

# Center News!



各種イベント情報を  
みやざき物産館  
KONNE  
Instagramにて  
ご紹介しています。

## みやざき物産館KONNE

Miyazaki Products Center KONNE

### 「どこから来ましたか？」



「どこから来ましたか？」ボード

みやざき物産館KONNEでは、4月29日（水）から5月6日（水）までの8日間、「GW2026 みやざき物産館KONNE」と題して、ゴールデンウィークに合わせた各種イベントを開催しました。

期間中に設置した「どこから来ましたか？」と問いかけるボードには、多くのお客様が足を止め、とても楽しそうにシールを貼って

くださいました。ボードには、宮崎県内はもちろん、特に福岡、熊本、鹿児島など九州内にシールが集中しましたが、東京、神奈川、大阪、兵庫など都市圏はもとより、全ての都道府県にシールが貼られた時は、「やった～！」とスタッフの声が上がりました。

また、海外からの来館者も見られ、アメリカやカナダなどの北米、東アジア、東南アジア、ヨーロッパ、オーストラリア方面にもシールが貼られました。宮崎の食や特産品に関心を持つ方が、国内外から訪れていることが分かる結果となりました。

今後、この結果を物産館の戦略的な情報発信等に活用していきます。

ゴールデンウィーク

楽しむ

KONNEで



### 日替わり企画で来店者をおもてなし

5月4日（月）・5日（火）の2日間、商品をお買い上げいただいたお客様へ、感謝を込めて粗品をプレゼントいたしました。また、最終日の5月6日（水）には、5,000円以上のお買い上げで1配送が送料無料になるキャンペーンも実施。宮崎の味を買い求めるお客様に大変喜ばれました。



5月3日(日)には、国富町の白玉まんじゅうを販売



プロモーション販売

今年は昨年以上に多くのお客様にご来館いただき、プロモーション販売商品も好調な売れ行きとなりました。出店企業様からは、「次回も出店したい」とのお声もいただき、宮崎県産品の魅力を改めて発信する機会となりました。

イベント出展、テストマーケティングを随時募集中！みやざき物産館KONNE (TEL:0985-22-7389) まで☆



新宿で  
宮崎を体感!

## GW2026新宿みやざき館KONNE



新宿みやざき館KONNEも、ゴールデンウィーク期間にあわせて特別企画を実施いたしました。

店内工芸コーナーでは「くじらのぼり」の展示を行い、多くのお客様にお楽しみいただきました。また、ミカエル堂「ジャリパン」の特別販売では、各日数量限定販売を実施し、大変ご好評をいただきました。

そのほか、

- 延岡の郷土玩具「のぼり猿」キーホルダー販売
- 法華嶽うずら車の展示
- 南日本酪農ノベルティキャンペーン
- 端午の節句にあわせた「あくまき」特集販売

など、宮崎の魅力を存分に感じていただける企画を展開いたしました。今後も季節にあわせた企画や、宮崎の魅力発信に取り組んでまいります。

## ミツイシ新商品試食販売会 開催報告

新宿みやざき物産館KONNEでは、4月24日（金）から4月26日（日）までの3日間、ミツイシの新商品試食販売会を開催いたしました。

今回の新商品として登場した「ミリオンドレッシング」は、日向夏の爽やかな風味に黒こしょうのアクセントが効いた、クリーミーなサウザンアイランド風ドレッシングです。サラダにはもちろん、揚げ物や肉料理、サンドイッチなど幅広いメニューに合う万能さが特徴で、多くの来館者が足を止め、その新しい味を楽しまれました。

また、人気商品の「ほぼ炭火焼スパイス」もあわせてPRを実施し、店頭では「美味しい!」とのお声も多数いただき、大変好評でした。

期間中は多くのお客様にお立ち寄りいただき、誠にありがとうございました。



宮崎県産の野菜にもこだわった「ミリオンドレッシング」

以前から挑戦してみたかった調理動画&アフレコにチャレンジしてみました!

首都圏の皆様へ今回ご紹介したのは、宮崎の郷土料理「冷や汁」

\\ゆるっと冷や汁時間//

スタッフ同士のちょっとしたやりとりも、そのままに。

正解はひとつじゃない!

自分好みの味を見つけるのも、冷や汁の楽しみ方のひとつです◎

暑い日にぴったりの一杯。

ぜひ当館のInstagramでご覧ください♪





## 旅行イベントで宮崎の観光と食をPR in 香港



宮崎県観光ツアーをPR

4月に香港で開かれた旅行イベントは、旅行好きな香港人の熱気を象徴するものでした。このイベントは、日本旅行に強みを持つ香港のEGLツアーズが主催し、2日間で20万人が訪れました。

人口当たり訪日客数の割合では香港が世界一（2024年統計数値）。三人に一人が日本を訪れており、何度も訪問する人も少なくありません。



ブースと集客の様子

観光消費の中心は「食」です。香港人の「食」へのこだわりを捉えた対応が必要です。現在、香港から宮崎への直行便は運行されていませんが、香港で、宮崎の美味しい農産物や豊かな食文化をさらにPRしたり、新宿みやざき物産館KONNEを訪れてもらう工夫をすることで、様々な可能性が大きく開けてくるのではないか、そんなことを感じさせてくれるイベントでした。

令和8年5月の理事会にて入会を承認された新規会員企業(2社)をご紹介します。

株式会社ネイバーフッド

【宮崎市】

MON AROME CHERI candle 【宮崎市】

※入会申込み順

販路拡大や商品取引などをサポートして参ります！



新商品

(株)日向ほがち



宮崎塩キャラメル  
クリームサンド

サクサク生地、  
あまじょっぱい  
キャラメルク  
リームが相性抜  
群！

(株)南九州プロジェクト



宮崎マンゴー

フェニックス物語  
宮崎日向豆

バター香る生地×  
みるく餡の優しい  
甘さに、宮崎県産  
フルーツジャムが  
ベストマッチ。

宮崎県農協果汁株



イキイキ  
毎日乳酸菌

「はびねす乳酸  
菌」10億個と、  
宮崎県産レタス約  
1個分の食物繊維  
が摂取できる。

(株)日向屋



こだわり  
国産手羽塩焼き

国産鶏とシンプル  
な塩・砂糖のみを  
使用。鶏鶏の深い  
旨みを最大限に引  
き出した一品。

(株)喜郷ファーム



干し芋  
ミルクスイート

干し芋  
紅はるか

喜郷ファームで  
栽培した、さつま  
いもを使用した干  
し芋。優しい甘さ  
が特徴。

(有)山下薬草店



はしまりの抹茶

日本発祥の地ゆか  
りの町をPRする  
ために開発された、  
原材料すべて県内  
産のブレンドハー  
ブティー。

●発行所：公益社団法人 宮崎県物産貿易振興センター  
〒880-0804 宮崎市宮田町1番6号  
TEL 0985-38-9351 / FAX0985-38-9354



info-00@m-tokusan.or.jp

