

令和7年度 事業計画

公益社団法人宮崎県物産貿易振興センター

令和7年度事業体系図 【公益目的事業】

(施策1)

センターの持続的な経営の
確立

県産品振興指導事業 【受託】

1 アンテナショップの効率的・
効果的な運営の推進

みやざき物産館の運営 【受託・自主】

新宿みやざき館の運営 【受託・自主】

世界の活力を取り込むアンテナ
ショップ機能強化事業 【受託】

広報・営業機能強化事業 【自主】

新宿みやざき館観光・物産情報
提供事業 【受託】

(施策2)

県産品の販路開拓のため
の積極的な事業展開

2-1 物産展の効果的な実施に
よる販路開拓強化

国内物産展開催事業 【受託・自主】

2-2 商談会の効果的な実施に
よる販路開拓強化

国内商談会開催事業 【受託】

3 海外事業の積極的な展開

みやざき海外拠点運営強化事
業 【受託】

みやざき輸出対応力強化推進
事業 【受託】

みやざきインバウンド誘客回復・
強化事業 【受託】

香港みやざき館KONNE等を活
用した県産品プロモーション事
業 【受託】

みやざき輸出産地ステップアップ
支援事業 【受託】

みやざき農畜産物の架け橋構
築事業 【受託】

「チームみやざき」による経済交
流事業
(国内輸出商談会出展) 【受託】

貿易企業実態調査事業 【受託】

(施策3)

会員サービスの向上

情報収集提供事業 【自主】

相談事業 【自主】

(施策4)

センター組織の活性化

研修事業 【自主】

令和7年度 事業計画

事業名	内容・開催場所	予算額 (千円)	時期	受託	自主
(施策1)					
センターの持続的な経営の確立		47,717	千円		
県産品振興指導事業	県産品の販路拡大支援事業実施のための事務局人件費等	47,717	通年	○	
合 計		47,717	千円		
(施策2)					
県産品の販路開拓のための積極的な事業展開		266,905	千円		
1 アンテナショップの効率的・効果的な運営の推進					
みやざき物産館の運営	宮崎市における県産品アンテナショップの運営及びオンラインショップ活用による販路拡大	63,413	通年	○	○
	魅力ある売り場づくりの推進、季節感やテーマ性豊かなフェア・イベントの計画的な開催				
新宿みやざき館の運営	東京都における県産品アンテナショップの運営	80,152	通年	○	○
	魅力ある売り場づくりの推進、季節感やテーマ性豊かなフェア・イベントの計画的な開催				
世界の活力を取り込むアンテナショップ機能強化事業	国内・海外ニーズを捉えた機能強化等	6,849	通年	○	
広報・営業機能強化事業	各種メディアを活用した広報宣伝や誘客対策の推進、広報誌の発行等	722	通年		○
新宿みやざき館観光・物産情報提供事業	新宿みやざき館における観光及び物産の情報提供	4,792	通年	○	
合 計		155,928	千円		
2-1 物産展の効果的な実施による販路開拓強化					
国内物産展開催事業					
大手百貨店物産展開催事業	関西圏及び首都圏の大手百貨店で物産展の開催	8,712	年2回	○	
みやざきの伝統的工芸品販路開拓支援事業	宮崎空港での「みやざきの工芸品展」の開催	631	年1回	○	
その他自主催事	県内外の百貨店やスーパー等での物産展の開催	2,461	随時		○
合 計		11,804	千円		
2-2 商談会の効果的な実施による販路開拓強化					
国内商談会開催事業	首都圏で開催される食品見本市への出展	10,740	年2回	○	
	【千葉】スーパーマーケット・トレードショー2026 (会期：2026/2/18～2/20、千葉・幕張メッセ)				
	【大阪】フードストアソリューションズフェア2025 (会期：2025/9/4～9/5、インテックス大阪)	8,320			
合 計		19,060	千円		

事業名	内容・開催場所	予算額 (千円)	時期	受託	自主
3 海外事業の積極的な展開					
みやざき海外拠点運営強化事業	香港事務所の運営及び香港における農水産物等県産品の販路開拓に資する事業の実施	17,352	通年	○	
みやざき輸出対応力強化推進事業	香港事務所を起点とした東アジア地域等へ農水産物等県産品の輸出拡大するための事業の実施	40,493	通年	○	
みやざきインバウンド誘客回復・強化事業	香港、マカオ及び中国華南地域等からの観光誘客のためのイベント等の開催	6,000	通年	○	
香港みやざき館KONNE等を活用した県産品プロモーション事業	香港みやざき館KONNEと共同での宮崎県産品フェアの実施	1,320	通年	○	
みやざきの農畜産物の架け橋構築事業	宮崎県産農畜産物ブランド品目のPRや販路開拓実施	400	通年	○	
みやざき輸出産地ステップアップ支援事業	宮崎県産品の輸出促進のための県産食材のPRやバイヤー招聘の実施	2,325	通年	○	
「チームみやざき」による経済交流事業 (国内輸出商談会出展)	県内企業の海外販路拡大を支援するための輸出商談見本市への出展 【国内】“日本の食品”輸出EXPO WINTER (会期:12/3～12/5、千葉・幕張メッセ)	11,676	年1回	○	
貿易企業実態調査事業	県内企業の令和6年1月～12月の貿易実態に係るアンケート形式による調査の実施	547	通年	○	
合 計		80,113 千円			

事業名	内容・開催場所	予算額 (千円)	時期	受託	自主
(施策3)					
会員サービスの向上		545 千円			
情報収集提供事業	販売機会等の確保、販売情報（消費者ニーズ等）の収集及び提供（フィードバック）	545	随時		○
相談事業	センターの持つノウハウやネットワークを活用した相談への対応（県産品の販路拡大、海外取引に関する貿易相談等）		随時		○
合 計		545 千円			

(施策4)					
センター組織の活性化		400 千円			
研修事業	宮崎県物産貿易振興センター人材育成方針に基づく体系的な職員研修の実施	400	随時		○
合 計		400 千円			

共通事業経費	19,424 千円
公益目的事業予算 合計	334,991 千円

○アンテナショップ売上予算 （単位：円、税抜）

店舗名等	令和7年度		令和6年度	
	予算	前年度予算比	予算	実績(3月時点見込)
みやざき物産館KONNE	346,000,000	103.9%	333,000,000	336,237,575
新宿みやざき館KONNE	240,000,000	105.3%	228,000,000	234,122,931
合 計	586,000,000	104.5%	561,000,000	570,360,506