

## 第1号議案 令和7年度事業報告・決算報告の承認について

### 【第1号議案のポイント】

○ 令和7年度は、昨今の物価上昇等により人件費等の運営経費が増加したものの、「中期5カ年経営計画2024」に基づき様々な施策に取り組んだ結果、令和6年度からの県の財政支援拡充に加え、アンテナショップ（ネット販売、外販等を含む）の売上げが引き続き増加したこと等により、約7百万円の黒字を確保でき、2期連続の黒字決算となった。

○ この結果、令和7年度の正味財産期末残高（内部留保）は、約6,300万円となり、当センターの安定運営に必要な6,500万円の正味財産期末残高の確保（令和10年度末を目標）をほぼ達成できる見通しが立ったところである。

なお、将来の収支変動に備えるため、令和7年度末に「公益充実資金」の積み立て（積立額約1,600万円、貸借対照表上は公益事業積立資産）を行った。

○ 当センターとしては、人手不足やエネルギー・原材料高騰など会員企業等を取り巻く厳しい情勢の中で、今後とも、県産品の販路拡大・物産振興の中核機関としての役割をしっかりと果たせるよう、引き続き最大限の努力をしていくこととしている。

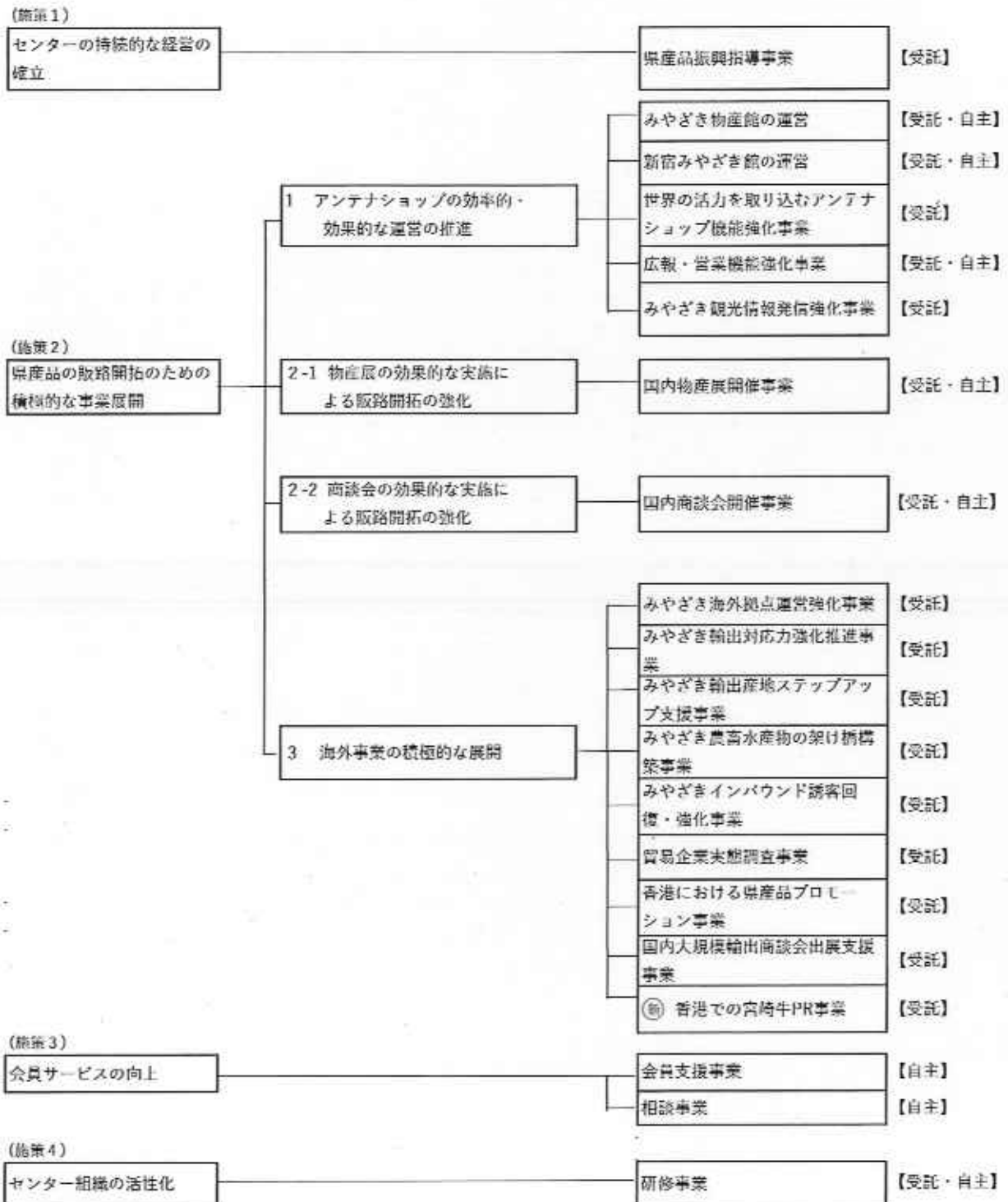
### 【令和7年度決算の状況】

(千円)

年度	令和7年度決算	令和6年度決算	増減額	前年度比
売上高(実績、税抜)	606,266	569,056	37,210	106.5%
みやざき物産館KONNE	359,821	334,492	25,329	107.6%
新宿みやざき館KONNE	246,445	234,564	11,881	105.1%
経常収益A	352,697	338,626	14,071	104.2%
うち委託料収入(県)	173,904	175,854	▲1,950	98.9%
うち販売手数料	154,596	139,354	15,242	110.9%
経常費用B	345,805	322,549	23,256	107.2%
法人県民税C	21	21	0	100.0%
支出額D(B+C)	345,826	322,570	23,256	107.2%
当期収支差額A-D	6,871	16,055	▲9,184	
正味財産期末残高	63,276	56,404	6,871	

※ 千円未満の端数処理の関係で、内訳と合計額、増減額が一致しないところがあります。

# 令和7年度事業体系図



## 施策1 センターの持続的な経営の確立

### ○ 県産品振興指導事業【受託】

アンテナショップの運営や物産展等の開催支援、商談会等開催支援を実施し、県産品の販路開拓、認知度向上のため、県内事業者の支援・指導を行った（事務局人件費等）。

## 施策2 県産品の販路開拓のための積極的な事業展開

### 1 アンテナショップの効率的・効果的な運営の推進

みやざき物産館KONNE、新宿みやざき館KONNEの各アンテナショップにおいて、県産品の展示・販売を行った。オンラインショップは「Yahoo!ショッピング」の1店舗を運営し、県産品のPR及び販路拡大を図った。

また、宮崎県からの委託事業を活用して販売を促進するため、アンテナショップでのイベントやキャンペーン、オンラインショップを活用したキャンペーンを工夫しながら実施した。

【アンテナショップ売上実績（ネット販売、外販等を含む）】 (単位：円、税抜)

	予算	売上実績	前年度比
みやざき物産館KONNE	346,000,000	359,820,898	107.6%
新宿みやざき館KONNE	240,000,000	246,444,775	105.1%
R7 合計	586,000,000	606,265,673	106.5%
前年度実績	561,000,000	569,056,068	

※うち、インターネット販売売上実績 (税抜)

