



VOL.22  
2026年2月発行

# Center News!

各イベント情報を  
みやざき物産館  
KONNE  
Instagramにて  
ご紹介しています。



📍 みやざき物産館KONNE ..... Miyazaki Product Center KONNE

2月

スポーツキャンプシーズン!



キャンプ見学のお客様で賑わう店内



スタッフセレクト“今月の逸品”



今山八幡宮で祈願された「厄除招福」のお札入り

「スタッフセレクト“今月の逸品”」は、2月1日(日)から数量限定で、延岡市の「虎彦」の「立春大福」を販売しました。好評につき毎年定番となっていることもあり、2日間で完売しました。

季節限定商品には、毎年お客様から心待ちにされる声があり、次の確実な販売チャンスにつながるなど感じています。

みやざき物産館KONNE担当



## デジタルマーケティングの強化に向けて

当センターでは、情報発信力の強化を目的に、令和6年9月より外部専門家の助言を受けながら各種デジタル施策を進めています。

Instagramでは運用改善によりフォロワーが250名から1,000名を超えるまで成長。みやざき物産館のLINE公式アカウントについても、配信されたクーポンの利用率が「約90%」という数値を記録し、開設から1年で友だち1,000名を獲得しました。

また、Googleビジネスプロフィールでは外国語表記を整備し、投稿やクチコミへの返信を開始するなど、来館者への情報提供を強化しています。その結果、閲覧数は前年比147%（約1.5倍）と大幅に増加しました。

現在は、ウェブサイトのアクセス分析を徹底しつつ、今後のデジタルマーケティングの強化に向けて準備を進めています。



# 宮崎本部



## 県産品の魅力を幕張から発信！ スーパーマーケット・トレードショー2026



スーパーマーケットトレードショー2026

2026年2月18日(水)から20日(金)までの3日間、千葉県・幕張メッセにて国内最大級の食品展示会「第60回スーパーマーケット・トレードショー (SMTS) 2026」が開催されました。

記念すべき第60回大会ということもあり、会場は例年以上の熱気に包まれ、全国から2,157社・団体が参加し、合計3,671小間が展開される大規模な開催となりました。来場者数は昨年度を大幅に上回る80,922名(複数日来場9,345名含む)にのぼり、本県ブースでは28社が県産品を展示し、試飲・試食も行いながら熱心な商談を行っていただきました。



バイヤーからは「宮崎ブランド」の品質への信頼に加え、地域独自の強みを持つ商品が注目され、実利的な商談が活発に行われました。



### 宮崎の「おいしい」を全国へ！

### Yahoo!ショッピングで期間限定キャンペーン実施中！



日本各地の特産品や名産品、ご当地グルメを全国へ届けるための特設ページ、Yahoo!ショッピングの「全国ご当地モール」をご存じですか？

このモールには、宮崎県公式のオンラインショップである「みやざき物産館KONNE」が「みやざき物産館KONNE Yahoo!ショッピング店」が来店しており、地域の魅力を全国の皆様にお届けしています。

現在、みやざき物産館KONNE Yahoo!ショッピング店では、2月25日(水)から4月21日(火)までの期間限定で、対象商品に使える「500円OFFクーポン」を発行中です！

宮崎を代表する果物である「日向夏」や内閣総理大臣賞を4大会連続受賞した「宮崎牛」のロースステーキなど15アイテムが対象となります。

宮崎自慢の逸品を、この機会にぜひご自宅で味わってみませんか？

#### 新商品

雲海酒造株



#### 木挽OLD SECRET(芋)

本格芋焼酎「木挽」の原酒をオーク樽で10年以上長期熟成させた、プレミアムな1本。

(株)松尾醸造場



#### 釜揚げうどんのつゆ

天然だしをふんだんに使用した、宮崎名物の釜揚げうどんに欠かせない本格的な濃縮つゆ。

南九通信株



#### 餡肥せんべい(箱) 15枚入り

伝統を守りつつも現代のライフスタイルに合わせたパッケージにリニューアル。

青空エール(有)



#### ホワイトエール

苦味が少なく、フルーティー。独特な曇りと滑らかな口当たりが楽しめる白ビール。

(株)シーズン



#### カルデンフリー 千辛南蛮甘酢

小麦粉不使用でりんご酢やんさい糖を使用したこだわりの甘酢タレ。

(株)清家商会



#### 手延べごぼめんと坦坦スープ付

とり辛の坦坦スープとごぼろの香りが楽しめる組み合わせ。



## イベント開催！「ナッシーリゾート in 新宿みやざき館KONNE」



整理券配布に並ぶナッシーファンのお客様

2月7日(土)・8日(日)の2日間、宮崎だいすきポケモン・ナッシーとのコラボイベントを開催しました。

当日はあいにくの雪予報でしたが、会場はそんな寒さを吹き飛ばすほどの賑わいでした。

会場では宮崎の特産品が当たるクイズ大会や、抽選会など盛りだくさんの内容で実施し、店内でも完熟きんかん『たまたま』ナッシーVer. や 宮崎チーズ饅頭などのコラボ商品に人気が集まりました。

特に、ナッシーとのگریーティングへの参加を希望する方々により、朝から整理券を求める長蛇の列ができるほどで、足元の悪い中、足を運んでくださったお客様の笑顔が、イベントをより一層盛り上げてくださいました。



2匹で遊びにきてくれたナッシー



## 宮崎県香港事務所

Miyazaki Prefectural Hong Kong Office



## 天皇誕生日祝賀レセプションin香港で県産品をPR

2月5日(木)に在香港日本国総領事館主催の天皇誕生日祝賀レセプション(於 香港アイランドシャングリラ)が行われました。

会場では日本の自治体・団体等がPRブースを設け、本県は宮崎牛やきんかんの試食と焼酎の試飲を実施、なかでも宮崎ブースは一番人気で開始直後から長蛇の列ができ、最後まで途切れることはありませんでした。

来場者に実際に食べてもらうことで、宮崎を鮮明に印象づけられたのではないかと考えています。

このような機会を捉えて、県産品の魅力を引き続き発信していきます。



日本に関わりのある多くの招待客が来場



宮崎ブースに並ぶ来場者の列(正面の壁まで)

## 宮崎の旬をPR 三井住友銀行本社イベント報告



完熟きんかんや宮崎らしい商品が並び

開催日2月4日(水)・5日(木)の2日間、三井住友銀行本社ビルにて、社員の皆様を対象とした「宮崎フェア」を実施しました。

想像を超える賑わいとなり、2日目にはほとんどの商品がなくなるほど。関係者の皆様も「宮崎の魅力を届けたい」という思いで積極的に声掛けを行ってくださり、会場はあたたかな空気に包まれていました。

中でも、旬の完熟きんかんは大人気！手に取ってくださる方が多く、宮崎県の旬のおいしさをしっかりPRでき、私たちスタッフにとっても大きな励みとなりました。



ご来場いただいた社員の皆様

●発行所：公益社団法人 宮崎県物産貿易振興センター  
〒880-0804 宮崎市宮田町1番6号  
TEL 0985-38-9351 / FAX0985-38-9354



info-00@m-tokusan.or.jp

