7号館1階 宮崎本部事務室	宮崎本部10名、 新宿3名（オンライン）
10	アンテナショップ運営会議	令和7年1月20日 13:30～14:00	県庁7号館1階 宮崎本部事務室	宮崎本部10名、 新宿3名（オンライン）
11	アンテナショップ運営会議	令和7年2月21日 13:30～14:00	県庁7号館1階 宮崎本部事務室	宮崎本部10名、 新宿3名（オンライン）
12	アンテナショップ運営会議	令和7年3月17日 13:30～14:30	県庁7号館1階 宮崎本部事務室	宮崎本部10名、 新宿3名（オンライン）