	売上件数	売上	前年度比
R7(Yahoo!)	2,558 件	19,853 千円	111.7%
前年度実績	2,295 件	17,778 千円	

※うちレジ売上、客数、客単価の状況 (税抜)

	区分	売上実績等	前年度比
宮崎	レジ売上	220,923千円	115.8%
	客数	57,880人	113.3%
	客単価	3,817円	102.2%
新宿	レジ売上	222,882千円	105.4%
	客数	150,384人	101.7%
	客単価	1,482円	103.7%

### (1) みやざき物産館KONNEの運営【受託・自主】

#### ① 概要

所在地：宮崎市宮田町1番6号 県庁8号館1階

営業時間：令和7年4月1日～令和8年3月31日 9:00～18:00

売上：359,820,898円（前年比107.6%）※ネット販売、外販等を含む

#### ② イベント

みやざき物産館KONNEの店内及び店外において、企業による販売プロモーション（店内）や「み」の下マルシェ（店外）、宮崎で人気の商品や隠れた銘品を紹介する企画イベント「今月の逸品」等を実施した。

店内イベント・キャンペーン：115回

店外イベント回数：128回

#### ③ 主な販売促進キャンペーン

魅力ある県産品の消費喚起を図るため、店内でのPRイベント・フェアの開催やオンラインショップを活用した販売促進キャンペーンを実施した。

ア フェア名：夏のギフトフェア

期 間：令和7年6月23日～7月31日

内 容：「Yahoo!オンラインショップみやざき物産館 KONNE」を活用し、県産品の販売促進キャンペーンを実施。

オンラインショップで5,000円（税込）以上購入した場合、送料無料



KONNEスタッフセレクト  
「今月の逸品」

イ フェア名：夏ギフトフェア

期 間：令和7年7月18日～8月17日

内 容：お中元シーズンに合わせ、「夏のギフト」フェアを実施。  
店舗で4,000円（税込）以上購入毎に送料無料  
また、ナッシーコラボイベントや日向夏ジャグッチーを実施。

ウ みやざきワインヌーボーフェア、焼酎フェア

期 間：令和7年10月、11月

内 容：新酒ワインの展示・販売、11月1日の「本格焼酎の日」に合わせた粗品プレゼント（先着購入者限定）を実施。

エ フェア名：冬のギフトフェア

期 間：令和7年11月5日～12月5日

内 容：「Yahoo!オンラインショップみやざき物産館 KONNE」を活用し、  
県産品の販売促進キャンペーンを実施。  
オンラインショップで5,000円（税込）以上購入した場合、送料無料

オ フェア名：冬ギフトフェア

期 間：令和7年12月1日～12月21日

内 容：お歳暮シーズンに合わせ、「冬のギフト」フェアを実施。  
店舗で4,000円（税込）以上購入毎に送料無料



ナッシーコラボイベント（8月）



店内イベント：日向夏ジャグッチー（8月）



店内イベント：焼酎フェア（11月）

## （2）新宿みやざき館KONNEの運営【受託・自主】

### ① 概要

所在地：東京都渋谷区代々木2-2-1 新宿サザンテラス内

営業時間：（1階ショップ）令和7年4月1日～令和8年3月31日 10:00～20:00

売上：（1階ショップ）246,444,775円（前年度比105.1%）※外販等を含む

### ② イベント

首都圏における情報発信拠点として、旬の宮崎県食材の紹介や、地域で話題の商品に焦点をあてたPR販売のほか、市町村や県東京事務所と連携した観光物産イベント「みやざき地域リレーフェア（計14市町村）」等を定期的かつ積極的に実施した。

また、商品の磨き上げを目的に、テストマーケティング（試験販売）を実施し、消費者の反応等を企業へフィードバックを行った。

#### ア 旬の宮崎県産品青果物の販売

- |               |                 |
|---------------|-----------------|
| (ア) 完熟マンゴーフェア | 令和7年5月24日～7月13日 |
| (イ) ヘブスフェア    | 令和7年7月23日～10月3日 |
| (ウ) 完熟きんかんフェア | 令和8年1月17日～3月31日 |



完熟マンゴーの販売

イ 店内イベント回数：77件（参加企業：延べ53社）

8月に鶴戸神宮の運玉投げ体験やヨーヨー釣りなどのKONNE夏祭りを行ったほか、3月の創業祭において、宮崎から日持ちの短い懐かしい菓子などをソラチョコ便で運び販売するなど工夫しながら実施した。

ウ テストマーケティング：1社3商品

〈新宿イベント一覧〉

	イベント名	会期		イベント名	会期
1	雲海酒造新商品販売会	R7.4.3~4.4	40	日南市果樹園販売会	R7.10.25~10.25
2	ミツイシ炭火焼きスパイス販売会	R7.4.25~4.27	41	諸塚村地域リレーフェア	R7.10.30~10.31
3	ミツイシ炭火焼きスパイス販売会	R7.5.9~5.11	42	宮崎フェア	R7.11.1~11.2
4	農家とダイレクト野菜等販売会	R7.5.31	43	チーズ饅頭祭	R7.11.1~11.3
5	一心園お茶販売会	R7.5.31~6.1	44	門川町地域リレーフェア	R7.11.8~11.9
6	キッチンカーかき氷販売	R7.6.7~6.8	45	自社新商品PR販売	R7.11.14~11.16
7	新富ライチ販売	R7.6.7~6.8	46	そら彩チーズ饅頭イベント	R7.11.19~11.22
8	ひむか農園へべすイベント	R7.6.13~6.15	47	NPKワインイベント	R7.11.19~11.21
9	みやざき夏焼酎まつり	R7.6.13~6.14	48	日本ハム新商品PR販売会	R7.11.23~11.25
10	園田茶舗イベント	R7.6.20	49	ローストチキンコロギキッチンカー	R7.11.26~11.28
11	黒木へべすイベント	R7.6.21~6.22	50	西米良村地域リレーフェア	R7.11.29~11.30
12	お茶のつかさ園イベント	R7.6.27~6.29	51	諸塚・五ヶ瀬合同企画販売	R7.12.3~12.4
13	マルタニ醤油イベント	R7.6.28~6.29	52	三股町地域リレーフェア	R7.12.6~12.7
14	乾しいたけの日販売会	R7.7.5~7.7	53	豆腐の盛田屋イベント	R7.12.10~12.11
15	新富ライチ販売	R7.7.12	54	えびの市リレーフェア	R7.12.12~12.15
16	完熟マンゴー感謝祭	R7.7.12~7.13	55	木城町リレーフェア	R7.12.19~12.21
17	焼酎試飲販売会	R7.7.18	56	NPKワインイベント	R7.12.22~12.25
18	宮崎ウナギ販売会	R7.7.18~7.20	57	あくがれ蒸留所新商品販売	R7.12.26~12.29
19	石川工業販売イベント	R7.7.25~7.26	58	宮崎第一高校企画イベント	R8.1.10~1.11
20	綾町ライチ販売	R7.7.26~8.2	59	日南市地域リレーフェア	R8.1.16~1.18
21	冷や汁キッチンカー	R7.8.2~8.3	60	スイトビーイベント	R8.1.21
22	新米販売会	R7.8.2~8.3	61	串間市リレーフェア	R8.1.24~1.25
23	KONNE夏祭り(キッチンカー)	R7.8.9	62	長渡果樹園イベント	R8.1.31
24	NPKワインイベント	R7.8.15~8.17	63	虎彦大福販売	R8.2.1
25	農家とダイレクト野菜等販売会	R7.8.16	64	ナッシーリゾートイベント	R8.2.7~2.8
26	日南市ふるさと納税イベント	R7.8.23~8.24	65	良品工房都城市新商品販売	R8.2.9~2.20
27	都農町地域リレーフェア	R7.8.30~8.31	66	宮崎市田野地域リレーフェア	R8.2.13~2.15
28	田宮町地域リレーフェア	R7.9.6~9.7	67	姫泉酒造イベント	R8.2.21~2.23
29	焼酎・へべすイベント	R7.9.6	68	高鍋町リレーフェア	R8.2.21~2.23
30	日向市地域リレーフェア	R7.9.12~9.15	69	農家とダイレクト販売イベント	R8.2.28
31	木城町・延岡市ふるさと納税イベント	R7.9.20~9.21	70	さんきょうみらい豚イベント	R8.2.27~3.1
32	宮崎市認定商品PRイベント	R7.9.23~9.24	71	都城市リレーフェア	R8.3.4~3.8
33	西米良村地域リレーフェア	R7.9.27~9.28	72	お茶のつかさ園イベント	R8.3.13~3.15
34	直ちゃんフーメンイベント	R7.9.27~9.28	73	わらびの柑橘農園イベント	R8.3.14~3.15
35	ミツイシチーズ饅頭イベント	R7.10.3~10.5	74	桜こぶくろうま販売会	R8.3.21~3.22
36	宮崎なかむら農園マルシェ	R7.10.4~10.5	75	創業祭	R8.3.19~3.22
37	きのこの日イベント	R7.10.11~10.13	76	NPKワインイベント	R8.3.28~3.29
38	高千穂町観光協会イベント	R7.10.18~10.19	77	小林市イベント	R8.3.28~3.29
39	宮崎県農業法人経営者協会イベント	R7.10.18~10.19			



KONNE夏祭り (8月)



ナッシーイベント (2月)



創業祭 (3月)



みやざき地域リレーフェア (8月～3月、計14市町村)

### (3) 世界の活力を取り込むアンテナショップ機能強化事業【受託】

#### ① アンテナショップ機能強化

##### ア 外部専門家によるコンサルティング

外部専門家を招聘し、誘客のための効果的な情報発信について様々な助言を受け、アンテナショップの機能強化を図った。

また、外部機関の実施する研修受講や外部講師による研修を通じて、職員のスキルアップや業務改善を図った。

##### (7) 外部専門家からの助言【宮崎・新宿】

外部専門家：(株)ハートメディア 代表取締役 鈴木 信也氏

実施回数：Zoom ミーティング7回、来県面談2回、  
その他メール等を通じて随時意見交換を実施

取組内容：みやざき物産館では、Facebook・Instagram  
のほぼ毎日更新を実施し、令和7年1月に開設し  
たLINE公式アカウントと連携したイベント

「300円OFFクーポン」も展開した。

新宿みやざき館では、SNS発信の充実に加え、  
令和7年11月にLINE公式アカウントを開設し、  
イベントや商品情報等の発信を行った。



LINE公式アカウント  
1周年記念キャンペーン (宮崎)



LINE公式アカウント  
友だち募集 (新宿)

##### (4) 中堅職員研修、管理監督者研修、接客研修等【宮崎】

主催者：宮崎職業能力開発センター

受講回数：7回

取組内容：異業種事業者との交流を通じた情報交換により、多様な接客手法や顧客  
対応事例を収集することができ、自店舗におけるサービス改善の視点を広  
げることにつながった。また、接客研修により接客力向上につながった。

(9) 接遇研修【新宿】

講師：(株)インソース

実施回数：1回

成果：接遇スキルの向上により、来店者への対応品質が向上した。  
また、カスタマーハラスメントに対する適切な対応方法を共有することで、職員の安心感の向上と安定した店舗運営につながった。

イ アンテナショップ発信強化イベント実施  
SNSを用いた情報発信とあわせたキャンペーン、独自の企画立案によるイベントなど、アンテナショップへの誘客と県の魅力をより発揮できるようなイベントの企画運営を行った。  
また、新宿については2階レストランと連携し、相互の利用客増を図る取組を実施した。



2階レストランで使用されている商品をPOPで紹介(新宿)

② 海外ニーズ対応

ア 商品説明文翻訳対応

新宿みやざき館のプライスカードについて、令和6年度からの2カ年で全商品の英語表記を整備した。

なお、成果物はみやざき物産館へ共有し、表示改善に反映した。



英語表記の例

イ 売場外国語表示サイン製作

宮崎・新宿の両物産館において、店内の室内デジタルサイネージを活用し、前年度作成した外国人観光客向けの動画コンテンツを放映した。

なお、みやざき物産館では、多言語動画コンテンツのリニューアル版の作成を行い、外国人観光客向け情報発信の充実を図った。



みやざき物産館の多言語動画(改訂版)

ウ 海外向け検索・広告

宮崎・新宿の両物産館において、外部専門家の助言を受け、Googleビジネスプロフィール等を活用し、多言語情報の発信や催事・イベントのPRを行った。

③ 新宿KONNEテイクアウト商品の開発・強化(東京事務所)

季節のフレーバーを展開し、宮崎のイメージと特産品PRの強化を目指した。

通年：日向夏、5月～7月：マンゴー、7月～10月：へべす、11月～1月：柚子、1月～2月：さつまいも、2月～3月：きんかん

④ 免税制度見直し対応

制度改正(令和8年11月施行予定)に対応するため、事前準備として関係資料の確認および運用フローに関する解説動画の視聴を行い、改正内容の理解と実務への円滑な移行に向けた知識の習得に努めた。

令和7年度免税レジ件数(前年度)

宮崎	188件(85件)
新宿	127件(43件)

(4) 広報・営業機能強化事業【受託・自主】

① 広告宣伝事業

ア 外部専門家の助言によるSNS等の戦略的な活用

(7) Facebook・Instagram等

外部専門家の助言を受け、宮崎・新宿の両物産館のSNSの投稿回数増と発信内容の充実(ストーリーズの活用等)を図り、一層効果的な情報発信を行った。

(イ) LINE公式アカウントの活用

宮崎・新宿の両物産館のLINE公式アカウントを活用し、イベントや商品情報等の発信を行った。特に、新宿では、SNS広告を実施し、LINE公式アカウントの友達数を大きく増やした。  
令和8年3月末時点友達数：宮崎 約1,100人、新宿 約4,100人

(ロ) Googleビジネスプロフィールの活用

宮崎・新宿の両物産館のGoogleビジネスプロフィールを活用し、催事・イベントのPRに加え、クチコミの書き込みに対する返信を行うなど、クチコミ評価の向上に努めた。

イ 「みやざき観光ナビ」への掲載

「みやざき観光ナビ（宮崎県公式観光サイト）」内にみやざき物産館のコーナーを設け、イベントも含めたPR・情報発信を逐次行った。

ウ 広告媒体の活用

(ア) 「JR宮崎駅デジタルサイネージ」への掲載

期 間： 令和7年4月1日～令和8年3月31日  
内 容： 宮崎駅周辺案内図におけるみやざき物産館の紹介

(イ) 「JR新宿駅案内図ナビタ」への掲載

期 間： 令和7年4月1日～令和8年3月31日  
内 容： 新宿駅周辺案内図における新宿みやざき館の紹介

(ロ) 「みやざきスペシャルDAYS2025」タブロイドへの掲載

期 間： 令和7年7月5日～7月6日  
内 容： みずほPayPayドーム福岡で開催された福岡ソフトバンクホークス対埼玉西武ライオンズ戦において、来場者へ配布されるタブロイド紙にみやざき物産館KONNEの店舗情報を掲載した。あわせて、Yahoo!ショッピングへの誘導を目的としたQRコードを掲載し、オンライン販売への導線強化と認知拡大を図った。

(エ) 「宮崎観光コンシェルジュ」への掲載

期 間： 令和7年9月～令和8年2月  
内 容： 南日本出版(株)が発行し、宮崎市内27ホテル・旅館の3674部屋へ設置した「宮崎観光コンシェルジュ」へKONNEの紹介を掲載。

(オ) 「宮崎の逸品」への掲載

期 間： 令和8年1月～  
内 容： 宮日総合広告(株)が発行し県内観光案内所・宿泊商業施設に設置したフリーペーパー「宮崎の逸品」へKONNE紹介を掲載

(カ) 「ジェットスター機内誌」

期 間： 令和8年1月～3月  
内 容： ジェットスター機内誌にKONNEの紹介を掲載

エ 店内への写真パネルの設置

来店者により宮崎を感じていただけるよう、県内観光地等を紹介する写真パネルを宮崎・新宿の両物産館に設置した。



みやざき物産館



新宿みやざき館

オ その他

新宿みやざき館においては、ふらっと人られるお客様が多く、県産品に興味を持ってもらうためのきっかけづくりのため、都内の他県のアンテナショップで実施されている「売上ランキング（販売点数順）」の店内掲示を導入した。

② 営業機能強化事業

観光事業者や交通事業者との連携による、団体バス客、外国人観光客、MICE参加者の来店強化を図るため、粗品提供やPRチラシの配布を行った。



団体バス客の来店の様相

(5) みやざき観光情報発信強化事業【受託】

新宿みやざき館に観光相談員を配置し、本県の観光及び物産の情報提供を行った。

相談件数：1,136件

2-1 物産展の効果的な実施による販路開拓の強化

○ 国内物産展開催事業【受託・自主】

県内外の百貨店、スーパー等で物産展を開催し、県産品のPR及び販路開拓を図った。

【物産展開催の実績】

(税抜)

宮崎本部+東京事務所	催事件数	参加企業数	売上額	前年度比
令和7年度合計	87件	214社	142,222千円	113.7%
(参考) 前年度	109件	211社	125,080千円	

【宮崎本部】

宮崎本部(受託+自主)	催事件数	参加企業数	売上額(税抜)	前年度比
令和7年度合計	40件	214社	124,926千円	117.9%
(参考) 前年度	47件	211社	105,992千円	

(1) 受託事業

(単位：千円、税抜)

	開催場所	催事名	会期	企業数	売上額	新規
1	阪神百貨店梅田本店	イマドキ!宮崎2025	R7.9.23~9.29	7	8,647	○
2	宮崎ブーゲンビリア空港	みやざきの工芸品展	R7.10.4~10.13	17	3,497	
3	京王百貨店新宿店	大九州展	R8.3.6~3.12	12	14,821	
4	阪急百貨店神戸本店	大九州物産展	R8.3.18~3.24	7	6,519	
	(受託事業) 令和7年度	4件		43	33,485	
	(参考) 前年度	6件		26	7,378	

## (2) 自主事業

(単位：千円、税抜)

	開催場所	催事名	会期	企業数	売上額	新規
1	三越伊勢丹オンラインショップ	三越伊勢丹ふるさと納税	通年	42	17,679	
2	三越伊勢丹オンラインショップ	三越伊勢丹オンラインストア	通年	6	264	
3	小田急百貨店オンラインショップ	小田急オンラインショップ'ンク'	通年	4	158	
4	大丸松坂屋オンラインショップ	大丸松坂屋オンラインストア	通年	8	222	
5	丸広川越店	九州・沖縄物産展	R7. 4. 16~4. 21	1	801	
6	京都高島屋	大九州展	R7. 4. 23~4. 29	1	1,988	
7	藤崎百貨店	ボクモノカ Act's 物産展	R7. 4. 24~5. 6	本部	222	○
8	柏の葉 蔦屋書店	蔦屋的47都道府県論 vol. 1	R7. 4. 26~6. 5	本部	111	○
9	宮崎山形屋 (宮崎市)	みやざきうまいもの市	R7. 4. 30~5. 6	3	586	
10	新潟県見附市市民交流センター「みらい市場」	都道府県交流物産フェア	R7. 5. 10	本部	15	○
11	イオン九州 (宮崎市)	みやざきマルシェ	R7. 5. 15~5. 18	2	320	
12	伊丹空港 北ターミナル2階	ITAMI空の市 “夏を先取り!”	R7. 6. 21~6. 22	本部	32	
13	裕毛屋公益店	宮崎県物産展	R7. 6. 27~6. 29	本部	1,532	○
14	東武百貨店池袋店	大九州展	R7. 7. 31~8. 5	8	7,628	
15	西武福井店	ボクモノカ Act's 物産展	R7. 8. 7~8. 17	本部	85	○
16	小倉井筒屋	大九州展	R7. 8. 9~8. 19	2	2,157	○
17	博多大丸	熱いぜ! 宮崎展	R7. 8. 20~8. 25	4	2,263	
18	宮崎山形屋	うめもんじや宮崎県産品まつり	R7. 8. 27~9. 1	37	15,745	
19	東武百貨店船橋店	大九州物産展	R7. 9. 2~9. 9	5	3,630	
20	水戸京成百貨店	九州の物産展	R7. 9. 4~9. 9	3	1,611	
21	宮崎ブーゲンビリア空港	みやざきひなたフェア2025	R7. 9. 12~9. 23	21	6,933	
22	まちづくり北見	九州・沖縄物産展	R7. 10. 22~10. 27	1	773	
23	オルブライトホール	西日本都市監査事務局研修会	R7. 10. 30~10. 31	本部	230	○
24	伊丹空港 北ターミナル2階	ITAMI空の市 南九州編	R7. 11. 7~11. 8	本部	53	
25	東武百貨店池袋店	芋栗あんこフェス	R7. 12. 9~12. 15	2	1,255	
26	宮崎山形屋	ボクモノカ Act's 物産展	R7. 12. 26~R8. 1. 12	本部	41	○
27	大和百貨店香林坊店	大九州展	R8. 1. 14~1. 20	4	5,765	
28	阪急百貨店西宮店	九州物産大会	R8. 1. 14~1. 20	1	591	
29	イズミヤSC千里丘	九州物産展	R8. 1. 28~2. 3	本部	406	
30	松坂屋百貨店名古屋店	大九州物産展	R8. 2. 16~2. 23	7	7,425	
31	大和百貨店富山店	大九州展	R8. 2. 18~2. 24	3	3,918	
32	三越仙台店	大九州展	R8. 2. 25~3. 2	1	440	
33	三越日本橋本店	大九州展	R8. 3. 4~3. 9	3	3,095	
34	高槻阪急スクエア	九州うまかもん	R8. 3. 4~3. 17	本部	480	
35	伊丹空港 北ターミナル2階	第20回ITAMI空の市	R8. 3. 14~3. 15	本部	46	
36	東武百貨店宇都宮店	九州物産展	R8. 3. 14~3. 24	2	2,943	
(自主事業) 令和7年度		36件		171	91,441	
(参考) 前年度		41件		185	98,614	



うめもんじゃ宮崎県産品まつり (宮崎山形屋)

イマドキ! 宮崎 2025 (阪神梅田本店)

みやざきの工芸品展(宮崎アークゲート7空港)

【東京事務所】

東京事務所(受託+自主)	催事件数	参加企業数	売上額(税抜)	前年度比
令和7年度合計	47件	0社(事務所対応)	17,296千円	90.6%
(参考)前年度	62件	0社(事務所対応)	19,088千円	

(1) 受託事業

(単位:千円、税抜)

	開催場所	催事名	会期	企業数	売上額	新見
1	成田山参道	成田ゆるキャライベント	R7.5.24	東京事務所	51	○
2	両国国技館	琴忠光引退馬車襲名大相撲	R7.5.31	東京事務所	103	○
3	新宿NSビル	宮・宮フェア	R7.6.11~6.12	東京事務所	936	○
4	花王すみだ事業場	宮崎フェア	R7.6.26	東京事務所	643	
5	アルカディア市ヶ谷	宮崎県人会	R7.10.18	東京事務所	75	
6	二子玉川ライズ「ガレリア」	ツラシドグリーンズスカイフェスタ	R7.11.15~11.16	東京事務所	42	
7	市ヶ谷CANAL CAFE	宮崎市人会	R7.11.29	東京事務所	51	
8	日本生命本部	宮崎フェア	R7.12.11	東京事務所	1,002	○
9	京急上大岡店	大九州展	R8.1.15~1.21	東京事務所	330	
10	三井住友銀行本店13階	宮崎フェア	R8.2.4~2.5	東京事務所	1,117	○
11	服部栄養専門学校	宮崎フェア	R8.2.7~2.8	東京事務所	100	○
12	川崎駅構内	宮崎マルシェ	R8.2.18	東京事務所	207	○
13	日機装 本社	宮崎ひなたフェア	R8.2.25	東京事務所	194	
14	日機装 東村山	宮崎ひなたフェア	R8.2.26	東京事務所	285	
15	都道府県会館	宮崎フェア	R8.3.4~3.5	東京事務所	1,115	○
	(受託事業) 令和7年度	15件			6,251	
	(参考)前年度	11件			6,934	

(2) 自主事業

(単位:千円、税抜)

	開催場所	催事名	会期	企業数	売上額	新見
1	伊勢丹浦和店7階催事場	大九州展	R7.4.9~4.14	東京事務所	229	
2	伊勢丹立川店7階催事場	日本のおいしいもの展	R7.4.16~4.21	東京事務所	242	
3	丸広川越店5階催事場	九州・沖縄物産展	R7.4.16~4.21	東京事務所	454	
4	丸広入間店4階催事場	大九州物産展	R7.4.23~4.28	東京事務所	75	
5	丸広飯能店2階特設会場	九州・沖縄フェア	R7.4.30~5.5	東京事務所	152	
6	八木橋7階催事場	大九州展	R7.5.21~5.26	東京事務所	233	○
7	NIKK東館5階コトアシホール	宮崎物産フェア	R7.5.22~5.23	東京事務所	544	
8	丸広飯能店2階特設会場	全国アンテナショップフェア	R7.7.30~8.11	東京事務所	202	
9	伊勢丹静岡店8階催事場	大九州展	R7.8.6~8.11	東京事務所	170	
10	丸広川越店5階催事場	全国アンテナショップフェア	R7.8.6~8.18	東京事務所	221	
11	そごう千葉店6階催事場	ふるさとアンテナショップフェア	R7.8.7~8.15	東京事務所	411	

	開催場所	催事名	会 期	企業数	売上額	新規
12	丸広入間店4階催事場	全国アンテナショップフェア	R7. 8. 13～8. 26	東京事務所	133	
13	伊勢丹立川店7階催物場	大九州展	R7. 8. 13～8. 18	東京事務所	309	
14	京急上大岡店	アンテナショップフェア	R7. 8. 21～8. 26	東京事務所	420	○
15	弊視庁	みやざきマルシェ	R7. 8. 22～9. 5	東京事務所	1,547	
16	そごう千葉店6階催事場	秋の九州物産展	R7. 9. 4～9. 18	東京事務所	784	
17	ロブレ (小山市)	九州うまいものフェア	R7. 9. 4～9. 29	東京事務所	464	
18	イオンモールむさし村山	推しうまーけっと2025	R7. 9. 6～9. 7	東京事務所	100	
19	KITTEI階アトリウム	推しうまーけっと2025	R7. 9. 12～9. 15	東京事務所	65	
20	伊勢丹浦和店7階催事場	大九州展	R7. 9. 23～9. 29	東京事務所	244	
21	丸広飯能店2階特設会場	九州・沖縄フェア	R7. 9. 24～9. 29	東京事務所	151	
22	丸広川越店5階催事場	九州・沖縄物産展	R7. 10. 8～10. 13	東京事務所	473	
23	スカイインテック	宮崎フェア	R7. 10. 20～10. 21	東京事務所	155	○
24	丸広飯能店2階特設会場	全国アンテナショップフェア	R7. 10. 22～11. 3	東京事務所	143	
25	小松空港	SORA旅フェスタ2025	R7. 11. 1～11. 2	東京事務所	171	○
26	三越サテライト	冬の美味セレクション	R7. 11. 5～11. 16	東京事務所	705	
27	丸広川越店5階催事場	アンテナショップフェア	R7. 12. 27～R8. 1. 3	東京事務所	157	
28	静岡伊勢丹7階催物場	九州展・沖縄展	R8. 1. 14～1. 19	東京事務所	245	
29	ロブレ (小山市)	西日本うまいものフェア	R8. 1. 29～2. 23	東京事務所	365	
30	そごう千葉店6階催事場	春の九州物産展	R8. 2. 16～3. 1	東京事務所	776	
31	西武秋田店地階催事場	大九州展	R8. 2. 17～3. 1	東京事務所	520	
32	仙台三越本館7階ホール	大九州展	R8. 2. 25～3. 2	東京事務所	185	
(自主事業) 令和7年度		32件			11,045	
(参考) 前年度		51件			12,154	



ふるさとアンテナショップフェア (そごう千葉店)



宮崎フェア (三井住友銀行本店)



宮崎フェア (都道府県会館)

## 2-2 商談会の効果的な実施による販路開拓の強化

### ○ 国内商談会開催事業【受託・自主】

県外で開催される見本市へ出展し、県内企業の販路開拓を支援した。

- (1) 名 称： 国分九州フェスタ2025秋冬  
 会 期： 令和7年7月17日  
 会 場： ホテルオークラ福岡  
 参加企業： 4小間4社



FSSF2025

- (2) 名 称： フードストアソリューションズフェア2025【新規】  
 会 期： 令和7年9月4日～9月5日  
 会 場： インテックス大阪  
 参加企業： 8小間12社 (商談件数：42件)



SMTS2026

- (3) 名 称： 第60回スーパーマーケット・トレードショー2026  
 会 期： 令和8年2月18日～2月20日  
 会 場： 幕張メッセ  
 参加企業： 21小間28社 (商談件数：57件)

### 3 海外事業の積極的な展開

#### (1) みやざき海外拠点運営強化事業 【受託】

##### ○ 香港事務所の運営に係る業務

日本産農産物の最大の輸出先である香港に、農畜産物や食品加工品等の輸出支援の拠点となる事務所を設置し、東アジアにおける県産品の販路拡大活動に加えて、観光誘客活動を行った。

##### ア 香港事務所の設営・運営：職員数4名

設立日：2013年6月13日

所在地：香港九龍佐敦彌敦道208-212号四海大廈10階1004号室

##### イ 活動内容

- ・農産物等の県産品の販路拡大支援業務
- ・香港KONNEの販売促進業務
- ・観光客誘致・航空路線対策
- ・国際交流事業
- ・香港市場への投資や市場進出に対する情報提供 など

##### ウ 県海外事務所としての対応及び利用状況の報告

県海外事務所として、宮崎側、現地側からの依頼に応じ、アテンドや連絡調整、情報提供等を行った。また、利用実績数を取りまとめ、県に対し報告を行った。

	駐在員利用件数			合計
	アテンド	宮崎からの依頼	現地からの依頼	
香港	20	45	52	117

#### (2) みやざき輸出対応力強化推進事業 【受託】

##### ○ 県産品プロモーションに係る業務

##### ア 香港市場調査

##### (イ) 農産物等販売状況調査

期 間： 2025年4月～2026年3月

内 容： 香港内の量販店を回り、本県産や他産地の農産物等の販売状況を調査

##### (イ) きんかん生産者の市場調査

日 程： 2026年1月20日

内 容： 宮崎からきんかん生産者やJA担当者が来港し、量販店青果バイヤーやJETRO香港との意見交換会及び市場調査を実施。



きんかん 販売状況調査



量販店の青果バイヤーとの意見交換



JETRO香港との意見交換

イ 量販店やイベントにおける宮崎県産品の販売促進支援業務

No.	イベント名称	期間	場所
1	みやざき地頭鶏フェア	2025年6月23日～6月28日	Birdie
2	宮崎牛アメリカンクラブ登壇記念食事会	2026年1月30日	American Club 香港
3	完熟さんかんケーキフェア	2026年1月30日～3月8日	ITALIAN TOMATO香港
4	かんしょプロモーション	2026年3月22日	Market Place



みやざき地頭鶏フェア (Birdie)



宮崎牛・都農ワインPR(American Club)



かんしょプロモ(Market Place)

ウ 農畜水産物等輸出キーパーソン招へい

日 程： 2025年11月16日～19日

内 容： 県産品の販路開拓を目的に、香港とシンガポールを中心に飲食チェーンを展開する企業の幹部5名を宮崎へ招へい。宮崎牛、水産物、青果物、焼酎等の生産現場を視察。食材の試食や生産者との意見交換、物商流構築の協議を行った。



食肉処理施設の視察



さんかんは場の視察



焼酎加工場の視察・試飲

エ 本県事業者への販路開拓支援

日 程： 2025年6月24、25日

内 容： 本県へ必ず生産者と香港卸売事業者が連携し、飲食店への同行営業を実施。香港事務所では宮崎県側との連絡調整やアテンド等で支援。



飲食店への営業活動の様子

オ 九州・沖縄5県で連携した焼酎・泡盛プロモーション (香港市場)

香港での焼酎の認知度向上を目的に、香港に拠点を有する九州・沖縄の5県で連携した焼酎・泡盛プロモーションを実施した。

No.	イベント名称	期間	内容
1	香港SAKEフェスティバル	2025年8月6日～9日	無料試飲ブース出展等
2	Food Expo Pro	2025年8月16日	JETRO 香港ブースでの試飲会
3	在香港日本国総領事館 日本秋祭り記者会見	2025年10月9日	無料試飲ブース出展
4	踊ろう秋祭り2025	2025年11月15日～16日	地元のバーと連携した焼酎・泡盛販売

6	Shochu & Awamori Festival 2025	2026年1月22日	※下記
7	在香港日本国総領事館 天皇誕生日祝賀レブション	2026年2月5日	無料試飲ブース出展

※Shochu & Awamori Festival 2025

バーGOKANにおいてバーテンダー等に対するセミナーと一般開放イベント(各県オリジナルカクテルの販売)を実施



踊ろう秋祭り



Shochu & Awamori Festival

カ 九州5県で連携した焼酎プロモーション(中国市場)

日 程: 2025年11月21日~2025年11月23日

内 容: 中国深圳市での焼酎の認知度向上を目的に、九州5県で連携し、バー3軒において各県の焼酎カクテルを販売するKyushu Shochu Festivalを開催した。



販売されたカクテル

### (3) みやざき輸出産地ステップアップ支援事業【受託】

#### ① 県産品の輸出促進に係る業務

ア 台湾・香港における販売促進

(f) きんかん量販店フェア

会 期: 2026年2月13日~15日

場 所: カルフール(台湾)

内 容: 3店舗

会 期: 2026年2月6~8日、13~15日

場 所: DON DON DONKI(香港)

内 容: 4店舗

(g) 現地視察

2026年1月19日~23日にかけて、香港・台湾で現地視察を実施

生産者、JAみやざき職員と連携し、量販店調査やきんかんの食べ比べ、バイヤーとの意見交換等を行った。

(h) 本県産食材のPRのための資材等の作成

- ・ 旧正月用ポスター、パンフレット、ミニのぼり作成
- ・ 旧正月用ステッカー作成
- ・ 日向夏・かんしょサンプル作成
- ・ 日向夏(英語版)リーフレット、ミニのぼり作成

イ シンガポールでの取組

(ア) 農産物・加工品の販売促進等

会 期： 2026年2月6日～19日

場 所： ISETAN SCOTTS店、シンガポールルミネ

内 容： ISETANでは完熟きんかんたまたま及びたまたまエクセレント、ゴーヤを販売。  
ルミネシンガポールではゆずはっち（ジュース）と日向夏ゼリーのサンプルを配布。

(イ) 現地視察

2026年2月11～12日にかけて、現地視察や現地事業者と意見交換を実施。

ウ 船舶を利用した海外向け輸送試験

温室きんかん輸送実験の実施

会 期： 2025年11月～12月

場 所： 博多港～台北港（台湾）

内 容： 船便輸送における、温湿度変化、リードタイム、きんかんの着荷品質、物流コストの確認

エ 青果物の輸出向け残農分析の実施

(ア) 台湾向けきんかんの輸出拡大に向けた産地づくりなど台湾向け防除暦に対応した病害虫防除を実施。温室きんかんサンプリングし、食の安全分析センターにおいて、残留農薬を分析し、効果を検証した。

(イ) EU向け日向夏の輸出拡大に向けた産地づくりなどEU向け防除暦に対応した病害虫防除を実施。収穫前の果実をサンプリングし、食の安全分析センターにおいて、残留農薬を分析し、効果を検証した。

オ 本県産食材の認知度向上のための広告宣伝・PR

在香港日本国総領事館主催天皇誕生日祝賀レセプションへブ  
ス出展

日 程： 2026年2月5日

場 所： 香港内ホテル

内 容： 来場客にする宮崎牛と完熟きんかん「たまたま」の試  
食提供



天皇誕生日祝賀レセプション

カ 本県食材の新たな販路開拓のためのサンプル提供

きんかん、日向夏、へべす、焼酎等について、飲食店及び小売店に提供し、店舗等での活用を働きかけた。

キ 県産果実のEC販売及びプロモーション

日 程： 2026年2月6日～19日

内 容： 香港EC販売大手foodpanda及び全農インターナショナル香港と連携し、県産きんかんと日向夏ネット販売を実施。バナー広告掲載によるプロモーションも行い、県産果実の認知度向上と販売促進を図った。



ECサイトの特設ページ

ク 輸出トライアル

日 程： 2025年12月～2026年3月

内 容： 新たに海外輸出を目指す県内事業者の加工品を香港事務所と関わりのあるサプライヤーや飲食店シェフ等に試食してもらい、商品の評価をもらった。集約した評価を県内事業者へフィードバックし、現地の声として参考にしていただいた。



飲食店シェフや量販店バイヤーにトアリング実施

(4) みやざき農畜水産物の架け橋構築事業 【受託】

○ ITALIAN TOMATO Hong Kong「完熟きんかん ケーキフェア」

期 間： 2026年1月30日～3月8日

内 容： 香港のケーキチェーン店 ITALIAN TOMATO Hong Kong 28店舗において、本県産完熟きんかんを使ったケーキを販売。 ITALIAN TOMATO Hong KongのSNSでケーキのPRに加え「きんかんは皮ごと食べられる」ことなどの情報発信も行われた。



きんかんケーキ



SNS投稿

(5) みやざきインバウンド誘客回復・強化事業 【受託】

① 香港・マカオから本県への観光誘客に関する業務

ア 旅行博・イベントへの出展

(7) EGLTHANK YOU 39トラベルカーニバル

会 期： 2025年6月20日～21日

場 所： 將軍澳 東港城 East Point City (ショッピングモール)

内 容： 香港における訪日旅行最大手の旅行会社が開催したイベントにおいて、熊本県・鹿児島県と共同で観光PRブースの出展、ステージでのプロモーションを実施



EGLトラベルカーニバル

(イ) 香港ブックフェア2025

- 会 期： 2025年7月16日～22日  
場 所： 香港コンベンション&エキジビション  
センター  
内 容： 観光PRブースの出展、ステージでのプ  
ロモーション



香港ブックフェア2025

(ロ) 香港ホリディ&トラベルエキスポ2025 秋

- 会 期： 2025年9月26日～28日  
場 所： 香港コンベンション&エキジビションセンター  
内 容： 観光PRブースの出展



香港ホリディ&トラベルエキスポ2025秋

イ 観光セミナーの開催や参加

(ア) セントマーガレット男女小中学校 宮崎スペシャルセミナー

- 日 程： 2025年4月30日  
場 所： 居酒屋 元気一杯（場所のみ無償提供）  
内 容： 同校で日本語を学ぶ学生13名に対し、本県の観光  
地や県産品、日向神話についてセミナーを実施

(イ) 中文大学専業進修学院 宮崎トーク

- 日 程： 2025年6月6日  
場 所： オンライン開催  
内 容： 本県への研修旅行に参加予定の同校の学生に対し、本県の観光や食についてオンラ  
インセミナーを実施

ウ SNS、メディア等を活用した情報発信

(ア) Vlogger(動画によるブログ発信者)招聘による情報  
発信

- 時 期： 2026年1月20日～23日  
内 容： 日本旅行に関するVlogを発信する香港在住者  
を本県に招聘し、動画Youtube、Instagramにお  
ける情報発信を行った。



Vlogger取材の様子

(イ) 香港事務所運営SNSにおける発信

- 時 期： 通年  
内 容： 香港事務所が運営するFacebook及びInstagramのページにおいて、MIYAZAKI観光コ  
ンシェルジュ（現地雇用職員）が定期的な情報発信を行った。

(ロ) 他者が運営する媒体への素材提供

- 時 期： 随時  
内 容： 旅行博主主催者等の媒体や在香港日本国総領事館主催のイベントに対し、写真・動  
画等の素材提供や協賛品の提供を行った。

エ 本県の物産振興イベント等と連動した観光PR

時 期： 随時

内 容： 香港KONNEや飲食店での宮崎フェア等で観光パンフレットを配布

オ 「MIYAZAKI観光コンシェルジュ（現地雇用職員）」の活動について

(7) 観光地視察による情報収集

期 間： 2025年6月3日～6月6日

内 容： 香港での情報発信の為に、県内の観光地、宿泊施設を訪問し情報収集を行った。

(4) 香港在住の方からの問い合わせに対する対応

時 期： 随時

カ その他、香港・マカオからの本県の観光誘客のために必要な業務

(7) 旅行会社へのセールス活動

観光事業者や自治体、観光協会訪問時のアテンドを含む

(4) 教育旅行・研修旅行に関する調整

事業所視察や学校交流などに関する香港側・宮崎側との調整を行った。



香港中文大学専進修学院の宮崎研修旅行

(6) 現地企業と連携した本県観光地のプロモーション

Canon香港の新商品発売にあわせたプロモーションへの協力



新商品発表会の様子

② 中国華南地域から本県への観光誘客に関する業務

○ 展示会・イベントへの出展

ア CITIE 広東国際旅游博覧会

会 期： 2025年9月12日～14日

場 所： 広州中国輸出入商品交易会展館

内 容： 観光PRブースの出展、ステージでもプロモーション



CITIE広東国際旅游博覧会の様子

## (6) 貿易企業実態調査事業【受託】

- 県内事業者を対象とする貿易実態調査業務  
「貿易実態調査事業業務委託要領」に従った処理を行った。

## (7) 香港における県産品プロモーション事業【受託】

- 「居酒屋 元気一杯」県産加工品販促キャンペーン  
期 間： 2026年2月5日～3月5日  
場 所： 居酒屋 元気一杯 (Tshim Sha Tsui)  
内 容： 県産品の認知度向上と販売拡大を目指し、香港KONNEに隣接する居酒屋元気一杯において、①一定額以上飲食した方全員に県産品もしくはみやざき犬キーチェーンをプレゼント②焼酎を注文した方に特製コースターをプレゼントする販促キャンペーンを実施。店舗のSNS投稿も行い周知を行った。



実施店舗



元気一杯 SNS投稿

## (8) 国内大規模輸出商談会出展支援事業【受託】

- 名 称： 第11回“日本の食品”輸出EXPO
- 会 期： 2025年12月3日～12月5日
- 会 場： 幕張メッセ
- 参加企業： 5小間11社 (商談件数：79件)



輸出EXPO

## (9) 香港での宮崎牛PR事業【新規】【受託】

- 期 間： 2026年2月20日～3月15日
- 場 所： 炙宴 7店舗 (ENグループ)
- 内 容： 2025年11月に宮崎招へいしたENグループ運営の店舗にて、宮崎牛のプロモーションイベントを開催。イベント特別メニューを食べられた方へのノベルティグッズのプレゼントや飲食系インフルエンサーによる情報発信などを実施。イベント初日には、むうちゃん出演によるグリーティングも行った。



むうちゃんグリーティング



フェア特別メニュー



インフルエンサーSNS発

## 施策3 会員サービスの向上

### 1 会員支援事業【自主】

#### (1) 販売機会等の積極的な確保

アンテナショップや物産展、商談会、取引あっせん等における販売機会、参加機会の積極的な確保及び情報提供を行った。特に、県外の大手百貨店に対して積極的に営業を行い、阪急百貨店神戸本店の大九州物産展（3月）の出店枠拡大や翌年度の宮崎フェア等の出店機会の獲得につながった。

#### (2) 販売情報等の収集及び提供の強化

- ① POSシステムを活用したアンテナショップのレジ販売情報のリアルタイム提供を行った。
- ② テストマーケティングやモニターアンケートの実施などを通じて集めた消費者の声やニーズ等のフィードバックを行った。

モニターアンケート回収件数：244件 企業へのフィードバック延べ151社

- ③ 販路開拓に役立つ研修会やセミナーなどの情報提供を行った。
- ④ 会員等県内事業者向けの広報誌（センターニュース）の定期的な刊行を行った。

#### (3) その他

- ① 功労のあった会員を表彰するための会員表彰制度を令和7年度から導入し、創立70周年記念定時総会において、4会員の表彰（70周年特別功労1事業者、会員功労3事業者）を行った。
- ② 会員勧誘を図るため、入会のメリット等を記載した会員募集のチラシを作成した。
- ③ 新宿みやざき館の活用を促すため、令和7年10月に会員に対する仕入率の優遇措置を導入した。

ア 店内催事及び店外スペースの初出展者 ……活用実績（1件）

仕入率：会員85%→95%（非会員は従来通り85%）

イ テストマーケティングの初実施者 ……活用実績なし

仕入率：会員80%→90%（非会員は従来通り80%）



令和7年度会員表彰受賞者（4会員）



会員募集のチラシ

### 2 相談事業【自主】

当センターの入会の相談や県産品の販路拡大についての相談、海外取引に関する貿易相談を行った。

## 施策4 センター組織の活性化

### ○ 研修事業【受託・自主】

計画的な人材の育成・確保及び職員の意識改革、意欲向上を目的に、「宮崎県物産貿易振興センター人材育成方針（令和7年3月策定）」に基づく年間研修計画を策定の上、体系的な職員研修や企業視察等を行った。

(1) 職員研修 受講回数： 11回

(2) 企業視察等

ア 宮崎 企業視察： 10社 店舗視察 店舗3店舗

イ 東京 都内の各県のアンテナショップ視察



企業視察：京屋酒造



企業視察：道本食品

(3) 職員表彰制度及び資格取得支援制度の導入

会員表彰と併せて、功労又は功績のあった職員を表彰する制度（永年勤続表彰、功績表彰）を導入し、職員2名の表彰（永年1名、功績1名）を行った。

センターが奨励する資格（免許を含む）を取得した職員に、資格取得の受験料や講習等の受講料等を支援する制度を導入。活用者が1名あった。

〈令和7年度 会議等開催一覧〉

1. 理事会・総会

	会議名	日 時	会 場	参加者
1	会計監査	令和7年5月20日 15:00～16:30	宮崎県庁7号館4階 741号室	監事3名、事務局5名
2	第1回理事会	令和7年5月21日 14:00～15:30	宮崎県庁9号館 3階933号室	理事11名、監事3名、 県4名、事務局7名
3	令和7年度創立70周年記念定時総 会	令和7年6月9日 15:30～16:20	宮崎観光ホテル東館 3階「碧嵐」	正会員83名（委任状 261）、賛助会員7 名、事務局13名
4	東京・香港事務所報告会	令和7年6月9日 16:30～17:10	宮崎観光ホテル東館 3階「碧嵐」	正会員83名（委任状 261）、賛助会員7 名、事務局13名
5	創立70周年記念祝賀会	令和7年6月9日 17:20～18:30	宮崎観光ホテル東館 3階「翠嵐」	正会員74名、賛助会 員12名、事務局13名
6	第2回理事会	令和7年12月16日 16:30～17:30	宮崎ア・ゲント <sup>TM</sup> 竹空港 2階「山幸」	理事13名、監事3名、 県4名、事務局10名
7	第3回理事会	令和8年3月23日 14:00～15:40	宮崎県庁7号館3階 735号室	理事10名、監事3名、 県4名、事務局7名

2. 中期5カ年経営計画推進会議

	会議名	日 時	会 場	参加者
1	第1回中期5カ年経営計画推進会議	令和7年7月9日 16:00～17:00	宮崎県庁7号館 3階732号室	県4名、宮崎本部7名、 新宿2名(オンライン)
2	第2回中期5カ年経営計画推進会議	令和7年8月28日 13:30～15:30	宮崎県防災庁舎 5階52会議室	県4名、宮崎本部8名、 新宿2名(オンライン)
3	第3回中期5カ年経営計画推進会議	令和7年12月10日 15:00～17:00	宮崎県庁8号館 4階第1会議室	県4名、宮崎本部8名、 新宿2名(オンライン)
4	第4回中期5カ年経営計画推進会議	令和8年3月19日 16:00～17:00	宮崎県庁7号館 地下会議室	県4名、宮崎本部2名

3. アンテナショップ運営会議

	会議名	日 時	会 場	参加者
1	アンテナショップ運営会議	令和7年4月25日 13:00～14:00	県庁7号館1階 宮崎本部事務室	宮崎本部10名、 新宿3名(オンライン)
2	アンテナショップ運営会議	令和7年5月23日 13:00～14:00	県庁7号館1階 宮崎本部事務室	宮崎本部10名、 新宿3名(オンライン)
3	アンテナショップ運営会議	令和7年6月23日 13:30～14:30	県庁7号館1階 宮崎本部事務室	宮崎本部10名、 新宿3名(オンライン)
4	アンテナショップ運営会議	令和7年7月25日 13:30～14:30	県庁7号館1階 宮崎本部事務室	宮崎本部10名、 新宿3名(オンライン)
5	アンテナショップ運営会議	令和7年8月25日 13:30～14:30	県庁7号館1階 宮崎本部事務室	宮崎本部10名、 新宿3名(オンライン)
6	アンテナショップ運営会議	令和7年9月29日 13:30～14:30	県庁7号館1階 宮崎本部事務室	宮崎本部10名、 新宿3名(オンライン)
7	アンテナショップ運営会議	令和7年10月27日 13:30～14:30	県庁7号館1階 宮崎本部事務室	宮崎本部10名、 新宿3名(オンライン)
8	アンテナショップ運営会議	令和7年11月21日 13:30～14:30	県庁7号館1階 宮崎本部事務室	宮崎本部10名、 新宿3名(オンライン)
9	アンテナショップ運営会議	令和7年12月22日 13:30～14:30	県庁7号館1階 宮崎本部事務室	宮崎本部10名、 新宿3名(オンライン)
10	アンテナショップ運営会議	令和8年1月26日 13:30～14:00	県庁7号館1階 宮崎本部事務室	宮崎本部10名、 新宿3名(オンライン)
11	アンテナショップ運営会議	令和8年2月27日 13:30～14:00	県庁7号館1階 宮崎本部事務室	宮崎本部10名、 新宿3名(オンライン)
12	アンテナショップ運営会議	令和8年3月24日 13:30～14:30	県庁7号館1階 宮崎本部事務室	宮崎本部10名、 新宿3名(オンライン)

#### 4. 視察関係

	視察名	日 時	視察先	参加者
1	理事長の香港視察（就任後初）	令和7年11月11日～14日	在香港日本国総領事館、ジェトロ香港、JNTO香港、センター香港事務所、香港みやざき館KONNE	長濱理事長、高山常務理事、宮崎空港ビル(株)花畑総務部長兼経理部長、センター香港事務所坂井代表